

Информационная функция заключается в способности одежды нести определенную информацию о характере той субкультуры (национальной, региональной, профессиональной и т.п.), в системе которой она функционирует. Одежда может быть знаком культуры целой эпохи или отдельного человека [3].

Визуально-коммуникативная функция одежды заключается в том, что одежда выступает в качестве визуального посредника в общении между людьми, передавая определенные сведения от кого-то кому-то.

Воспитательная функция одежды заключается в воспитании и развитии эстетических вкусов, так как воспитывают не только люди, события, но и вещи. Особенно ярко эта функция проявляется в детской одежде, которая дает первые уроки эстетического воспитания детям.

Таким образом, одежда выполняет защитную, утилитарную, физиолого-гигиеническую, социальную, информационную, визуально-коммуникативную и воспитательную функции.

Источники

1. Моделирование и художественное оформление одежды : учеб. пособие / авт.-сост. Т. О. Бердник. — Ростов н/Д. : Бестпринт, 2001. — 340 с.
2. Товароведение непродовольственных товаров : учеб. пособие / А.П. Ходыкин [и др.]. — М. : Изд-во МИУ, 2006. — 538 с.
3. Товароведение одежно-обувных товаров : учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.] ; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. — Минск : БГЭУ, 2005. — 426 с.

Ю.В. Башарин
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.В. Сильченкова

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ ИСПЫТАНИЙ ПАРТИИ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Приемку парфюмерно-косметической продукции осуществляют партиями. Для предприятий розничной торговой сети партией считают продукцию одного наименования и названия, одного изготовителя, полученную по одному транспортному документу, накладной или счету.

На соответствие упаковки и маркировки транспортной и потребительской тары требованиям ТНПА (ГОСТ 28303, ГОСТ 27429, ГОСТ 32117) проверяют 3 % единиц транспортной тары. По результатам повторной проверки партию продукции бракуют, если в выборке более 3 % упаковочных единиц (транспортной или потребительской

упаковки) не соответствуют требованиям технических документов на продукцию.

Для проверки качества и безопасности парфюмерно-косметической продукции по органолептическим показателям из отобранных единиц транспортной тары составляют случайную выборку в зависимости от вида первичной упаковки, номинального количества, количества единиц продукции в партии.

Внешний вид продукции жидкой консистенции, упакованной в прозрачные неокрашенные флаконы или бутылки, определяют просмотром продукции в проходящем или отраженном дневном свете или свете электрической лампы после переворачивания флаконов (бутылок) укупорочным средством вниз два-три раза. Внешний вид продукции, упакованной в непрозрачные или окрашенные флаконы или бутылки, определяют просмотром пробы в количестве около 20–30 см³ в стакане на фоне листа белой плотной бумаги в проходящем или отраженном дневном свете или свете электрической лампы. Внешний вид и цвет порошкообразной продукции определяют просмотром пробы, помещенной ровным слоем толщиной 2–3 мм на лист белой бумаги. Однородность такой продукции определяют на ощупь легким растиранием пробы на отсутствие комков, крупинок и других посторонних включений, не предусмотренных для данного наименования и названия продукции. Внешний вид, цвет продукции, имеющей консистенцию эмульсии, геля, желе, пасты, мази, определяют просмотром пробы, помещенной в зависимости от консистенции на лист белой бумаги ровным слоем (толщиной около 1 см) или в стакан, на фоне листа белой бумаги в проходящем или отраженном свете. Однородность такой продукции определяют на ощупь легким растиранием пробы на отсутствие комков, крупинок и других посторонних включений, не предусмотренных для данного наименования и названия продукции. Внешний вид, цвет продукции в аэрозольной упаковке определяют просмотром пробы, помещенной (выпущенной из аэрозольной упаковки) в зависимости от консистенции в стакан или на лист белой бумаги, на фоне листа белой бумаги в проходящем или отраженном дневном свете или свете электрической лампы.

Запах жидкой продукции (кроме продукции для ухода за волосами) определяют органолептическим методом с использованием полоски плотной бумаги размером 10х160 мм, смоченной приблизительно на 30 мм погружением в анализируемую жидкость. Запах продукции, имеющей консистенцию эмульсии, геля, желе, пасты, мази, продукции твердой консистенции, продукции в аэрозольной упаковке определяют органолептическим методом, используя образцы продукции.

При наличии в выборке менее 3 % упаковочных единиц (транспортной или потребительской упаковки), не соответствующих требованиям технических документов, партию принимают, бракуя только фактически обнаруженное количество дефектных единиц продукции.