

ты Августовского канала», которое предназначено для велотуристов, посещающих территорию Августовского канала и Гродненского района по условиям безвизового режима. Среди его основных возможностей — геолокация, режим просмотра и прохождения выбранного маршрута, режим просмотра каталога туристических объектов, работа без связи с интернетом, обновление информации из базы сервиса Grodnovisafree.by [2].

Таким образом, использование инновационных технологий в развитии туризма при помощи мобильных приложений облегчает получение информации о туристическом потенциале региона, который желает посетить путешественник. У туристов появляются новые возможности самим определять маршруты путешествий, выбрать и забронировать жилье, транспорт, получить информацию о достопримечательностях и экскурсионных программах. При этом данные инновации могут использоваться экскурсоводами и туристическими фирмами с целью получения новых туристических ресурсов, увеличения интерактивности экскурсий, повышения престижа региона среди целевой аудитории.

Источники

1. Вишневская, Е.В. Роль современных мобильных приложений в развитии регионального туризма [Электронный ресурс] / Е.В. Вишневская, Т.Б. Климова, И.В. Богомазова // Современные проблемы науки и образования : электронный научный журнал. — 2014. — № 6. — Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article>.

2. Подарок жителям и туристам: к 75-летию Гродненской области в ГрГУ имени Янки Купалы разработали уникальное мобильное приложение «Маршруты Августовского канала» [Электронный ресурс] // Гродненский государственный университет имени Янки Купалы. — Режим доступа: <https://www.grsu.by/component/k2/item/31121>.

М.С. Усманова

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

Научный руководитель С.В. Чувак, магистр экономики и управления

ДЕФИНИЦИЯ «АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ»: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

В современной научной практике используется много определений этого вида туризма: агротуризм, агроэкотуризм, сельский туризм, «зеленый» туризм, «мягкий» туризм, альтернативный туризм и др. Все они имеют разные значения в зависимости от контекста употребления, страны и авторской позиции, а объединение их в один какой бы то ни было термин, по мнению ряда ученых, является ошибочным [1]. Нужно отметить, что достаточно долгое время сельский

туризм и агротуризм были синонимичны, однако, по некоторым данным, агротуризм развился в 70-е годы XX века в Европе. Безусловно, происхождение аграрного туризма основано на сельском туризме [2]. Поэтому сегодня многих ученых интересует вопрос трактовки и разделения вышеуказанных терминов. Наиболее конкретным, по мнению автора, является определение, данное Я. Маевским: «Агротуризм — это различные формы туризма, связанные с функционирующим сельским хозяйством, когда сельскохозяйственное производство и содержание животных являются одним из важнейших видов аттракции». Сельский туризм, в свою очередь, это вид туризма, непосредственно реализуемый в границах сельской местности. Тут уже занятие сельхозпроизводством не является базисным и обязательным [2]. Основываясь на этих определениях, можно заключить, что для агротуризма необязательным является условие нахождения в сельской местности, достаточно лишь земли с функционирующим сельским хозяйством (огород, живность), в то время как по законодательству Беларуси субъектом агроэкотуризма может являться лишь та агроусадьба (иное хозяйство), которая находится в сельской местности.

С 2006 года в Беларуси термин «агроэкотуризм» определен как «временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности, малых городских поселениях в целях получения услуг, оказываемых субъектом агроэкотуризма, для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания» [3]. Такой подход показывает, что практика развития агротуризма в Беларуси базируется на совмещении и взаимном дополнении агротуризма (по факту являющегося сельским) и экотуризма, унифицируя термин и, тем самым, упрощая законодательно-правовую базу в сфере агротуризма в стране.

Таким образом, современные формы развития развития агротуризма многообразны, развитие множества подвидов агроэкотуризма создает возможность для развития большего спектра агроусадбных хозяйств, а значит и позволяет увеличить и разграничить спектр предлагаемых туристам услуг. Однако практическое сегментирование понятия зависит от желания и возможностей, как законодательных органов, так и субъектов хозяйствования конкретной местности, страны. В любом случае все подвиды (сельского или агротуризма) являются значимыми и способствуют развитию аграрных регионов страны, сохранению культурного наследия и экологии сельской местности, а также возрождению местных традиций.

Источники

1. Агроэкотуризм в Беларуси: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] // International Center for Trade and Sustainable

Development. — Режим доступа: <https://ictsd.iisd.org/bridges-news/мосты/news/агроэкотуризм-в-беларуси>.

2. Трухачев, А.В. Дефиниция «Аграрный туризм» в современной науке / А.В. Трухачев // Вестн. нац. акад. туризма. — 2015. — № 1. — С. 11–15.

3. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 02 июня 2006 г., № 372 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2017.

М.А. Холмеева
филиал РИПО «Индустриально-педагогический колледж» (Минск)
Научный руководитель — Е.П. Липницкая

ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) считает проблему совершенствования туристских программ и форм обслуживания туристов одной из самых актуальных. На ежегодных конференциях по туризму обсуждаются вопросы, связанные с разработкой и внедрением в практику турбизнеса самых различных по характеру инноваций. Инновации в экскурсионной деятельности понимаются как новые по тематике и качеству маршруты и экскурсионные разработки. Инновационными могут быть как усовершенствованные классические, так и внедренные новые экскурсии [1].

Экскурсия — это туристическое путешествие физических лиц на период менее 24 часов, посещение физическими лицами, в том числе туристами, в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий [2]. Экскурсионный продукт (экскурсию, экскурсионный тур) можно назвать инновационным при условии использования новейших технологий, конструктивно новых приемов и методов создания и внедрения.

Инновации в туризме — это комплексные культурные досуговые мероприятия, включающие в себя новый компонент, предусматривающие новую форму проведения и формирующие спрос на новый продукт на туристском рынке [3]. Инновационная деятельность в сфере туризма и экскурсоведения развивается в следующих направлениях:

1) разработка и внедрение нового туристического продукта, в первую очередь, экскурсий различных форм и тематики их проведения, например, экскурсий на страусиные фермы, в развлекательно-досуговые центры и т.п.;

2) использование новых технологий в разработке городских и музейных экскурсий с электронным аудиогидом или экскурсий с элемен-