

полностью погасив все понесенные потребителем убытки. В статье не упоминается о штрафах и неустойках, а также о том, как исчисляются убытки туриста, который фактически является частным лицом, не ведущим бухгалтерии.

Важными аспектами финансовой деятельности турфирмы являются формирование и использование различных денежных фондов, через которые происходит обеспечение хозяйственной деятельности турфирмы необходимыми денежными средствами. Денежные фонды туристической фирмы делятся на две группы: 1) фонды собственных средств, включая уставный капитал, добавочный капитал, резервный фонд, фонды накопления и специального назначения, нераспределенную прибыль; 2) фонды привлеченных и заемных средств, в состав которых входят долго- и краткосрочные банковские кредиты, займы кредиторской задолженности, ценные бумаги и т.д. Следовательно, денежные фонды туристической фирмы — это источники (ресурсы), за счет которых она формирует свой актив [3].

Итак, логистический финансовый поток в туризме — это целенаправленное движение национальных денежных и валютных средств, а также ценных бумаг внутри логистической системы или между логистической системой и внешней средой с целью максимизации накопительного финансового фонда (дохода) и минимизации затрат (расходов).

Источники

1. Денежные потоки в туризме [Электронный ресурс] // Studbooks.net. — Режим доступа: https://studbooks.net/41451/logistika/denezhnye_potoki_turizme.

2. Афанасенко, И.Д. Коммерческая логистика : учебник для вузов / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. — СПб. : Питер, 2013. — 432 с.

3. О туризме [Электронный ресурс] : Закон. Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г., № 326-З (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

<http://edoc.bseu.by>

СНИЛ «Тураналитик»

М.В. Арсеньева, М.Л. Бурковская, А.Д. Лабович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О.В. Ежель**, канд. экон. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

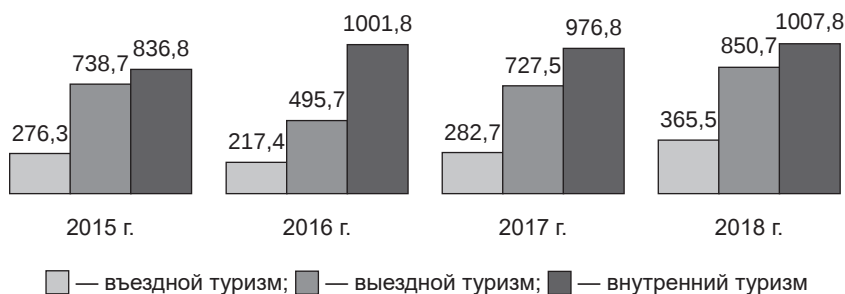
В Республике Беларусь туристические услуги являются важным и перспективным сектором экономики, который влияет на финансовую деятельность государства. В конце 2018 г. в Беларуси

туристическую деятельность осуществляли 1482 организации, услугами которых воспользовалось более 800 тыс. организованных туристов [1]. Стоимость туров, оплаченных туристами, составила 780 927,2 тыс. руб.

Для Республики Беларусь характерны следующие факторы выездного туризма: новизна иностранного продукта для потребителя; с недавних пор упрощенная система выезда, а также визовый режим; расширение внешних деловых контактов; увеличение числа предприятий; доступность цен на выездные туры; большая конкурентоспособность иностранного туристического продукта. Наибольшее число белорусских туристов, отправленных организациями, осуществляющими туристическую деятельность в Республике Беларусь, в 2017 г. посетило Турцию (19,3 %), Египет (17,0 %), Украину (12,5 %), Болгарию (8,6 %), Российскую Федерацию (6,4 %).

К характерным особенностям въездного туризма относятся: схожесть исторических и культурных аспектов Беларуси и соседних стран: Польши, Литвы, России, Украины для организации туров по важным историческим и культурным местам страны; для людей, проживающих в других странах, но которые имеют исторические корни в Республике Беларусь, организуются «ностальгические» туры; ознакомление иностранных граждан с выдающимися памятниками белорусского каменного и деревянного зодчества, народным искусством и бытом, ремеслами и промыслами, национальной кухней.

Наибольшее число иностранных туристов, принятых организациями, осуществляющими туристическую деятельность в Республике Беларусь, в 2017 г. были туристы из Российской Федерации (67,7 %), Литвы (9,3 %), Польши (8,0 %), Латвии (2,3 %), Украины (1,5 %). Из стран дальнего зарубежья необходимо выделить Германию (1,1 %) и Китай (1,1 %). Стоимость туров, оплаченных туристами, составила 62 352,2 тыс. руб. [1]. Данные о туристической деятельности Республики Беларусь представлены на рисунке.



Динамика и структура туристических потоков в Республике Беларусь в 2015–2018 гг.

Источник: разработка авторов на основе [1].

За 2016–2018 годы наблюдается незначительное увеличение потоков иностранных туристов в Республику Беларусь (с 10 935,4 до 11 501,6 тыс. чел.). Это происходит вследствие отсутствия должного уровня маркетинга страны и слабо развитой инфраструктуры [1].

Источник

1. Национальный Статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.

<http://edoc.bseu.by>

Ю.В. Бабей, Д.Д. Брызгалина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М.В.Пуренок, канд. биол. наук, доцент

СРАВНЕНИЕ ЦЕН НА УСЛУГУ «ПИВНЫЕ ВАННЫ» В БЕЛАРУСИ И СТРАНАХ ЕВРОПЫ

В Минске спа-салон для мужчин MAN, расположенный на ул. Нововиленской, предлагает исключительно «мужские» оздоровительные и спа-процедуры: различного рода массажи, в том числе массаж в 4 руки и хит салона — пивная ванна для тех, кому наскучили традиционные ванны. Пивная ванна готовится за 20 минут до прихода клиента: на 100 л воды наливают 20 л пива. Продолжительность самой процедуры 20–30 минут. Ее стоимость составляет от 50 до 90 рублей, или 22–39 евро в эквиваленте. Можно заказать также комплекс «массаж в пивной ванне», в этом случае салон дарит бесплатную стрижку и бокал (0,5 л) пива. Стоимость такой процедуры продолжительностью 1 час 40 мин. — 60–70 рублей (26–30 евро).

В Австрии и Чехии такие спа-процедуры уже давно пользуются популярностью. Например, в австрийском городе Старкенберг в одном из отелей цена такой услуги составляет 135 евро. В Германии и Чехии, странах так называемого пивного пояса, есть даже специализированные научные учреждения — Мюнхенский и Пражский институты пива, изучающие влияние хмельного напитка на человека, в том числе полезные для здоровья свойства пива. В США пиво могут назначать как лекарство для профилактики сердечно-сосудистых болезней и для лечения психических заболеваний. В Японии появились исследования, подтверждающие, что пиво выводит из организма канцерогенные вещества и снижает риск онкологических заболеваний. А в Скандинавии пиво официально признали антидепрессантом — пивные процедуры прописывают при стрессах и депрессиях. Имеются пивные ванны в ФРГ, в регионе Саксония. Процедуры проводятся в деревянных купелях под открытым небом при температуре +37 °С, длительность — 55 минут. Два места в 4- или 5-местной ванне стоят более 100 евро. Существует Европейский центр натуральных пивных