

Universities should take advantages and benefits to enhance their roles in the dynamic society.

References

1. Report on Opportunities, Challenges and Good Practices in International Research Cooperation between Developed and Developing Countries // Global Science Forum. — OECD, 2011.

2. *Lundvall, B.-A.* National Innovation Systems — Analytical Concept and Development Tool / B.-A. Lundvall // Industry and Innovation. — 2007. — Vol. 14(1). — P. 95–119.

С.Ю. Копоть

Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен (Беларусь)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОРТАЛА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА EXPORT.BY

Республика Беларусь как страна с малой открытой экономикой не может не влиться в международные процессы и должна адаптироваться к увеличению роли электронных торговых площадок. Электронная торговля активно развивается в Беларуси, о чем свидетельствует приток зарегистрированных в Торговом реестре Республики Беларусь интернет-магазинов (в среднем 20 % ежегодно). С 2010 по 2017 г. их товарооборот вырос в 30 раз. Несомненно, в настоящее время отношение покупателей к электронному формату активно меняется в сторону лояльности. То же самое можно отметить и в сегменте B2B: ежегодно стоимость заключенных по результатам государственных закупок договоров составляет 6 % ВВП Беларуси. Отмечается тренд на цифровизацию государственных закупок, т.е. перевод всех процедур в удобный онлайн-формат.

Портал Export.by создан для оказания информационной поддержки белорусским экспортерам. На сегодняшний день он объединяет более 6000 компаний из различных отраслей, которые представили важнейшие сведения более чем о 18 000 товаров, услуг и технологий на русском и английском языках. Регистрация для белорусских компаний бесплатна. В основе Портала — 5 каталогов: каталог компаний, товаров, услуг, технологий и обзоров. Поиск компаний может осуществляться по стране, производимым товарам (оказываемым услугам), интересующим рынкам, рынкам присутствия, стране нахождения торговых представительств. Также на портале можно ознакомиться с экономическими новостями Беларуси и мира и запланировать участие в крупнейших международных специализированных выставках и форумах. Важное направление работы с Порталом — это 103 стран-

вых путеводителя. В каждом из них экспортер найдет общую информацию об экономике страны, тарифной и нетарифной защите рынка, трудностях и особенностях работы, таможенной статистике, а также список потенциально востребованных в стране белорусских товаров и контакты крупнейших бизнес-ассоциаций и импортеров.

Основная идея создания этого проекта — представить в Интернете электронную витрину белорусских экспортных товаров, услуг, технологий. С его помощью можно легко найти партнера в Беларуси, потому что информация доступна в любой точке мира 24 часа в сутки. Его уже посещают пользователи из 200 стран мира. Ежедневная посещаемость превышает 3000 уникальных посетителей.

В 2020 г. Беларусь примет участие во Всемирной выставке ЭКСПО-2020, где она будет позиционироваться как перспективный и надежный партнер для сотрудничества в научно-технической, инвестиционной и экономической сферах с динамично развивающейся экономикой, высоким научным потенциалом, уровнем образования и человеческого капитала, а также значительным потенциалом создания инновационных решений мирового уровня. Для демонстрации экспортного потенциала страны в рамках этого мероприятия будет использован в том числе Портал Export.by. Это может заметно повысить интерес посетителей Национального павильона Республики Беларусь к предложениям отечественных предприятий, а также будет содействовать развитию их внешнеэкономической деятельности, и в конечном счете — продвижению белорусских товаров на мировой рынок, что отвечает экономическим интересам Республики Беларусь.

C. Massidda
University of Cagliari (Italy)
Yu. Shavruk, S. Pavlovskaya
BSEU (Belarus)

EVENT TOURISM IN BELARUS: A DEVELOPMENT TOOL

Sport and event tourism can represent a very powerful engine for economic growth and development. Moreover, this type of tourism provides a unique opportunity to create favorable conditions to solve religious, political, ethnic and other acute problems of the modern world. A channel of economic, social and political influence of event tourism on receiving countries relates to its influence on a destination's image. More and more states are appreciating a strong positive image as significant competitive advantage that makes the country's voice audible on the world stage. In the era of globalization and standardization, the trend towards increasing cultural pluralism has become one of the paradoxes of globalization in the modern world. A comparative analysis of the image strategies