

проведение маркетинговых исследований туристического рынка (с привлечением специалистов и ученых); подготовку квалифицированных кадров для отрасли; формирование туристического имиджа страны на мировой арене.

Источники

1. *Yelessov, A.* Education quality assurance strategy in Kazakhstan / A. Yelessov, N. Kurmanov, B. Tolysbayev // *Актуальні проблеми економіки*. — 2015. — №. 2. — С. 142–150.

2. Innovative activity of small and medium-sized enterprises in Kazakhstan and factors of its development / N. Kurmanov [et al.] // *Економічний часопис-XXI*. — 2016. — №. 158. — С. 57–61.

<http://edoc.bseu.by>

А.А. Антонец, В.Ю. Буцень
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **Е.А. Гуз**

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ В ТУРИЗМЕ

Денежный поток представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств и их эквивалентов, которые создаются в процессе его деятельности [1]. Финансовые потоки в туризме подразделяются на следующие группы: 1) финансовые потоки, обусловленные продажей туристических продуктов; 2) финансовые потоки, связанные с функционированием денежных фондов туристической фирмы; 3) инвестиционные финансовые потоки; 4) кредитные финансовые потоки; 5) финансовые потоки между: учредителями, акционерами (пайщиками) и туристической организацией; туристической фирмой и государством; туристической фирмой, подрядчиками и субподрядчиками; туристической фирмой и страховыми компаниями; туристической фирмой и кредитно-банковскими учреждениями; туристической фирмой и ее работниками при осуществлении оплаты за труд, премирования, социальных выплат, удержания налогов, штрафов и т.д. [2, с. 238]. Туроператор может формировать стоимость турпакета путем предоставления услуг: непосредственно в Беларуси — без туроператора по приему туристов; за границей — с туроператором с приемом туристов.

Действующий в Беларуси Закон «О туризме» был принят еще в 1999 году, неоднократно корректировался и дополнялся, но сути его главных положений изменения практически не касались. Рассмотрим ст. 20, касающуюся непосредственно финансовой стороны. Покупатель услуги может прекратить действие договора, компенсировав продавцу фактически произведенные расходы. Но продавец туристических услуг может досрочно прекратить отношения, только

полностью погасив все понесенные потребителем убытки. В статье не упоминается о штрафах и неустойках, а также о том, как исчисляются убытки туриста, который фактически является частным лицом, не ведущим бухгалтерии.

Важными аспектами финансовой деятельности турфирмы являются формирование и использование различных денежных фондов, через которые происходит обеспечение хозяйственной деятельности турфирмы необходимыми денежными средствами. Денежные фонды туристической фирмы делятся на две группы: 1) фонды собственных средств, включая уставный капитал, добавочный капитал, резервный фонд, фонды накопления и специального назначения, нераспределенную прибыль; 2) фонды привлеченных и заемных средств, в состав которых входят долго- и краткосрочные банковские кредиты, займы кредиторской задолженности, ценные бумаги и т.д. Следовательно, денежные фонды туристической фирмы — это источники (ресурсы), за счет которых она формирует свой актив [3].

Итак, логистический финансовый поток в туризме — это целенаправленное движение национальных денежных и валютных средств, а также ценных бумаг внутри логистической системы или между логистической системой и внешней средой с целью максимизации накопительного финансового фонда (дохода) и минимизации затрат (расходов).

Источники

1. Денежные потоки в туризме [Электронный ресурс] // Studbooks.net. — Режим доступа: https://studbooks.net/41451/logistika/denezhnye_potoki_turizme.

2. *Афанасенко, И.Д.* Коммерческая логистика : учебник для вузов / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. — СПб. : Питер, 2013. — 432 с.

3. О туризме [Электронный ресурс] : Закон. Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г., № 326-З (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

<http://edoc.bseu.by>

СНИЛ «Тураналитик»

М.В. Арсеньева, М.Л. Бурковская, А.Д. Лабович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.В. Ежель, канд. экон. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь туристические услуги являются важным и перспективным сектором экономики, который влияет на финансовую деятельность государства. В конце 2018 г. в Беларуси