

Е.Д. Ефременко, Д.Г. Гороховик
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **Е.А. Гуз**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малый бизнес — это новые товары и услуги, их широкий ассортимент, создание новых рабочих мест, налоги в местные и республиканские бюджеты, обеспечение существенной доли населения доходами и, как следствие, улучшение социально-экономического положения страны. Развитие малого бизнеса в Беларуси является неотъемлемой частью развития рыночных отношений на пути становления рыночной экономики. Доля малого бизнеса в ВВП составляет 24,6 % [1]. Правительства многих стран делают ставку на малый бизнес, так как он обладает большей мобильностью и способностью быстро реагировать на изменения рыночной среды. Например, в США доля малого бизнеса в ВВП составляет 50 %, в Великобритании — 53 %, во Франции — 55 %.

В Республике Беларусь утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 г. Она получила название «Беларусь — страна успешного предпринимательства». В соответствии с ней доля субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике страны должна увеличиться до 50 %. Стратегией предусмотрены снижение налоговой нагрузки, упрощение административных процедур, развитие бизнес-образования, расширение доступа субъектов малого бизнеса к финансовым ресурсам путем постепенного снижения номинальных процентных ставок по мере формирования соответствующих макроэкономических условий, предоставление грантов для возмещения части затрат, направленных на модернизацию и развитие производства.

В рамках реализации Стратегии предусмотрено создание Национального агентства по развитию предпринимательства, которое станет основным проводником государственной политики в секторе малого бизнеса [2]. Финансовую поддержку представители малого бизнеса в Республике Беларусь могут получить, с одной стороны, благодаря кредитным программам белорусских банков, с другой стороны, предусмотрена государственная поддержка, в том числе — льготное кредитование, которое предоставляется в национальной валюте с процентной ставкой не выше ставки рефинансирования.

Субъектам малого и среднего предпринимательства средства из бюджета предоставляются в соответствии с Указом Президента от № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и Государственной программой поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на

2016–2020 годы. Данная программа направлена на решение задач по раскрепощению деловой инициативы и формированию благоприятных условий для ведения бизнеса. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей предоставляет: финансовые средства на возвратной возмездной основе; имущество на условиях лизинга; гарантии по льготным кредитам, выдаваемым банкам Беларуси.

Таким образом, в Республике Беларусь созданы все условия для развития малого бизнеса. Государство всячески поддерживает малый бизнес, разрабатывая программы господдержки, поскольку малый бизнес является необходимым компонентом развития экономики каждой страны.

Источники

1. Финансовая поддержка малого бизнеса [Электронный ресурс] // InfoBank.by. — Режим доступа: <https://infobank.by/infolineview/shpargalka-ktokazhet-finansovuyu-podderzhku-malomu-biznesu/>.

2. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belarp.by/>.

<http://edoc.bseu.by>

М.Н. Зайцева

БГУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинов

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Республика Беларусь нуждается в формировании современного конкурентоспособного туристического комплекса, способного обеспечить удовлетворение потребностей отечественных и зарубежных граждан в туристических услугах и внести существенный вклад в развитие национальной экономики. Решение этой проблемы требует поиска новых путей и механизмов стимулирования этой деятельности, создания благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма. С целью выявления основных причин, сдерживающих развитие въездного туризма, в 2008–2010 гг. проведено анкетирование работников турпредприятий и хозяев агроусадеб (всего 180 чел.), занимающихся вопросами развития культурно-познавательного, транзитного, трансграничного и сельского туризма. Ранжирование этих причин показало, что основными проблемами развития въездного туризма, требующими первоочередного решения, являются: 1) неблагоприятный визовый режим; 2) неразвитость туристической индустрии и инфраструктуры; 3) несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы; 4) низкий уровень ин-