

построение планов пространственного развития городов и поселков, разрабатывают и внедряют планы развития недвижимости, определяют стоимость проектов и оценивают объекты недвижимости, управляют ими, проводят экспертизу.

Сервейер — это многофункциональный специалист, который занимается деятельностью на протяжении жизненного цикла объекта недвижимости [2].

Сервейинг пока не продвигается в Республике Беларусь по некоторым причинам, основной из которых является недооценка роли недвижимости как товара. Но в этот же период некоторые элементы сервейинга начали локально проникать в систему управления, а больше всего в области привлечения высококвалифицированных специалистов: юристов, инженеров, маркетологов, оценщиков [3]. Привлечение таких специалистов и внедрение сервейинговой системы управления объектами недвижимости поможет эффективнее и быстрее развиваться любому бизнесу. Сервейеры способны не только вкуче управлять недвижимостью, но и принимать быстрые решения в экстремальных условиях по руководству объектами недвижимости.

### **Источники**

1. Сервейинг в современном строительстве [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум. — 2016. — Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016027840>.

2. Особенности современного развития теории и практики концепции сервейинга в мировой экономике [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. — Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16324>.

3. Сервейинг — система профессионального управления недвижимостью [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГУ. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/121100/1/Андреева%20Нерашевич%20Сервейинг%20-%20система.pdf>.

***И.В. Куликов, Н.А. Москалев, С.В. Новик***  
*БГЭУ (Минск)*  
*Научный руководитель — Е.А. Гуз*

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ. ПУТЬ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Термин «цифровая экономика» возник относительно недавно, но уже плотно вошел в обиход. Фундаментальная экономическая теория отстает от практики. В мире отсутствует единое понимание такого явления, как цифровая экономика, зато существует множество определений. На наш взгляд, наиболее точным является следую-

щее — «... экономика, существующая в условиях гибридного мира». Гибридный мир представляет собой результат слияния реального и виртуального миров, отличающийся возможностью совершения всех жизненно необходимых действий в реальном мире через виртуальный. Важными условиями для этого процесса являются высокая эффективность и низкая стоимость информационно-коммуникационных технологий и доступность цифровой инфраструктуры.

Первыми курс на цифровизацию деклариовали США и Китай, которые считаются неформальными лидерами цифровой гонки. Однако основополагающие документы этих стран не содержат сформулированной концепции и стратегического видения цифровой экономики; четкого определения, освещающего все ее аспекты; оценки влияния на существующую экономику; описания основных качественных изменений, которые должны произойти в других сферах.

В Республике Беларусь издан Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики», который определяет законодательство в сфере цифровой экономики, а именно: экстерриториальный принцип регистрации; продление налогового-правового режима; разработка био-, медицинских, авиационных и космических технологий, киберспорт; разработка и производство высокотехнологичной наукоемкой продукции; рекламные, маркетинговые услуги, осуществление аутсорсинга бизнес-процессов; легализация ICO, криптовалют и смарт-контрактов; создание условий для развития продуктовых IT-компаний; максимальное упрощение деятельности резидентов ПВТ; использование институтов английского права.

Системные шаги регулятора по ускорению цифровой трансформации: стратегия развития цифрового банкинга Беларуси; концепция Закона «О платежных услугах в Республике Беларусь»; изменение в Банковском кодексе; концепция создания сервиса по мгновенным платежам 24/7/365; постановление о функционировании информационной сети, построенной с использованием технологии блокчейн.

Успех Беларуси в цифровой трансформации экономики в значительной мере связан с совместным движением стран ЕАЭС к цифровой экономике. ЕЭК определил следующие приоритеты формирования общего цифрового пространства стран ЕАЭС: развитие нормативно-правовой базы ЕАЭС и гармонизация законодательства; формирование единого цифрового пространства для увеличения взаимного товарооборота с внедрением электронной торговли; повышение эффективности трансграничного взаимодействия между органами государственной власти, хозяйствующими субъектами и физическими лицами.

### **Источники**

1. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // КонсультантПлюс.

Беларусь / ООО «ЮрСпектр» ; Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

2. Цифровая экономика — шанс для Беларуси [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГУ. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/194207/2/55-18.pdf>.

**М.А. Лакизо**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Р.П. Валевич, канд. экон. наук, профессор*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРИЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ — ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ**

Современная деятельность субъектов хозяйствования направлена на удовлетворение возрастающих потребностей населения. Прежде чем реализовать на практике эту идею, необходимо понять поведение потребителей. В этой связи для нас становится полезным исследовать направления развития теорий потребления. Классические экономисты уверены, что потребители, даже с учетом влияния прошлого опыта и воспоминаний, остаются рациональными. Но для биологов и психологов наша рациональность — это лишь продукт эволюции, результат взаимодействий наших интересов и целей выживания. Исследования в этом направлении подталкивают к изучению теории потребления с использованием новых технологий сбора и обработки информации. Экономисты позаимствовали у психологов метод экспериментов — это позволяет выявить предпочтения, которые часто не заметны. Однако экономистов смущает, что участникам экспериментов предлагается гипотетический выбор, и они сами объясняют свои предпочтения — часто в реальной ситуации происходит иначе.

Исследования когнитивной психологии предполагают, что потребительские предпочтения крайне гибкие и зависят от ситуации. Предпочтения и роль воспоминаний обычно предвзяты, а статистика лишь искажает реальный процесс принятия решений потребителями. Многие покупки делаются не из-за полезности вещи или ее надобности, а из-за желания владеть ею. Также потребители часто не могут оценить полезность вещей, исходя из прошлого опыта. Их воспоминания искажены каким-то ярким моментом или эмоцией — в итоге, выбор становится нерациональным. Люди обращаются к своим знакомым и друзьям за информацией, одобрением или руководством при принятии решения. Выбор — это часть сложного процесса, который касается репутации и доверия. Люди пытаются