

**Д.А. Тололо**  
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)  
Научный руководитель — **Т.Н. Боярчук**

## **ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Туризм по своему определению тесно связан с территориями, которые являются ключевым элементом туристической системы. Территория, которая привлекает туриста, куда он совершает свою поездку и где проводит какое-то время, — это и есть дестинация. Дестинацию можно рассмотреть как географическую территорию, характеризующую цель путешествия туристов в пространстве и в определенном интервале времени, обладающую уникальным сочетанием аттрактивных свойств, формирующую пространственное ядро региональной туристской системы, эффективное функционирование и продвижение которой способствует достижению устойчивого развития экономики региона [1].

Основной причиной отставания Беларуси в эффективном функционировании туристических дестинаций является не низкое качество туристических ресурсов, а неэффективное их использование. Инфраструктурный и ресурсный аспект дестинации предполагает, что дестинация — это не просто территория, куда едут туристы, а территория, располагающая определенными аттракциями и соответствующей туристкой инфраструктурой [2]. Следующей немаловажной проблемой функционирования туристических дестинаций в Республике Беларусь является низкое качество отелей и средств размещения туристов, организации питания и сферы предоставляемых услуг, экскурсионных и культурно-развлекательных программ.

Так как дестинация неразрывно связана с потребителем, то в ходе путешествия выясняются причины, по которым они путешествуют в те или иные дестинации. Поэтому имидж и маркетинг в развитии туристических дестинаций Республики Беларусь, безусловно, важен, поскольку туристы обычно путешествуют в ранее не изученные места и они не всегда могут быть уверены заранее в том комплексе услуг, который их ожидает.

К проблемам функционирования дестинаций относится отсутствие целостной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для сферы туризма. Сегодня туристическая отрасль Беларуси испытывает ощутимый дефицит квалифицированных сотрудников с опытом формирования туристического продукта и специалистов, владеющих иностранными языками. Также нерешенными остаются следующие проблемы: транспортное сообщение (в частности, бюджетные перевозки), неравномерность распределения турпотока по стране, ухудшение экологии, утрата исто-

рико-культурного и природного наследия, отсутствие инициативы «снизу» [3].

Таким образом, проанализировав основные проблемы функционирования туристических дестинаций в Республике Беларусь, необходимо отметить, что первостепенной задачей в их решении является, прежде всего, развитие инфраструктуры, маркетинга туристических ресурсов и сохранение историко-культурного и природного наследия страны.

### Источники

1. *Кирьянова, Л.Г.* «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы [Электронный ресурс] / Л.Г. Кирьянова // Все о туризме — туристическая библиотека. — Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/kiryanova2.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/kiryanova2.htm).

2. *Полещук, Н.И.* Проблемы и направления повышения привлекательности Республики Беларусь на международном туристическом рынке [Электронный ресурс] / Н.И. Полещук // Все о туризме — туристическая библиотека. — Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/poleschuk6.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/poleschuk6.htm).

3. *Сафай, Ю.Н.* Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Ю.Н. Сафай // Электронная библиотека БГЭУ. — Режим доступа: <http://bseu.by:8080/bitstream/edoc/6864/2>.

**А.В. Трипутько**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — В.И. Малашенко, канд. пед. наук, доцент*

## МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАБОТНИКАМИ ООО «ПОДЕВИОС»

В настоящее время руководитель должен справляться с большим объемом работы и успевать решать все задачи в установленные сроки. Это требует от него активных действий по мотивации труда персонала, созданию благоприятной атмосферы на рабочем месте, которая способствовала бы продуктивной работе и обеспечивала бы высокий моральный дух сотрудников организации. Известно, что потребности у каждого человека разные. В зависимости от основных групп потребностей различают мотивацию материальную, трудовую и статусную. Трудовая мотивация порождается непосредственно работой, ее содержанием, условиями, организацией трудового процесса, режимом труда. Недостаточная мотивации может проявляться по-разному: увеличивается количество прогулов, сотрудники тратят больше времени на личные разговоры по телефону и решение личных проблем.

Способы мотивации условно могут быть разделены на экономические и неэкономические (организационные и морально-пси-