

6. Создание туристических интернет-ресурсов. Следует в дальнейшем развивать сайт vetliva.by, создавать региональные сайты, посвященные туризму, а также активно продвигать и распространять информацию о безвизовом режиме в сети Интернет.

Источник

1. *Bermúdez, R.R.* Plan Director de Promoción Turística de Andalucía 2013–2016 / R.R. Bermúdez, F.A. Fernández, J.A. Fernández. — Málaga, 2012. — 187 p.

<http://edoc.bseu.by>

С.В. Драгун, Л.А. Островская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **П.А. Литвинов**

ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ АГРОУСАДЕБ БЕЛАРУСИ

В Республике Беларусь активно развивается агротуризм. Красота природы, самобытная традиционная культура, национальная белорусская кухня и теплый радушный прием — все это оставляет неизгладимые впечатления у гостей и способствует конкурентоспособности белорусского агротуризма. Беларусь дважды победила в конкурсе журнала *National Geographic Traveler* (Россия) как лучшая страна для агротуризма и обошла Италию, Китай, Бразилию и США. Если в 2006 г. в Беларуси были только 34 агроусадеб, то на 1 января 2018 г. их насчитывалось уже 2719 [1]. Из года в год растет количество туристов, отдохнувших в сельской местности: уже в 2017 г. их было более 350 тыс., ежегодный прирост — около 15–16 %.

Одной из важнейших проблем ведения агротуристического бизнеса является объективная сложность продвижения усадеб посредством сети Интернет, что во многом обусловлено нежеланием ведения персонального сайта каждой агроусадебой ввиду отсутствия соответствующих компетенций либо осознания необходимости маркетинга в сети Интернет. Поэтому большая часть агроусадеб использует преимущественно такие каналы продвижения, как туристические и рекламные порталы, агрегаторы и каталоги, например relax.by, Booking.com, usady.by и др. При этом даже наличие персонального сайта усадеб не гарантирует его качества, часто он не содержит исчерпывающей информации об услугах, не имеет отзывов, фотогалереи, технически исполнен на низком уровне и, скорее, выполняет функцию антирекламы. Продвижение при помощи рекламного портала также дает самую минимальную информацию об усадьбе, что способствует ее продвижению в незначительной степени. Для более детального рассмотрения была проанализирована ситуация с продвижением агроусадеб Гродненщины — региона с огромными туристическими возможностями

и немалым количеством усадеб — около 330 [2]. Различные электронные каталоги дают разную информацию о количестве усадеб в области: от 83 [3] до 188 [4], что не отражает полного их количества. Некоторые усадьбы невозможно найти посредством сети Интернет. Для решения вышеуказанной проблемы предлагаются несколько путей:

1. Расширение возможностей маркетинга посредством сети Интернет путем либо разработки персонального сайта профессиональными агентствами, либо созданием аккаунтов с популярных соцсетей (Инстаграм, Фейсбук, ВКонтакте), а также используя мессенджеры (Вайбер, Телеграм).

2. Участие в обучающих семинарах по самостоятельной разработке сайта для владельцев агроэкоусадьб, руководителей фермерских хозяйств и пр.

3. Привлечение «звездного гостя» с использованием его социальных коммуникаций (например, Инстаграм, ВКонтакте).

На данный момент в Беларуси создан привлекательный конкурентоспособный агротуристический комплекс, дальнейшему развитию которого мешают слабый опыт продвижения, даже на внутреннем рынке. Без решения данной проблемы попытки конкуренции на международном рынке будут неэффективными.

Источники

1. Владельцы агроусадьб получили разъяснения положений Указа № 365 [Электронный ресурс] // Дикая природа Беларуси. — Режим доступа: <https://wildlife.by/recreation-and-tourism/news/vladeltsy-agrousadep-poluchili-razyasneniya-polozheniy-ukaza-365/>.

2. «Отжившее дело». Литовцы про агроусадьбы Гродненской области, куда они едут по «безвизу» [Электронный ресурс] // Недвижимость TUT.by. — Режим доступа: <https://realty.tut.by/news/offtop-realty/612025.html>.

3. Агроусадьбы Гродненской области [Электронный ресурс] // belarus-holiday.by. — Режим доступа: <https://belarus-holiday.by/search/agrousadby-grodnenskaya-oblast>.

4. Усадьбы Гродненской области [Электронный ресурс] // Holiday.by. — Режим доступа: <https://www.holiday.by/by/dom/grodno-oblast/estates>.

<http://edoc.bseu.by>

С.В. Драгун, К.С. Пушуджян
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю.А. Шаерук, канд. экон. наук, доцент

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСПЕШНОСТЬ АГРОУСАДЕБ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гродненщина — регион с огромными туристическими возможностями. Находясь на стыке балтско-славянских земель, он обладает уникальным историческим и культурным наследием, привлекающим