

- следует использовать в течение дня краткосрочные регламентированные перерывы.

#### **Источник**

1. *Платонов, В.Н.* Организация и технология торговли : учебник / В.Н. Платонов, Л.С. Климченя. — Минск : БГЭУ, 2017. — 426 с.

**К.И. Мнекина**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Г.А. Королёнок, д-р экон. наук, профессор*

### **ИНДЕКС ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КАК ИНДИКАТОР ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Рост спроса на здоровые, питательные и «удобные» продукты вместе с сокращением поставок и впоследствии увеличением стоимости четко указывает на необходимость развития инноваций в производстве пищевой продукции, в первую очередь молочной, поскольку она имеет хорошие показатели экспорта. Согласно прогнозам экспертов, глобализация со значительным влиянием на внутреннюю и международную торговлю в молочной промышленности ускорится в ближайшие годы, так как все больше потребителей стремятся включить молочные продукты в свой ежедневный рацион с целью укрепления здоровья. В этот период молочные компании продолжают использовать основные возможности для своего роста [1].

Важным показателем, характеризующим наличие экспортных преимуществ у продукции, выступает индекс потенциальных сравнительных преимуществ. В ходе исследования расчет данного индекса выполнялся на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь и данных статистики Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (FAO). Индекс потенциальных сравнительных преимуществ за исследуемый период составил 0,898. Значение индекса меньше единицы отражает потенциальное сравнительное преимущество в исследуемой отрасли, следовательно, отрасль недооценена по отношению к мировым ценам. Как показало исследование, цены в данной отрасли растут менее быстрыми темпами, чем общий индекс цен по сравнению с мировой экономикой. Учитывая, что индекс потенциальных сравнительных преимуществ представляет собой соотношение относительных цен на внутреннем рынке страны и за рубежом, то в приведенном примере можно отметить явное наличие потенциальных сравнительных преимуществ, так как относительная цена на внутреннем рынке меньше, чем мировая. Стоит отметить, что динамика цен по видам молочной

продукции в Беларуси имеет достаточно стабильный характер. Анализируя мировую динамику цен, можно отметить скачкообразный характер развития: цены стремительно растут, после чего так же стремительно падают. При этом под влиянием конъюнктуры мирового рынка тенденция роста цен на масло сливочное, СОМ, СЦМ, сыры жирные в ближайшее время сохранится.

Основным импортером белорусской молочной продукции является Российская Федерация — 77,9 %. На долю стран ЕАЭС (не включая Россию) в экспорте молочной продукции приходится 13,7 %. Доля Украины составляет 1,5 %.

По результатам исследования можно сделать вывод, что по ценовому фактору, который является неотъемлемой компонентой конкурентоспособности продукции, белорусские молочные продукты имеют потенциальное сравнительное преимущество, которое, прежде всего, возникло в связи с существованием определенных торговых барьеров при выходе на внешние рынки в виде тарифного и нетарифного регулирования. Для Беларуси, которая является страной с малой открытой экономикой, зависимой от экспорта, важно постоянно совершенствовать внешнеторговую политику, делая упор на повышение конкурентоспособности производимой продукции, выпуск инновационной продукции.

#### **Источник**

1. Основные мировые импортеры сельскохозяйственной продукции и продовольствия [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. — Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_agroprom/monitoring/Documents/Основные%20мировые%20импортеры%20сельскохозяйственной%20продукции.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/monitoring/Documents/Основные%20мировые%20импортеры%20сельскохозяйственной%20продукции.pdf).

**Н.К. Одрага**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент*

## **ПРОДАЖА ИГРУШЕК В ИНТЕРНЕТЕ. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

На сегодняшний день создание интернет-магазинов является одним из перспективных направлений отечественного онлайн-бизнеса. Бурное развитие технологий обусловило неожиданный всплеск интереса потребителей к данному направлению. Плюсы интернет-торговли очевидны: это возможность произвести покупку, не покидая дома, за короткое время ознакомиться с широким перечнем товаров, предложенных на ряде тематических сайтов, и, наконец, рассчитаться за приобретенное посредством электронных денег. Интернет-торговля