

Разрешение этой проблемы требует времени и средств, но главное — участие всех слоев общества в решении этих вопросов. Торговые организации, как и другие субъекты экономики, также включены в эти процессы. Это касается упаковки, возможности переработки отходов и создания экологически чистых упаковочных материалов с учетом специфики отходов, цены переработки и реализации, сложности утилизации.

С. Керницкая
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.М. Микулч, канд. экон. наук, доцент

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Внутренняя торговля является одной из важнейших сфер жизнеобеспечения населения и одним из основных источников поступления денежных средств. Розничный товароборот как ключевой индикатор развития торговли в Республике Беларусь в 2014–2018 гг. изменялся неравномерно. Под влиянием кризисных явлений в торговле в 2015–2016 гг. отмечался спад. Наибольшее снижение товароборота отмечалось в 2016 г. — на 4,2 % по отношению к 2015 г. С 2017 г. отмечается рост товароборота. В 2018 г. товароборот розничной торговли вырос в сравнении с 2017 г. на 8,3 % и составил 45 165,2 млн р. Обеспечение положительного роста товароборота за указанные периоды осуществлялось за счет развития розничной торговой сети, совершенствования ее размещения, открытия новых объектов, обеспечения необходимого ассортимента, доступности товаров и услуг. В последние годы в Беларуси отмечается заметный рост количества торговых центров и объектов общепита. Все сегодняшние лидеры рынка сделали ставку, во-первых, на максимально быстрое расширение торговой сети с проникновением в регионы; во-вторых, на создание современной закупочной логистики как ключевого фактора роста и снижения закупочных цен; в-третьих, на создание единых стандартов сервиса и мерчандайзинга во всей сети. По итогам 2018 г. количество розничных торговых объектов в стране увеличилось в сравнении с 2014 г. более чем на 11 тыс. единиц и достигло 64 тыс. На конец 2018 г. розничная торговая сеть г. Минска насчитывает 10 211 магазинов площадью 1,3 млн м².

Долгое время на рынке торговой недвижимости Минска преобладали универсальные магазины типа ГУМа и ЦУМа. Только в 2007 г. появились два крупных торговых объекта — «Экспобел» и «Столица». В 2012 г. введен еще один большой ТРЦ «Замок». Впоследствии ежегод-

но на рынке появлялись новые торговые центры: Galileo, «Арена-Сити», «Скала» (2013), «Е-Сити», «Титан» (2014), «Момо», «Тивали» (2015), Dana Mall, Galleria Minska (2016), Green City (2017). В 2018 г. введен в эксплуатацию большой торговый объект DiaMond City на 37 тыс. м², а также вторая очередь Green City на 40 тыс. м². Как следствие, изменилась и структура розничного товарооборота по типам хозяйствования. В последние пять лет наблюдается последовательный рост доли крупных организаций за счет сокращения доли розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей.

В 2020–2021 гг. сохранится устойчивое развитие товарооборота. Вместе с тем насыщенность торговыми площадями и преобладание роста торговых площадей над денежными доходами населения приведет к усилению конкуренции розничных организаций за покупателя. При этом конкуренция приведет к расширению разнообразия предлагаемого ассортимента товаров. Изменится соотношение розничного товарооборота продовольственными и непродовольственными товарами. Увеличится розничный товарооборот крупных организаций, способных выдержать ценовую конкуренцию с онлайн-ритейлерами. В то же время розничный товарооборот является только количественным показателем, повышение объемных показателей не всегда характеризует эффективность. Немаловажное значение имеют источники и факторы роста, поскольку именно от них зависят перспективы дальнейшего развития.

Источник

1. Внутренний розничный товарооборот в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/godovye-dannye/>.

СНИЛ «Гандаль»

А.А. Козлова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Кармызов

РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время в силу того, что одной из основных тенденций современности является стремительный рост сети Интернет, а также его всестороннее распространение, электронная торговля стала одной из наиболее перспективных отраслей с высоким потенциалом для роста.