



Рис. 1. Принципиальная схема формирования целей и задач развития туристического комплекса города

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богданов Е.И. Планирование на предприятии туризма: Учебник. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2005. – 317с.
2. Гелбрейт Дж. Новое индустриальное общество/ Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1969. – 480 с.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие – 2-е изд. – Мн.: Новое знание, 2001. – 430 с.
4. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 496 с.
5. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий/ Пер. с англ. Общ. ред. и вступ. сл. О.С. Вихонского. – М.: Прогресс, 1987. – 384 с.
6. Котлер Ф., Боуэн Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Ноздревой Р.Б. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 787 с.
7. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства. – М.: Экономика, 2000. – 207 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.В. Качановская, БГЭУ

Сегодня большинство предприятий нуждаются в современном и эффективном оборудовании, однако собственных средств на это не хватает. В этих условиях наиболее активной и перспективной формой обновления основных фондов является лизинг.

Создание эффективности действующей экономической системы в Республике Беларусь в условиях недостатка у предприятий собственных оборотных средств, кредитных ресурсов и бюджетных ассигнований предполагает активную деятельность рынка лизинговых услуг. В мировой практике лизинг является одним из основных инструментов привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, позволяет обновить устаревшую производственную базу на основе прогрессивных технологий производства и управления, приобрести основные производственные фонды на выгодных для субъектов хозяйствования условиях, что особенно актуально для современного этапа экономического развития в Беларуси. Несмотря на преимущество лизинга

перед другими финансовыми инструментами, эта форма экономических отношений в Беларуси развивается медленными темпами. Объем лизинговых операций в общем объеме инвестиций составляет только 2%, тогда как в зарубежных странах этот показатель варьируется от 15 до 30%. В этой связи необходимо исследовать причины низкой деловой активности на рынке лизинговых услуг и разработать рекомендации по более эффективному применению лизинга для реформирования белорусской экономики.

Следует отметить, что заметный рост количества лизинговых компаний наблюдался в Республике Беларусь с 1993 по 1996 года. Около 60 компаний было к тому времени, когда было введено лицензирование этого вида деятельности. На данный момент на рынке работает не более 50 таких компаний. В последнее время лизингом занимаются и белорусские банки, как АСБ «Беларусбанк», ОАО «Белпромстройбанк». Заметное место занимают лизинговые компании, принадлежащие физическим лицам («Лизинг-сервис»).

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь получил распространение финансовый лизинг, однако он развит недостаточно хорошо.

Успешному развитию лизинга препятствует ряд проблем, которые предстоит решить:

- несовершенство действующего законодательства, в первую очередь в области налогообложения, ценообразования, защиты прав собственника-инвестора;
- невозможность заключения госпредприятиями лизинговых договоров под залог своего имущества, что является существенным препятствием для обновления производственных фондов;
- слабая банковская система;
- недостаточность финансового, в том числе валютного потенциала;
- слабая диверсификация предоставляемых услуг;
- нехватка стартового капитала для организации лизинговых компаний;
- неразвитость связей со страховыми компаниями (в Республике Беларусь практически отсутствует рынок перестраховочных услуг);
- отсутствие системы информационного обеспечения лизинга, которая предоставляла бы информацию о предложениях лизинговых компаний, их услуг, о его достоинствах.

В целях развития лизинга в Республике Беларусь необходимо провести детальный анализ деятельности имеющихся лизинговых компаний и разработать пути преодоления трудностей. Также необходимо разработать практические рекомендации по совершенствованию действующего законодательства, организации лизинга, оценки и анализа его эффективности.

Необходимо провести следующие процедуры в сфере законодательства, чтобы оживить процесс лизинга в Республике Беларусь:

- упростить систему налогообложения, сделать ее более четкой, ясной;
- упростить процедуры создания, регистрации частных предприятий;
- обеспечить равенство перед законом предприятий всех форм собственности;
- разрешить более свободное ценообразование для предприятий, которые не являются монополистами на рынке Республики Беларусь;
- создать условия для защиты прав собственника.

На практике много вопросов возникает, когда лизингодатель-нерезидент Республики Беларусь. Проблема состоит в том, что заключение лизингового договора по международным нормам возможно в очень редких случаях, а заключать договор в соответствии с законодательством Республики Беларусь нерезиденты часто не согласны, или им это невыгодно. Получается, что большинство белорусских лизинговых компаний работают с внутренними ресурсами. К примеру, российские лизингодатели более активно используют товарные кредиты и ресурсы западных компаний. Непредсказуемость налоговых и таможенных органов, иных регуляторов хозяйственной деятельности делают международный лизинг еще более рискованным.

