

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

A. Osipovitch, Y. Bélousova

А.И. Осипович, Я.С. Белоусова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.В. Пантелеева

COWORKING À L'ÈRE DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

Коворкинг в эпоху коллаборативной экономики

L'objectif de notre travail de recherche est de faire une étude de l'espace Coworking afin de présenter son importance à ceux qui veulent développer leur business au Bélarus.

À l'heure actuelle, on voit une forte intégration des pays et des business à tous les niveaux: économique, politique, socioculturel. La création des partenariats et synergies avec d'autres pays et entreprises représente une opportunité professionnelle pour chaque acteur économique. Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à se ruer dans les espaces de travail partagés avec d'autres entreprises qui sont les espaces Coworking faisant partie du domaine de l'économie collaborative. Rejoindre un espace Coworking qui offre un lieu de travail avec une infrastructure nécessaire (bureaux, chaises, lampes, photocopieurs, connexion Internet etc.), une ambiance particulière de travail en équipe, de partage de valeurs, de compétences et d'expérience est une bonne pratique qui sert à dynamiser et impacter son environnement.

Le Coworking est un bureau collaboratif qui regroupe une communauté d'individus: startupers, travailleurs indépendants, PME, équipes projets, freelances, etc. a plusieurs avantages. Il permet de partager les frais grâce aux différents niveaux d'adhésion, d'offrir une ambiance énergique qui motive et rythme les journées, de booster la créativité, de créer des partenariats professionnels, d'échanger de bonnes pratiques et expertises, de s'adapter à l'évolution du business, de séparer sa vie professionnelle et personnelle pour plus d'efficacité.

Plusieurs facteurs ont permis l'essor du Coworking dans le monde: la progression des nouvelles technologies permettant de travailler à distance, l'émergence du nomadisme, de nouveaux modes de travail et de management, le développement des services du commerce et de la restauration, la prise de conscience de bien-être au travail sur la productivité des salariés, l'essor de la Net economy et des travailleurs indépendants.

Nous avons mené une enquête auprès d'un groupe d'étudiants de l'Université d'économie d'État du Bélarus dont l'objectif était d'identifier le développement du

secteur de Coworking au Bélarus. Selon cette étude, 43% des étudiants n'ont jamais entendu parlé du mode Coworking, 57% des étudiants le connaissent mais ignorent son existence au Bélarus. Parmi les personnes interrogées, 63% pensent que le Coworking n'est pas un mode de travail efficace.

Pourtant, le Coworking pourrait bien se développer à vive allure au Bélarus. La localisation des espaces Coworking au Bélarus répond à plusieurs critères stratégiques: des lieux densément peuplés (Minsk, Gomel, Moguilev), concentrés en entreprises (Minsk, région de Minsk), concentrés en population active (Grodno, Minsk), ayant un grand nombre de start-ups et incubateurs (Minsk). Des entreprises de tous les secteurs y trouveront leur place: l'industrie («Bureau de couture»), les services («Life's work»), immobiliers («Qui est John Gault?»), les banques («Alpha Business Hub»), TIC («CIDR»). Pour créer un espace Coworking on peut jouer sur la communauté ciblée: start-ups centrées sur les technologies («Blinger», «Bolge»), un marché de vêtements («Noche Mio», «Lakbi»), d'art («Fly Art», «КРАСКИ»), etc.) ou sur les services proposés (imprimantes 3D, nettoyage, services de styliste, services de design, services de restauration, etc.).

L'étude a démontré que le Coworking est un business en pleine mutation qui séduit de plus en plus d'adhérents dans le monde. Synonyme de partage, de collaboration et d'entraide le Coworking deviendra une alternative aux locations des bureaux traditionnels au Bélarus vue le développement du business et la création des partenariats avec les acteurs économiques internationaux.

М. Prokurat
М.А. Прокурат
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И. В. Меженина

LES TECHNOLOGIES BIOMÉTRIQUES DANS LE SECTEUR BANCAIRE

Биометрические технологии в банковском секторе

Les services innovants ont succédé les interactions traditionnelles des acteurs du marché financier, le paradigme du développement du système bancaire a changé. Auparavant pour envahir et contrôler la plus grande part du marché une banque devait “vendre” ses services moins cher que les autres, mais aujourd'hui il est indispensable de prendre en considération des tendances actuelles et d'entreprendre des démarches novatrices. Les activités des banques modernes sont basées en grande partie sur des technologies numériques axées sur les clients pour leur assurer l'accès constant à distance aux services bancaires.