

Medidas estatales. Las instituciones estatales proporcionan a los voluntarios todo el material de siembra necesario, así como equipos, e indicarán los objetos que se deben plantar: en Bielorrusia, se lleva a cabo una acción anual "Semana del bosque", dentro de la cual todos pueden plantar un árbol y contribuir así a la restauración del bosque. Noruega lanzó un programa estatal de "deforestación cero". Para preservar los árboles, este país ha abandonado oficialmente el uso de aceite de palma y cualquier otro producto derivado de la madera.

La responsabilidad de cada persona. Todos pueden enseñar a otros sobre la importancia del medio ambiente y cómo pueden ayudar a salvar los bosques o restaurar ecosistemas dañados plantando árboles en tierras donde se han talado bosques.

Después de analizar varias direcciones para resolver el problema, llegamos a la conclusión de que actualmente se toman muchas medidas para prevenir la deforestación, así como para salvar los bosques. Pero esto todavía no es suficiente. Cada persona debe pensar en reponer estos recursos naturales aprendiendo cómo gestionar de manera competente el uso de los bosques y la asombrosa capacidad de los bosques para renovarse.

P. Veinia, E. Kovchur
П.Е. Бейня, Е.А. Ковчур
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Василевская

EL APOYO DE LAS PYMES COMO MEDIO DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Поддержка малого и среднего бизнеса как способ развития экономики Испании

La experiencia mundial muestra que el indicador más importante de la economía de mercado es la existencia y interacción de empresas grandes, medianas y pequeñas, su relación óptima. El elemento más dinámico de la estructura de la economía nacional es las empresas pequeñas. **El objetivo** de nuestro trabajo consiste en estudiar las características específicas de las PyMES, analizar los problemas de este tipo de empresas y ofrecer soluciones que pueden mejorar la situación en el mercado español. **Como material** de la investigación hemos tomado los recursos estatales y los artículos de los medios de comunicación españoles sobre las PyMES.

Las principales ventajas de las empresas pequeñas incluyen la orientación al consumidor, la creación de nuevas tecnologías, la reducción de la tasa de desempleo, el debilitamiento del monopolio y el desarrollo de la competencia.

Actualmente, no existe una definición generalmente aceptada del término "pequeñas empresas", ya que los criterios de pequeña empresa son diferentes en países diferentes y dependen del desarrollo económico y social. En España las pequeñas empresas incluyen empresarios individuales y empresas cuyo número de asalariados no supera los 50 y el número de empleados en empresas medianas no supera los 250. Según Ministerio de industria, comercio y turismo español, en total hay 2,867,313 firmas en España, y 99,8% de ellos constituyen PyME (pequeñas y medianas empresas). Además, 55,13% de ellos constituyen los empresarios individuales. Estas cifras se explican por la crisis de 2014, cuando muchos trabajadores decidieron convertirse en empresarios individuales porque ellos no podían encontrar el empleo por cuenta propia.

Este segmento empresarial enfrenta distintas **dificultades** como la burocracia, la competitividad y etc. Por primero, un emprendedor tarda trece días en constituir una pequeña o mediana empresa. Esta cifra sitúa a España entre los países de la Unión Europea donde más se tarda en montar un negocio. En Dinamarca, por ejemplo, un autónomo necesita solamente tres días para realizar los trámites pertinentes para poner en marcha su proyecto. Además, los emprendedores enfrentan los obstáculos que tienen que atravesar para acceder a las grandes inversiones, retener talento u obtener financiación.

De hecho, la supervivencia es uno de los principales problemas que enfrenta la pequeña empresa en España con una de las tasas más bajas. Apenas cuatro de cada diez siguen funcionando cinco años después de su puesta en marcha. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), casi una tercera parte de PyMES aún no está conectada a Internet: la cantidad de compañías con menos de 250 trabajadores que no dispone de Internet llega a alcanzar casi un millón. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) un 27% de las microempresas, es decir, aquellas que tienen menos de 10 empleados no disponen tan siquiera de ordenadores. Esta falta de equipamiento redundará en la productividad, ya que, a falta de maquinaria y equipos de procesamiento, el rendimiento y la productividad por empleado es menor. Por último, es bastante difícil para la PyME obtener un préstamo bancario, ya que son riesgosas y no cumplen con los criterios bancarios para otorgar préstamos.

Al investigar los problemas que sufren las PyMES en España podemos concluir que, para aprovechar al máximo el potencial de las empresas es necesario simplificar los procedimientos burocráticos de certificación, concesión de licencias, despacho de aduanas y seguros; garantizar el acceso de la PyME a préstamos en condiciones favorables; complementar la lista de productos a los que se otorgan créditos de exportación; capacitar al personal calificado con conocimientos lingüísticos y proporcionar apoyo informativo a la PyME.