

повышается в середине периода за счет устойчивого спроса и вновь понижается накануне дня заезда для достижения полной загрузки отеля;

3. Стратегия понижения. Обычно происходит, когда гостиница, переоценив спрос, вынуждена резко снизить цену для покрытия издержек и привлечения наибольшего количества резерваций по наименьшей стоимости.

Динамическое ценообразование позволяет отелю быстро реагировать на меняющиеся рыночные условия и колебания спроса и оптимизировать прибыль в течение всего года (продавать много комнат по слишком низкой цене либо очень мало комнат по слишком высокой цене). Гость при этом имеет возможность сэкономить до 30 % от конечной стоимости.

Источники

1. Степанова, В.Е. Динамическое ценообразование — очередная тенденция или будущее гостиничного бизнеса? [Электронный ресурс] / В.Е. Степанова // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamicheskoe-tsenoobrazovanie-ocherednaya-tendentsiya-ili-budushee-gostinichnogo-biznesa>.

2. Динамическое ценообразование в гостинице [Электронный ресурс] // Hotel Advisor. — Режим доступа: <https://hoteladvisors.ru/blog-2/Dinamicheskoe-tsenoobrazovanie-v-gostinitse/>.

Д.О. Сухов
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **С.В. Павловская**, канд. экон. наук, доцент

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

Событийный туризм — это перспективный и динамично развивающийся вид туризма, который уникален по своему содержанию. Количество фестивалей, праздников, тематических событий с каждым годом увеличивается под влиянием международной экономической интеграции [1], тесного взаимодействия культур и сотрудничества на разных уровнях. Неуклонный рост влияния событийного туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов является одной из наиболее интересных и долгосрочных тенденций, которые сопутствуют развитию мирового хозяйства.

Для Республики Беларусь вопросы развития событийного туризма являются актуальными. Беларусь благодаря географическим, природным, культурно-историческим, социально-экономическим, демографическим, научно-техническим факторам, а также хорошей ресурсной базе может использовать все возможности и выгоды от развития этого перспективного вида туризма. Однако есть и проблемы: большинство имеющихся объектов инфраструктуры требует рекон-

струкции и модернизации в соответствии с современными требованиями, а также для дальнейшего развития событийного туризма часто требуется строительство новых. Уже сейчас наблюдается нехватка ресурсов, например, для оборудования выставочных и ярмарочных мероприятий, реализации «ивентов» международного масштаба, которая требует больших финансовых вложений, что для страны имеющей большой внешний долг и перспективы дефицита бюджета, сопряжено с трудностями [2]. Событийный туризм — это новые возможности для Беларуси. Степень развития событийного туризма в том или ином регионе Беларуси во многом зависит от имеющейся инфраструктуры, туристического потенциала, а также от географического расположения региона. Вместе с тем развитие событийного туризма невозможно без планирования, регулирования, координации и контроля, от правильного построения и эффективной реализации туристической политики зависят роль и место конкретного государства как на рынке международного туризма, так и в сфере событийного туризма.

Традиционно лидером по объему оказания услуг событийного туризма являются г. Минск и Минская область. Однако все 27 туристических зон Республики Беларусь могут являться потенциальными центрами событийного туризма. Для этого важно своевременно определить проблемы и факторы, сдерживающие развитие данного вида туризма, правильно расставить приоритеты, учитывая имеющийся потенциал и комплексно подойти к реализации стратегии развития событийного туризма.

Источники

1. *Павловская, С.В.* Торговая интеграция в рамках Евразийского экономического союза / С.В. Павловская // Вестн. Полоцк. гос. ун-та. Серия D: Экономические и юридические науки. — 2017. — № 13. — С. 41–45.
2. *Глобова, С.А.* Зарубежный опыт применения событийного маркетинга как инструмента повышения туристической привлекательности территории / С.А. Глобова // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы II Междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, июнь 2013 г. — СПб. : Реноме, 2013. — С. 137–140.

Ю.Р. Тарасова, А.Н. Рудник
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **П.А. Литвинов**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СРЕДСТВ В ЭКСКУРСИОННОМ ДЕЛЕ

Предпочтения современной молодежи оказывают значительное воздействие на формирование трендов развития туризма. Если ранее