Таким образом, действующее законодательство не способствует развитию международного лизинга. Пока не созданы условия для активного участия белорусских лизингодателей в экспорте отечественной продукции. Сегодня российские производители и лизингодатели предлагают различные схемы товарных кредитов белорусским компаниям. И белорусским предприятиям приходится соглашаться на такие схемы. Это значит, что деньги, которые могли бы заработать отечественные экспортеры, уходят в другую страну. Может, это главная причина в пользу того, что ситуацию необходимо срочно менять.

В развитых странах на долю лизинговых операций приходится до 30% в общем объеме инвестиций. Развитие лизинга положительно сказывается на экономике страны особенно в кризисные периоды. Инвестиции по договорам лизинга перетекают в реальный сектор экономики, способствуют тем самым эффективному

вложению капитала в основные фонды, внедрению новых технологий, росту конкурентоспособности субъектов хозяйствования, росту производительности труда, а также «смягчению» инфляции.

В настоящее время также недостаточно изучено влияние лизинга на эффективность деятельности предприятий республики, не внедрена в практику хозяйствования методика расчета лизинговых платежей с учетом особенностей функционирования национального рынка лизинговых услуг, не разработана система мер по стимулированию лизингового бизнеса, не исследован организационный механизм управления лизинговыми операциями, в том числе и в сфере международного лизинга.

В перспективе лизинг, как одна из рыночных и высокорентабельных форм предпринимательства, может дать рост общих объемов инвестиций в республике и реально расширит выбор методов и способов хозяйствования, представится реальная возможность продвижения отечественной продукции на внутренний и международный рынок, обновления машин и оборудования, не прибегая к крупным капиталовложениям, в условиях низкой покупательной способности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 декабря 1769 г. «О лизинге на территории Республики Беларусь».
2. Указ Президента Республики Беларусь от 13 ноября 1997 г. № 587 «О лизинге».
3. Мошкова Г. Межгосударственная лизинговая деятельность в государствах-участниках СНГ/ Вестник Содружества.— 2003.— № 1(январь).— С. 34-37.
4. О международном финансовом лизинге: Конвенция УНИАДРУА от 25 мая 1988 г./ Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.— 2000.— № 19.— С. 10-16.
5. www.nég.by/2002/09/06/1006.html.
6. www.leasing.by.
7. www.m-lising.com.

СУЩНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И ВИДЫ ЛИЗИНГА

А.В. Федоркевич, ассистент БГЭУ

В условиях перехода к рыночным отношениям, все большую актуальность приобретает использование различных форм экономических отношений, в том числе и лизинговых, для создания условий повышения эффективности экономики Республики Беларусь.

Однако сложность и новизна отношений лизинга породила появление различных точек зрения на их юридическую и экономическую природу. Появилось много теорий о правовой природе лизинга. Но, как было отмечено на первой сессии Европейской федерации ассоциаций лизинговых компаний, «никто не может точно определить, что же такое лизинг».

В зарубежной практике лизинг трактуется по-разному: во Франции – *credit-bail* (кредит-аренда), в Бельгии – *location financement* (финансирование аренды), в Италии – *operazione di locazione finanziaria* (операции по финансовой аренде).

В русский язык слово «лизинг» пришло из английского языка. Английское слово *LEASING* – производное от другого, более широко применяемого английского слова *LEASE*, которое переводится как аренда. Как самостоятельная единица английского языка, слово *LEASING* служит для наименования отношений берущих начало от аренды, но отличных от нее, иначе не было бы необходимости в появлении нового слова. Изначально, в английском языке, слово *LEASING* обозначает не то же самое, что *LEASE*. Русское слово *ЛИЗИНГ* происходит от английского слова *LEASING* и является не переводом, а его звуковой копией, написанной русскими буквами. Есть все основания считать, что слово лизинг появилось, как и некоторые другие новые слова, обозначающие сложные процессы и ранее не названные в русском языке одним словом, например, *ТОЛЛИНГ*, *ФРАНЧАЙЗИНГ*, *АНДЕРРАЙДИНГ*, *АУТСОРСИНГ*.

До настоящего времени в научных трудах экономистов по вопросу экономической сущности лизинга нет единого мнения. Можно выделить несколько направлений среди различных позиций и мнений авторов по определению экономической сущности лизинга.

Так, одни рассматривают лизинг как вид инвестирования. По этому поводу экономисты Силинг С.А., Михайлова Л.А., Тареева Ю.Н., Захарьяшева Е.В. писали: «Лизинг – это вид инвестирования, когда по вашей заявке лизинговая компания приобретает у выбранного вами поставщика необходимое вам оборудование и вам же передает его в лизинг (временное пользование с правом выкупа); вы работаете на этом оборудовании и постепенно расплачиваетесь с лизинговой компанией» [1, с. 11].

Однако, общеизвестно, что передача имущества в аренду не является инвестиционной деятельностью.