

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Агротуризм является новым видом туризма, который все больше востребован на рынке по причине экономико-социального, экологического, культурного воздействия, обеспечивая устойчивое развитие регионов страны. Агротуризм интенсивно развивается в Республике Беларусь. Так, в 2016 г. услугами агроэкотуризма в республике воспользовались более 300 тыс. человек, а доход от этого вида деятельности составил более 90 млрд рублей. Около 25 % посетителей агроусадьб — зарубежные туристы [1].

Сегодня в Беларуси более 2 тыс. усадеб, расположенных в самых живописных местностях. Здесь можно услышать местные легенды и аутентичные песни, разучить белорусские танцы и принять участие в старинных народных обрядах. Можно даже сыграть свадьбу в белорусских традициях. Хозяева могут предложить отправиться на сенокос ранним утром, накормить животных на домашнем подворье, проверить соты на пчелиной пасеке, испечь настоящий белорусский хлеб, попариться в бане.

Ежегодно в третье воскресенье мая в белорусских усадьбах проходит День открытых дверей. По традиции в этот день хозяева усадеб показывают желающим свои дома, рассказывают о предлагаемых услугах, достопримечательностях, готовят угощение.

В Минской области агротуризм стал одним из приоритетных направлений. Всего здесь зарегистрировано 412 субъектов агротуризма и 6 сельскохозяйственных организаций, которые тоже работают в сфере агроэкотуризма. В прошлом году агроусадьбы заключили более 10 тысяч договоров на обслуживание туристов, в соответствии с которыми приняли почти 85 тысяч гостей. В среднем каждая агроусадьба заработала за 2012 г. около 48,3 млн р. [2]. Для координации деятельности в этой сфере в 2006 г. одним из первых в Минской области был создан общественный совет по развитию агроэкотуризма. Следует отметить, что многие первые «домики в деревне», к примеру «Заречаны» и «Лолуа», появились именно на Минщине, а нынешний этнографический музей «Дудutki» являлся моделью, прототипом агроусадьбного комплекса. Сегодня в деле развития и углубления агротуристического направления в Минской области пошли дальше и стали создавать общественные советы по агроэкотуризму в районах. Такие подразделения созданы и активно работают в Воложинском, Логойском, Смолевичском и Молодечненском районах.

Для дальнейшего повышения образовательного уровня в 2012 г. для специалистов отделов физической культуры, спорта и туризма райисполкомов, инструкторов-методистов, хозяев усадеб был проведен семинар на тему: «Зеленые маршруты» как инструмент развития сельских территорий: международный и белорусский опыт» с участием президента объединения «зеленых маршрутов» Greenways incorporated (США) Чарльза Флинка.

Таким образом, агротуризм стал источником дополнительных доходов для местного населения, создания новых рабочих мест, притока инвестиций в развитие инфраструктуры, а также инструментом устойчивого развития местности, формирования ответственного отношения сельских жителей к сохранению природных ландшафтов и историко-этнографического наследия как ресурсной основы развития данного вида туризма.

Источники

1. Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.ruralbelarus.by/index.php?option=com_content&view=section&id=3&Itemid=5&lang=ru.

2. Агротуризм в Минской области стал одним из приоритетных направлений [Электронный ресурс] // ТЮ.ВУ. — Режим доступа: <https://www.tio.by/info/newspaper/19478/>.

<http://edoc.bseu.by>

К.В. Белоус
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю.А. Шаерук, канд. экон. наук, доцент

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Событийный туризм — это вид туризма, при котором поездки приурочены к каким-либо событиям в сфере культуры, спорта, бизнеса и т.д. Яркими примерами такого вида туризма являются олимпиады, чемпионаты мира, международные кинофестивали, карнавалы [1, с. 468]. В Республике Беларусь событийный туризм в последнее время является одним из перспективных направлений. Каждый год страна принимает: 1) участников и зрителей фестивалей. Ежегодно проводится музыкальный фестиваль «Славянский базар», театралов привлекают фестивали «ТЕАРТ» и «Белая Вежа», гурманов — «Мотальскія прысмакі», «LIDBEER»; 2) болельщиков и участников спортивных мероприятий. В 2019 году прошли II Европейские игры; 3) участников международных выставок-ярмарок, конференций и форумов. Проводятся выставки-ярмарки по оптовой продаже товаров легкой и текстильной промышленности Белтекслепром, специали-