

За 2016–2018 годы наблюдается незначительное увеличение потоков иностранных туристов в Республику Беларусь (с 10 935,4 до 11 501,6 тыс. чел.). Это происходит вследствие отсутствия должного уровня маркетинга страны и слабо развитой инфраструктуры [1].

Источник

1. Национальный Статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.

<http://edoc.bseu.by>

Ю.В. Бабей, Д.Д. Брызгалина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М.В.Пуренок, канд. биол. наук, доцент

СРАВНЕНИЕ ЦЕН НА УСЛУГУ «ПИВНЫЕ ВАННЫ» В БЕЛАРУСИ И СТРАНАХ ЕВРОПЫ

В Минске спа-салон для мужчин MAN, расположенный на ул. Нововиленской, предлагает исключительно «мужские» оздоровительные и спа-процедуры: различного рода массажи, в том числе массаж в 4 руки и хит салона — пивная ванна для тех, кому наскучили традиционные ванны. Пивная ванна готовится за 20 минут до прихода клиента: на 100 л воды наливают 20 л пива. Продолжительность самой процедуры 20–30 минут. Ее стоимость составляет от 50 до 90 рублей, или 22–39 евро в эквиваленте. Можно заказать также комплекс «массаж в пивной ванне», в этом случае салон дарит бесплатную стрижку и бокал (0,5 л) пива. Стоимость такой процедуры продолжительностью 1 час 40 мин. — 60–70 рублей (26–30 евро).

В Австрии и Чехии такие спа-процедуры уже давно пользуются популярностью. Например, в австрийском городе Старкенберг в одном из отелей цена такой услуги составляет 135 евро. В Германии и Чехии, странах так называемого пивного пояса, есть даже специализированные научные учреждения — Мюнхенский и Пражский институты пива, изучающие влияние хмельного напитка на человека, в том числе полезные для здоровья свойства пива. В США пиво могут назначать как лекарство для профилактики сердечно-сосудистых болезней и для лечения психических заболеваний. В Японии появились исследования, подтверждающие, что пиво выводит из организма канцерогенные вещества и снижает риск онкологических заболеваний. А в Скандинавии пиво официально признали антидепрессантом — пивные процедуры прописывают при стрессах и депрессиях. Имеются пивные ванны в ФРГ, в регионе Саксония. Процедуры проводятся в деревянных купелях под открытым небом при температуре +37 °С, длительность — 55 минут. Два места в 4- или 5-местной ванне стоят более 100 евро. Существует Европейский центр натуральных пивных

ванн с филиалами в чешских курортах Карловы Вары и Локет. Цена процедуры пивной ванны для 2 человек за 1 час — 69 евро, для группы из 6 человек — 169 евро.

Таким образом, услуга «пивная ванна» является оригинальной для Беларуси, ее стоимость в странах Западной Европы начинается от верхнего ценового диапазона, предлагаемого в Республике Беларусь, и может быть в 3–6 раз дороже. Для достижения конкурентного преимущества по данной процедуре нашим заведениям следует развивать более широкий спектр сопутствующих услуг.

<http://edoc.bseu.by>

*СНИЛ «Тураналитик»
В.Д. Баева, Ю.С. Парашкова
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — З.М. Горбылёва, канд. экон. наук, доцент

РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последнее время агроэкотуризм в Беларуси является одним из наиболее быстро развивающихся направлений в сфере туризма. Его развитие позволяет выгодно использовать сложившиеся тенденции на мировом туристическом рынке, природные богатства, историческое и культурное наследие. Приоритетность агроэкотуризма в Беларуси обусловлена имеющимися предпосылками развития, а также поддержкой со стороны государства, финансовых структур и общественности. О позитивных тенденциях свидетельствует количество агроусадеб. В Беларуси создана и постоянно совершенствуется нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность в сфере агроэкотуризма. Агроэкотуризм дает импульс развитию сельских регионов за счет создания нового специфического сектора экономики [1].

В целом около 90 % гостей в агроусадебках — из Беларуси, однако популярность отдыха в белорусских агроусадебках растет у иностранцев. Чаще всего приезжают россияне. Кроме того, среди отдыхающих — граждане более 70 стран, в том числе Польша, Украины, Литвы, Германии, США, Великобритании, Израйля, Филиппин и Австралии [3]. В 2018 г. Беларусь во второй раз победила в конкурсе журнала National Geographic Traveler (Россия) как лучшая страна для агроэкотуризма и обошла Италию, Китай, Бразилию и США. Число субъектов агроэкотуризма в 2018 г. составило 2473, из них 2054 осуществляли свою деятельность. Всего субъектами агроэкотуризма было обслужено 422,3 тыс. туристов. Доход от предоставляемых услуг вырос до 20 млн руб.

Агроусадебки развивают свою специализацию — гастрономия, народные промыслы, спорт, наблюдение за птицами. Хозяйева придумы-