

4. Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Правительства Респ. Казахстан, 31 мая 2019 г., № 360 // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — Нур-Султан, 2019.

**Д.С. Тютюнник**  
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)  
Научный руководитель **Т.Н. Боярчук**

## **ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА**

В настоящее время мобильные технологии широко применяются в туристической отрасли: с их помощью можно искать информацию об интересующих продуктах и услугах, бронировать авиа- и железнодорожные билеты, номера в гостиницах, столики в ресторанах, заказывать экскурсии или другие дополнительные услуги, организовывать совместные поездки и производить оплату. В современном мире доминирования информационных технологий мобильные приложения, созданные для планшетов и смартфонов, являются инновационным средством стимулирования внутреннего туризма и продвижения инвестпроектов [1]. Благодаря информационным обменам в режиме реального времени, сокращению документации, необходимой при пересечении границ, и ликвидации языковых барьеров потенциальные туристы получают огромные преимущества. Целью мобильных приложений в данной сфере является повышение качества и уровня предоставляемых услуг, увеличение узнаваемости объектов и туристического потока. Мобильные приложения также составляют основу лояльности к туристам. 75 % туристов используют хотя бы одно туристическое мобильное приложение во время своего путешествия. Наиболее популярные из них: переводчики, бронирование отелей (Hotellook, Booking), покупка билетов (Aviasales, Scyscanner), путеводители (TravelMe), поиск попутчиков (BlaBlaCar), аренда автомобилей (Sixt), карты [1].

В настоящее время практически для каждого туристического региона существует хотя бы один мобильный путеводитель с возможностью геолокации и построения маршрутов. Кроме того, современные приложения интегрированы в социальные сети, могут использоваться без постоянного подключения к сети, содержат виртуальные галереи, анимированную графику, 3D, аудиокomentarии, способны проигрывать видео, сканировать QR-коды, показывать круговые панорамы.

Существуют мобильные приложения и для белорусского туризма, ярким примером чего является разработанное Гродненским государственным университетом имени Янки Купалы приложение «Маршру-

ты Августовского канала», которое предназначено для велотуристов, посещающих территорию Августовского канала и Гродненского района по условиям безвизового режима. Среди его основных возможностей — геолокация, режим просмотра и прохождения выбранного маршрута, режим просмотра каталога туристических объектов, работа без связи с интернетом, обновление информации из базы сервиса Grodnovisafree.by [2].

Таким образом, использование инновационных технологий в развитии туризма при помощи мобильных приложений облегчает получение информации о туристическом потенциале региона, который желает посетить путешественник. У туристов появляются новые возможности самим определять маршруты путешествий, выбрать и забронировать жилье, транспорт, получить информацию о достопримечательностях и экскурсионных программах. При этом данные инновации могут использоваться экскурсоводами и туристическими фирмами с целью получения новых туристических ресурсов, увеличения интерактивности экскурсий, повышения престижа региона среди целевой аудитории.

#### Источники

1. Вишневская, Е.В. Роль современных мобильных приложений в развитии регионального туризма [Электронный ресурс] / Е.В. Вишневская, Т.Б. Климова, И.В. Богомазова // Современные проблемы науки и образования : электронный научный журнал. — 2014. — № 6. — Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article>.

2. Подарок жителям и туристам: к 75-летию Гродненской области в ГрГУ имени Янки Купалы разработали уникальное мобильное приложение «Маршруты Августовского канала» [Электронный ресурс] // Гродненский государственный университет имени Янки Купалы. — Режим доступа: <https://www.grsu.by/component/k2/item/31121>.

**М.С. Усманова**

*ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

*Научный руководитель С.В. Чувак, магистр экономики и управления*

### ДЕФИНИЦИЯ «АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ»: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

В современной научной практике используется много определений этого вида туризма: агротуризм, агроэкотуризм, сельский туризм, «зеленый» туризм, «мягкий» туризм, альтернативный туризм и др. Все они имеют разные значения в зависимости от контекста употребления, страны и авторской позиции, а объединение их в один какой бы то ни было термин, по мнению ряда ученых, является ошибочным [1]. Нужно отметить, что достаточно долгое время сельский