

29,2 %; сельское и лесное хозяйство, рыболовство и охота — 8,0 %; строительство — 6,6 % [2, с. 183]. Услуги (в том числе туристические) занимают достаточный удельный вес в ВВП, их экспорт в 2017 г. возрос до 66,6 % [2].

Таким образом, туристическая отрасль в Беларуси инвестиционно привлекательна и для ее развития необходимы дальнейшие инвестиционные вложения с целью решения задач инфраструктурного, ресурсного, кадрового и экономического развития.

Источники

1. Беларусь в цифрах : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2019.
2. Беларусь и страны мира : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

В.И. Яцук, В.Ю. Савиных
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **П.А. Литвинов**

КАРАВАНИНГ КАК ПРИМЕР РАЗВИТИЯ МЕДЛЕННОГО ТУРИЗМА

Функционирование мировой туристической индустрии неизбежно вызывает массу экологических и социальных проблем, обусловленных повышением нагрузки на социальную инфраструктуру и природную среду. Постоянно растущие туристические потоки, рост натурального потребления, развитие инфраструктуры влияют на интенсификацию использования рекреационных, водных и земельных ресурсов, повышается уровень загрязнения воздуха, формируется большее количество отходов, возрастает шумовое загрязнение. Одним из способов минимизации воздействия на окружающую среду является концепция медленного туризма.

Слоу тревел (*slow travel*) — это концепция путешествия, являющаяся развитием идеи *slow food* и заключающаяся в антагонистичном подходе к высокому ритму жизни, вызванному глобализацией и V–VI технологическим укладом. Динамичность социальных коммуникаций, большая нагрузка на человека в рамках трудовой деятельности, постоянная нехватка времени и высокий уровень стресса неизбежно должны были вызвать развитие концепций рекреации, основанных на замедлении ритмов жизни, познании окружающей среды и самого себя, а также стимулировать интерес к межкультурной коммуникации в рамках данного концепта. Важнейшим отличием *slow travel* от обычного путешествия состоит в том, что главное — это не пункт назначения, а сам процесс путешествия. *Slow travel* явля-

ется элементом современного тренда *slow movement*, или *slow living*. От традиционного экотуризма данная концепция отличается наличием, помимо рекреационной составляющей, обширным философским сопровождением, в основе которого лежит познание, спокойствие, отказ от привычных бешеных ритмов [1]. Также для приверженцев *slow travel* характерно следование ЗОЖ. Наибольшее распространение *slow travel* приобрело у поколения Z и миллениалов, что свидетельствует об увеличении популярности данного направления в будущем. Все вышеперечисленные признаки также соответствуют такому виду туризма, как караванинг.

Караванинг — автомобильный туризм, путешествие с проживанием в трейлерах/кемперах или автоприцепах. Территория кемпинга с минимальным «набором выживания» путешественника вроде душа, туалета, электричества и др., а также, например, использование экологичной посуды в силу наличия кухни в трейлере позволит «вписаться» в концепцию *slow movement*: остановившись на несколько дней на кемпинге можно исследовать окрестности. Караванинг в отличие от авиаперевозок позволяет замедлить еще и сам процесс передвижения. Порой главные *must see* места находятся не в городе и это совсем не типичные и всем известные достопримечательности, а именно окружающие красоты природы, люди и их повседневная и даже рутинная жизнь в конкретном регионе.

Медленный туризм — это лишь маленькая часть общемирового медленного движения за снижение темпов современной жизни. Медленное движение (*slow movement*) — культура замедления ритма жизни, включающая в себя такие направления, как медленный город, медленное старение, воспитание, образование, а также более известные: медленное питание (*slow food*), медленная мода и искусство. Слоу тревел — это осознанный выбор не увидеть знаменитую достопримечательность, но получить множество мелких и уникальных впечатлений, позволяющих действительно узнать новое место и отдохнуть душой [2]. Караванинг в силу своих особенностей может стать одним из популярных способов слоу тревел.

Источники

1. *Gardner, N. A manifesto for slow travel* [Electronic resource] / Nicky Gardner // *hiddenEUROPE*. — 2009–2019. — Mode of access: <https://www.hidden europe.co.uk/a-manifesto-for-slow-travel>.

2. Что такое *slow travel*? [Электронный ресурс] // *34TRAVEL*. — 2018. — Режим доступа: <https://34travel.me/post/slowtravel>.