

и немалым количеством усадеб — около 330 [2]. Различные электронные каталоги дают разную информацию о количестве усадеб в области: от 83 [3] до 188 [4], что не отражает полного их количества. Некоторые усадьбы невозможно найти посредством сети Интернет. Для решения вышеуказанной проблемы предлагаются несколько путей:

1. Расширение возможностей маркетинга посредством сети Интернет путем либо разработки персонального сайта профессиональными агентствами, либо созданием аккаунтов с популярных соцсетей (Инстаграм, Фейсбук, ВКонтакте), а также используя мессенджеры (Вайбер, Телеграм).

2. Участие в обучающих семинарах по самостоятельной разработке сайта для владельцев агроэкоусадоб, руководителей фермерских хозяйств и пр.

3. Привлечение «звездного гостя» с использованием его социальных коммуникаций (например, Инстаграм, ВКонтакте).

На данный момент в Беларуси создан привлекательный конкурентоспособный агротуристический комплекс, дальнейшему развитию которого мешают слабый опыт продвижения, даже на внутреннем рынке. Без решения данной проблемы попытки конкуренции на международном рынке будут неэффективными.

Источники

1. Владельцы агроусадоб получили разъяснения положений Указа № 365 [Электронный ресурс] // Дикая природа Беларуси. — Режим доступа: <https://wildlife.by/recreation-and-tourism/news/vladeltsy-agrousadob-poluchili-razyasneniya-polozheniy-ukaza-365/>.

2. «Отжившее дело». Литовцы про агроусадьбы Гродненской области, куда они едут по «безвизу» [Электронный ресурс] // Недвижимость TUT.by. — Режим доступа: <https://realty.tut.by/news/offtop-realty/612025.html>.

3. Агроусадьбы Гродненской области [Электронный ресурс] // belarus-holiday.by. — Режим доступа: <https://belarus-holiday.by/search/agrousadby-grodnenskaya-oblast>.

4. Усадьбы Гродненской области [Электронный ресурс] // Holiday.by. — Режим доступа: <https://www.holiday.by/by/dom/grodno-oblast/estates>.

<http://edoc.bseu.by>

С.В. Драгун, К.С. Пушуджян
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю.А. Шаерук, канд. экон. наук, доцент

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСПЕШНОСТЬ АГРОУСАДЕБ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гродненщина — регион с огромными туристическими возможностями. Находясь на стыке балтско-славянских земель, он обладает уникальным историческим и культурным наследием, привлекающим

тысячи туристов. Возможности для развития агроэкотуризма здесь весьма разнообразны и привлекательны. В сравнении с другими областями Гродненская область характеризуется высоким сельскохозяйственным потенциалом, что является благоприятным фактором для развития агроэкотуризма.

1. В историческом плане Гродненская область уже известный за пределами нашей страны регион для привлечения зарубежных туристов и отдыха в селе.

2. Гродненская область расположена на западе Беларуси и граничит с Польшей и Литвой, что обуславливает широкие возможности для развития трансграничного туризма и разработки туристических маршрутов, используя объекты агроэкотуризма на территории нашей страны. Развитость сельского туризма у зарубежных соседей стимулирует его прогресс и в нашем регионе.

3. На территории Гродненской области находятся природные объекты, утвержденные ЮНЕСКО: Национальный парк «Беловежская пуца» и Дуга Струве. Разнообразная природа, богатый животный и растительный мир области, несомненно, привлекают ценителей тихого и спокойного отдыха, экологов, желающих посетить нетронутые уголки природы. Поэтому увеличение числа агроусадеб, предоставляющих не только питание и ночлег, но и досуг, будет способствовать увеличению потока въездного туризма.

4. Памятники Гродненщины занимают важное место в культурно-исторической сокровищнице Беларуси. Это замки, монументальные кляшторы и костелы, дворцово-парковые ансамбли. Наряду с отдыхом, ночлегом и питанием в сельских усадьбах существует возможность разнообразить перечень туристических услуг за счет интересных познавательных экскурсий.

5. На сегодняшний день в сфере агроэкотуристических услуг преобладает малый, семейный и индивидуальный бизнес.

6. Образование — важный критерий успешной работы в туристическом бизнесе. В Гродненской области проводятся обучающие семинары для владельцев агроусадеб, руководителей фермерских хозяйств и желающих оказывать туристические услуги. Их организуют БОО «Отдых в деревне», Гродненское областное общественное объединение «Клуб предпринимателей» и др.

Исследования туристической привлекательности сельских территорий показали, что больше всего отдыхающих привлекают: пейзаж, ведение натурального хозяйства, памятники истории, контакт человека с природой и возможность восстановления жизненных сил. Гродненская область — подходящее для развития туризма место, но в настоящее время ресурсные возможности не используются из-за недостаточно развитой инфраструктуры туризма, в том числе отсутствия средств размещения в туристических районах. Приоритетным направлением в решении данной проблемы могут быть разработка агроэкоэкологического продукта и его реализация.