

тами экстремального туризма с использованием одежды и обуви из новых материалов;

3) привлечение новых туристических ресурсов, ранее не рассматривавшихся как туристический потенциал, например, уникальные экскурсии по белорусским болотам, экскурсии в естественную природную среду;

4) проведение маркетинговых исследований на новом социально-культурном уровне, например, по программе «приближение к клиенту», т.е. с учетом индивидуального спроса каждого потенциального туриста;

5) разработка и внедрение новых по форме комплексных экскурсий, например, квест-туров или экскурсий с анимацией.

Вышеперечисленные экскурсии имеют большие перспективы для развития и внедрения на различные сегменты туристического рынка.

Подводя итог вышесказанному, следует подчеркнуть, что повышение эффективности туризма в Республике Беларусь невозможно без внедрения в практическую экскурсионную и туристическую деятельность разнообразных инноваций. Они послужат расширению культурной базы исторического наследия, дадут новые формы его интерпретации, помогут перевести на новый качественный уровень туристический сервис и в конечном счете позволят успешно конкурировать в сфере культурно-познавательного туризма с другими странами и регионами [1].

Источники

1. Чирский, Н.А. Экскурсоведение. Основы экскурсионной деятельности / Н.А. Чирский. — Минск : РИВШ, 2019.

2. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г., № 326-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

3. Добрина, Н.А. Экскурсоведение : учеб. пособие / Н.А. Добрина. — М. : ФЛИНТА, 2012.

А.В. Целюк

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

Научный руководитель С.В. Чувак, магистр экономики и управления

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПОИСК НОВЫХ ВИДОВ

Ежегодно в мире насчитывается более ста миллионов туристов, которые нуждаются в медицинском обслуживании, оздоровительной косметологии, восстановительных и реабилитационных процеду-

раха [1]. Рынок услуг оздоровительного туризма (health tourism) вырос в геометрической прогрессии в последние годы. Тем не менее, сегмент оздоровительного туризма все еще недостаточно четко определен, что объясняется различиями, основанными на географических и лингвистических особенностях, а также большим разнообразием связанных с ними культурных традиций. В настоящее время оздоровительный туризм рассматривается как развивающийся, глобальный, сложный и быстро меняющийся вид туризма, который должен быть осмыслен в большей степени для того, чтобы использовать возможности и лучше решать проблемы. Сегодня оздоровительный туризм охватывает те виды туризма, которые имеют в качестве основной мотивации восстановление физического, психического и/или духовного здоровья через медицинские и оздоровительные мероприятия. Данный вид туризма является зонтичным термином для подтипов: оздоровительный (wellness tourism) и медицинский туризм (medical tourism).

Эксперты UNWTO на 22-й Генеральной сессии в китайском Чэнду (сентябрь 2017) [2, с. 9–10] рекомендовали рассматривать понятие «оздоровительный туризм» (wellness tourism) как вид туристической деятельности, который направлен на улучшение и сбалансирование всех основных сфер человеческой жизни, включая физическую, умственную, эмоциональную, профессиональную, интеллектуальную и духовную. Основной мотивацией для оздоровительного туризма является участие в профилактических, инициативных мероприятиях, таких как фитнес, здоровое питание, релаксация, уход за телом и т.п.

Медицинский туризм (medical tourism) — это вид туристической деятельности, который предполагает использование научно обоснованных медицинских лечебных ресурсов и услуг, включая диагностику, лечение, профилактику и реабилитацию. Медицинский туризм — это мировая индустрия стоимостью 100 млрд дол. США.

Оздоровительный туризм, безусловно, является в настоящее время одним из наиболее быстрорастущих видов туризма. Основными факторами, которые способствуют его развитию, являются:

- увеличение времени, затрачиваемого на досуг (включая здравоохранение и профилактику);
- технологические достижения и мобильные приложения, такие как eHealth и mHealth (или искусственный интеллект и робототехника в ближайшем будущем) привносят новые решения и возможности для ухода за здоровьем, включая мониторинг жизненно важных показателей пациента в режиме реального времени и мобильную телемедицину;
- урбанизация является серьезной проблемой для общественного здравоохранения. По данным Организации Объединенных Наций, более половины населения мира живет в городах, доля которых, как ожидается, увеличится до двух третей к 2050 году;

- предложение оздоровительного туризма уже очень широкое — от отелей со спа-салонами до термальных ванн в специализированных больницах и клиниках.

Источники

1. Health and Wellness Tourism Today [Electronic resource] // MEDICALTOURISM Magazine. — Mode of access: <https://www.medicaltourismmag.com/article/health-and-wellness-tourism-today>.

2. Defining health tourism: recommended taxonomy and definitions // Exploring Health Tourism. Executive Summary. — European Travel Commission, 2018. — 16 p.

Е.И. Шельпук, Н.С. Осипович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.В. Ежель, канд. экон. наук, доцент

ВЛИЯНИЕ НОВОВВЕДЕНИЙ В ЗАКОНЕ «О ТУРИЗМЕ» НА ТУРОГАНИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современной рыночной экономике туризм является одной из важнейших отраслей сервиса, который действует в условиях жесткой конкуренции, что требует внедрения современных форм и механизмов обслуживания клиентов.

Нововведение — это закон человеческого общества, перманентная сила развития, деятельности и прогресса в целом. По сфере приложения инновации подразделяются на научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные и государственно-правовые. Инновация как процесс может стать как одной из главных причин увеличения прибыли, так и причиной банкротства. Так как туристический рынок является нестабильным, то нововведения в законодательстве напрямую оказывают положительный или отрицательный эффект на деятельность туристических организаций [1].

В настоящее время в белорусском турбизнесе ведется обсуждение новой редакции закона «О туризме», в которой предлагается создать финансовые гарантии, а также ввести четкие определения терминов «туроператор» и «турагент» для четкого разграничения ответственности этих лиц перед клиентами. Данное нововведение направлено на защиту туриста. Вместе с тем проект закона предполагает также финансовые гарантии туроператоров, которые могут быть обеспечены тремя способами: банковские гарантии, страхование гражданской ответственности, фонд персональной ответственности, в который туроператоры будут ежегодно отчислять определенную сумму (не менее 1 % от оборота. Суммы взносов могут увеличиваться до 7 %). Проект закона предусматривает включение в стоимость тура прямые расходы