

107-м месте в мировом индексе конкурентоспособности в сфере туризма, представленном Всемирным экономическим форумом, а Таджикский Памир вновь вошел в число 100 самых лучших мест для экотуризма.

В республике функционируют 125 объектов туристической и санаторно-курортной направленности, в том числе 51 гостиница, 9 санаториев, оставшиеся составляют дома и зоны отдыха, туристские базы, оздоровительные лагеря. Большинство гостиниц размещено в г. Душанбе, Худжанде, Курган-Тюбе, Кулябе и Хороге. Приоритетными видами международного туризма в стране являются: альпинизм, горно-спортивный и экологический туризм; горнолыжный спорт; историко-познавательный и этнографический туризм; санаторно-курортное лечение и отдых.

Сегодня в древнейших городах Таджикистана — Худжанде, Истаравшане, Пенджикенте, Кулябе бережно хранят древние исторические, культурные и ремесленные традиции. До сих пор сохранились знаменитые династии мастеров золотошвейных изделий, мастеров по изготовлению шелка, абра, батика, гулдузи, вышивальщиц тюбетеек, ткачей, ювелиров, мастеров холодного оружия и др.

Современный Таджикистан — это горная страна и 93 % территории страны составляют горные хребты. На территории Таджикистана находится величественный Памир — одно из знаменитейших нагорий планеты, известный во всем мире как «крыша мира». Ежегодно в Таджикистане проводятся Международные альпинистские экспедиции, в ходе которых альпинисты из разных стран мира совершают восхождения на высочайшие горные вершины страны. Уникальный рельеф данного региона благоприятствует развитию туристических походов и занятию специальными видами спорта.

Стоит отметить, что в развитии туризма Таджикистана присутствуют проблемы и преграды. В настоящий момент проблемой является дороговизна авиабилетов, а также недостаточное количество прямых рейсов в страну. Ввиду того, что Таджикистан — это страна с преимущественно горным рельефом, возникает другая проблема: в отдаленных районах отсутствуют гостиницы и отели.

Д. Язкулиев, Б.В. Тищенко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.В. Ежель, канд. экон. наук, доцент

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Беларусь ставит цель войти в тридцатку лучших по инвестиционному климату государств мира. Банки республики проводят актив-

ную политику, направленную на привлечение иностранного капитала. На 1 марта 2019 г. банковский сектор экономики включал 31 банк с 322 филиалами. Из них 25 банков созданы с участием иностранного капитала, в том числе 8 — со 100 %-м иностранным капиталом, еще у двух — только по одной акции принадлежит резидентам Республики Беларусь. На территории страны действуют восемь представительств иностранных банков России, Украины, Литвы, Латвии, Германии и Межгосударственного банка СНГ. Тем не менее, для выполнения поставленных задач необходимо обеспечить привлечение иностранных инвестиций и в другие отрасли. Причем речь идет не только о производстве, но и о сфере услуг, которая обладает наибольшим потенциалом роста в условиях постиндустриального типа развития. К таким секторам относится и туризм. Принимаемые государством меры должны помочь привлечению иностранных инвестиций в эту отрасль, что обеспечит быстрое ее развитие.

Иностранные инвестиции играют важную роль в создании благоприятных условий для развития такого сектора экономики, как туризм, так как от их объемов и структуры зависят динамика развития туристического рынка; его финансово-экономические показатели; структурное соотношение развития рынка туристических услуг (пропорциональность развития гостиниц, транспорта, сетей питания, связи); общая конъюнктура туристического спроса и предложения в территориальном аспекте (конкурентная среда); качественные характеристики объектов и субъектов туристической индустрии в будущем; пропускная способность, производственные мощности и вместимость туристических объектов.

Определяющим условием повышения инвестиционной активности в туристической отрасли является эффективно действующая инвестиционная политика на макро-, мезо- и микроуровнях. Так, инвестиционная политика государства и регионов должна определить пути реструктуризации источников инвестиций, приоритеты республиканской и региональной инвестиционных программ, критерии отбора проектов с учетом источников финансирования, пути привлечения иностранных инвестиций, факторы развития инфраструктуры инвестиционного рынка.

В настоящее время Республика Беларусь реализует качественно новый этап социально-экономического развития. Суть его состоит в том, что государство осуществляет постепенный переход к максимально широкому использованию рыночных механизмов и методов управления экономикой. Однако наряду с применением существующих в развитых странах экономических методов управления в нашей республике используются также принципиально новые методы и механизмы управления, ориентированные на создание более благоприятного бизнес-климата, чем в других государствах. Опыт международных консалтинговых компаний в привлечении иностранного капитала показывает, что существует прямая связь между качеством

законов, притоком инвестиций и экономическим ростом в любой стране.

Учитывая актуальные тенденции и конкурентную борьбу за инвестиционный капитал в рамках глобального процесса перераспределения финансовых ресурсов, в Беларуси определены и поступательно реализуются основные направления повышения инвестиционной привлекательности: стабилизация макроэкономической политики, эффективное развитие внешнеэкономической деятельности, стимулирование динамичного сектора науки и инновации, развитие банковского сектора.

М.М. Якубовская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В.К. Кабушкина

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ С ЯПОНСКИМИ ПАРТНЕРАМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Невозможно представить осуществление туристической деятельности на международном уровне без ведения деловых переговоров с иностранными партнерами. Рассмотрим важность понимания национальных особенностей делового общения с партнерами в сфере туризма на примере Японии.

Культура Японии сильно ориентирована на группы. Индивидуальные предпочтения менее важны, чем наличие чувства принадлежности к группе. Поэтому японские бизнесмены привыкли строить длительные и доверительные отношения со своими компаньонами, вследствие чего большинство японцев рассчитывают установить прочные отношения до закрытия каких-либо сделок. Японцы ориентированы на долгосрочную перспективу. Репутация и социальное положение сильно зависят от способности человека контролировать эмоции и сохранять групповую гармонию. В японской деловой культуре уважение, которым пользуется человек, зависит, прежде всего, от его возраста, статуса и звания. Большинство японских бизнесменов, даже молодые, плохо понимают английский язык, поэтому всегда полезно представлять письменные предложения и подтверждать ключевые пункты устных сообщений в письменной форме. В некоторых случаях необходимо иметь переводчика. Также следует понимать, что в этой культуре, ориентированной на отношения, независимый переводчик, нанятый для встречи, рассматривается японской стороной как посторонний. При общении на английском языке следует говорить коротко, простыми предложениями, без жаргона и сленга. Японские бизнесмены обычно говорят тихо. Разговоры могут включать длительные периоды молчания, иногда до десяти и более секунд. Это не означает ни согласия, ни отказа.