

неудовлетворенного спроса со стороны покупателей, страдающих заболеваниями, ведущими к деформации стоп. Данная продукция сможет реализовываться как на рынке Республики Беларусь, так и на рынке Российской Федерации.

Источник

1. Ортопедические салоны [Электронный ресурс] // ООО «Салоны ОРТОС». — Режим доступа: <https://www.ortos.by>

СНИЛ «Коммерсант»

Ю.В. Рыбальченко, Л.Д. Салтанова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ТОВАРНОЙ БИРЖИ КАК ИНСТРУМЕНТА ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Белорусская универсальная товарная биржа (БУТБ) — единственная в стране товарная биржа и одна из крупнейших товарных бирж Восточной Европы. Являясь важным элементом экономики, БУТБ способствует формированию организованного оптового рынка, укреплению экспортного потенциала и совершенствованию механизмов государственного регулирования торговых отношений. Сегодня на бирже представлены ключевые экспортные позиции: пилопродукция, товары молочной группы, строительные материалы. Все это востребовано за рубежом, и в обозримом будущем именно эти направления станут основным драйвером роста для биржевого товарного рынка Республики Беларусь. Ежегодно на бирже совершается около 400 000 сделок на сумму порядка 2,1 млрд дол. США, а клиентская база насчитывает свыше 21 000 компаний из 63 стран мира [1].

Наиболее тесно БУТБ сотрудничает с биржами таких стран, как: Армения, Иран, Казахстан, Россия, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Украина, Чехия. Помимо традиционных рынков стран ЕАЭС и ЕС планируется уделить повышенное внимание новым рынкам Азии, Африки, Латинской Америки и Океании за счет широкого применения современных информационных технологий электронной торговли, позволяющих осуществлять торгово-закупочные операции круглосуточно из любой точки мира [2].

На сегодняшний день наиболее динамично развивается электронная торговая площадка промышленных и потребительских товаров (ППТ). В отличие от классических биржевых торговых секций, это

полноценная платформа электронной коммерции, на которой можно продавать и покупать практически любые товары.

В качестве перспектив развития сферы сотрудничества БУТБ рассматривает:

1) расширение партнерской сети в ключевых регионах мировой торговли товарами;

2) совместную с ведущими биржевыми организациями реализацию проектов в области электронной коммерции, безбумажного документооборота, логистики, страхования и трансграничных расчетов — биржа руководствуется принципами активного продвижения инструментов биржевой торговли;

3) разработку программного обеспечения, ориентированного на зарубежные товарные рынки;

4) целенаправленное продвижение интересов БУТБ в рамках членства в международных ассоциациях товарных бирж и других профильных организаций;

5) активное изучение передового мирового опыта в сфере биржевой и электронной торговли — БУТБ регулярно принимает участие в международных выставках и национальных экспозициях Республики Беларусь за рубежом [1].

Также приоритетной задачей БУТБ на ближайшую перспективу является развитие экспорта. Стратегия развития биржи является отражением экономической политики нашей страны, поэтому в ближайшие годы планируется уделять особое внимание увеличению объемов биржевого экспорта и диверсификации рынков сбыта белорусских товаров.

Источники

1. Белорусская универсальная товарная биржа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.butb.by>.

2. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mart.gov.by>.

В.А. Сайко, В.И. Кухаревич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н.Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент

АНАЛИЗ СПРОСА НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Продовольственные товары — это продукты животного, растительного, минерального или биосинтетического происхождения, предназначенные для употребления в пищу человеком как в све-