

Для дальнейшего повышения образовательного уровня в 2012 г. для специалистов отделов физической культуры, спорта и туризма райисполкомов, инструкторов-методистов, хозяев усадеб был проведен семинар на тему: «Зеленые маршруты» как инструмент развития сельских территорий: международный и белорусский опыт» с участием президента объединения «зеленых маршрутов» Greenways incorporated (США) Чарльза Флинка.

Таким образом, агротуризм стал источником дополнительных доходов для местного населения, создания новых рабочих мест, притока инвестиций в развитие инфраструктуры, а также инструментом устойчивого развития местности, формирования ответственного отношения сельских жителей к сохранению природных ландшафтов и историко-этнографического наследия как ресурсной основы развития данного вида туризма.

### Источники

1. Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.ruralbelarus.by/index.php?option=com\\_content&view=section&id=3&Itemid=5&lang=ru](http://www.ruralbelarus.by/index.php?option=com_content&view=section&id=3&Itemid=5&lang=ru).

2. Агротуризм в Минской области стал одним из приоритетных направлений [Электронный ресурс] // ТЮ.ВУ. — Режим доступа: <https://www.tio.by/info/newspaper/19478/>.

<http://edoc.bseu.by>

**К.В. Белоус**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Ю.А. Шаерук, канд. экон. наук, доцент*

## СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Событийный туризм — это вид туризма, при котором поездки приурочены к каким-либо событиям в сфере культуры, спорта, бизнеса и т.д. Яркими примерами такого вида туризма являются олимпиады, чемпионаты мира, международные кинофестивали, карнавалы [1, с. 468]. В Республике Беларусь событийный туризм в последнее время является одним из перспективных направлений. Каждый год страна принимает: 1) участников и зрителей фестивалей. Ежегодно проводится музыкальный фестиваль «Славянский базар», театралов привлекают фестивали «ТЕАРТ» и «Белая Вежа», гурманов — «Мотальскія прысмакі», «LIDBEER»; 2) болельщиков и участников спортивных мероприятий. В 2019 году прошли II Европейские игры; 3) участников международных выставок-ярмарок, конференций и форумов. Проводятся выставки-ярмарки по оптовой продаже товаров легкой и текстильной промышленности Белтекслепром, специали-

зированной форум «ТИБО», Международная специализированная выставка-ярмарка «Мебель»; 4) туристов для участия в обрядовых мероприятиях. В музеях, исторических парках, усадьбах проходят красочные гуляния на Масленицу, Гуканне Весны, Зажинки, Купалье, Дожинки, Коляды; 5) туристов с целью участия в религиозных праздниках. Тысячи пилигримов из Беларуси, Украины, Литвы и Польши пешком идут в г. Будслав, чтобы поклониться иконе Божьей Матери Будславской и принять участие в крестном ходе. Популярностью пользуются фестивали духовной музыки «Магутны божа» и «Пойте Богу нашему, пойте». Весомая часть мероприятий организовывается государственными органами управления, отделами культуры, федерациями спорта. Некоторые проводятся коммерческими организациями. Многие организовываются энтузиастами, но, к сожалению, быстро исчезают. Это является одной из проблем развития событийного туризма в Республике Беларусь. Процент иностранных туристов на международных мероприятиях, проводимых в Беларуси, не превышает 5 %. Основные причины и проблемы этого следующие: 1) отсутствие особого интереса со стороны туристов, ввиду того, что на многих фестивалях не так много известных музыкальных групп, личностей; 2) существование трудностей с визами; 3) многие фестивали ставят основной задачей продвижение торговых марок, поэтому коммерческий бренд не заинтересован в зарубежной аудитории; 4) определенные трудности с выбором площадки, так как не везде разрешено проведение того или иного мероприятия; 5) трудности с выбором даты. Иногда дата становится известна только за пару месяцев или событие внезапно переносится из-за погодных условий [2].

Следовательно, необходимо искать возможные решения данных проблем с целью повышения заинтересованности в событийном туризме Беларуси. Так, при Национальном агентстве по туризму Беларуси можно создать орган, отвечающий за развитие и продвижение мероприятий событийного туризма. Кроме того, фестивалям необходима поддержка со стороны государственных органов для создания хороших условий их организации, следует наладить сотрудничество между туроператорами и организаторами событий, проводить рейтинги фестивалей, что поможет повысить их уровень.

Таким образом, дальнейшее развитие событийного туризма, поддержка со стороны государства, субъектов туризма и решение актуальных проблем в данной сфере выведут этот вид туризма в Республике Беларусь на новый уровень, увеличат количество туристов и повысят имидж страны в целом.

### Источники

1. *Александрова, А.Ю.* География туризма / А.Ю. Александрова. — М. : КНОРУС, 2008. — 468 с.
2. Развитие событийного туризма Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный портал Национального агентства по туризму. — Режим

доступа: <https://www.belarustourism.by/news/razvitie-sobytiynogo-turizma-belarusi-vozmozhnosti-prioritety-konsolidatsiya/>.

<http://edoc.bseu.by>

СНИЛ «Тураналитик»

**А.А. Белявская**

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **П.А. Литвинов**

## **ПРОБЛЕМЫ ТУРИЗМА И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. Несмотря на то что Беларусь не располагает знаковыми для туризма ресурсами, она имеет ряд преимуществ в сравнении с другими странами, в частности выгодное геополитическое положение и наличие богатого культурного и природного наследия. Для устойчивого развития национального туризма необходимо иметь соответствующую стратегию, главным звеном которой является завершенная схема комплексной территориальной организации туризма и отдыха Беларуси.

Исходные проблемы, без разрешения которых стратегия обречена: образ Республики Беларусь как страны проблематичной для туризма; отсутствие единой методики анализа рынка и полноценной статистической отчетности о потоках туристов в республике в целом и по регионам, что затрудняет их оценку и прогнозирование; отсутствие государственных и частных инвестиций в сферу туризма; недостаточное участие региональных и местных органов власти, предпринимателей в туристско-рекреационной деятельности; неразвитая туристская инфраструктура, износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (2\*–3\*); отсутствие должного (по международным стандартам) комфорта проживания у нас иностранных туристов при несопоставимо высоких ценах за него; невысокое качество обслуживания; низкие темпы реставрации, реконструкции или ремонта многих историко-культурных памятников; отсутствие единой системы научного и рекламно-информационного обеспечения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

Рассматривая потенциальные резервы для развития туризма в Республике Беларусь, в первую очередь следует обратить внимание на развитие *приграничного туризма*. Опыт разных стран показывает, что успех их развития предрешен, если широко использовать общую историю и традиционные культурные связи, принцип добрососедства, сходство природных условий. Убедительным примером служит использование природного наследия у нас и в Польше. У наших стран