

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ТУРИЗМ: АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Республика Казахстан обладает значительным природным, культурным и историческим потенциалом, способным стать важным ресурсом для развития туризма. Однако, несмотря на то, что возможности в развитии туризма у Казахстана велики, этот сектор в общей структуре экономики, социально-экономической жизни остается не в полной мере востребованным. Туризм как важный сектор экономики, являясь в мировой практике одной из наиболее динамично развивающихся и высокодоходных отраслей, в Казахстане до сих пор не оказывает нужного влияния на экономическое развитие страны. Следствием этого является низкий уровень взаимодействия науки, образования и туризма.

Исходя из проведенного анализа научной литературы [1, 2], нами предлагается усилить взаимодействие между важными субъектами управления в отрасли — туристическими предприятиями и государством через совершенствование механизма интеграции науки, образования и туризма. Данный механизм целесообразно разбить на подсистемы:

- механизм разработки и управления, включающий: высшие учебные заведения, научные организации, государственные и региональные органы управления, профессиональные ассоциации и заинтересованные стороны;
- механизм производства туристических услуг: санатории, отели, дома отдыха, частный сектор.

Принципами механизма интеграции науки, образования и туризма должны стать:

1. Обеспечение возможности масштабной вовлеченности всех участников производства туристического продукта с обеспечением справедливой сбалансированности между структурными зонами: активное участие научно-исследовательских организаций и высших учебных заведений в разработке направлений развития туризма.

2. Адаптация механизма интеграции науки, образования и туризма к реалиям изменившегося мира, включая реалии тех структур и организаций, которые занимаются проблемами культурно-исторических и экологических ресурсов.

3. Использование новых возможностей интеграции науки, образования и туризма.

С учетом необходимости усиления взаимодействия субъектов туризма механизм интеграции науки, образования и туризма требует следующих изменений и корректировок: приведение нормативной и правовой базы в соответствие с запросами туристического рынка;

проведение маркетинговых исследований туристического рынка (с привлечением специалистов и ученых); подготовку квалифицированных кадров для отрасли; формирование туристического имиджа страны на мировой арене.

Источники

1. *Yelessov, A.* Education quality assurance strategy in Kazakhstan / A. Yelessov, N. Kurmanov, B. Tolysbayev // *Актуальні проблеми економіки*. — 2015. — №. 2. — С. 142–150.

2. Innovative activity of small and medium-sized enterprises in Kazakhstan and factors of its development / N. Kurmanov [et al.] // *Економічний часопис-XXI*. — 2016. — №. 158. — С. 57–61.

<http://edoc.bseu.by>

А.А. Антонец, В.Ю. Буцень
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **Е.А. Гуз**

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ В ТУРИЗМЕ

Денежный поток представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств и их эквивалентов, которые создаются в процессе его деятельности [1]. Финансовые потоки в туризме подразделяются на следующие группы: 1) финансовые потоки, обусловленные продажей туристических продуктов; 2) финансовые потоки, связанные с функционированием денежных фондов туристической фирмы; 3) инвестиционные финансовые потоки; 4) кредитные финансовые потоки; 5) финансовые потоки между: учредителями, акционерами (пайщиками) и туристической организацией; туристической фирмой и государством; туристической фирмой, подрядчиками и субподрядчиками; туристической фирмой и страховыми компаниями; туристической фирмой и кредитно-банковскими учреждениями; туристической фирмой и ее работниками при осуществлении оплаты за труд, премирования, социальных выплат, удержания налогов, штрафов и т.д. [2, с. 238]. Туроператор может формировать стоимость турпакета путем предоставления услуг: непосредственно в Беларуси — без туроператора по приему туристов; за границей — с туроператором с приемом туристов.

Действующий в Беларуси Закон «О туризме» был принят еще в 1999 году, неоднократно корректировался и дополнялся, но сути его главных положений изменения практически не касались. Рассмотрим ст. 20, касающуюся непосредственно финансовой стороны. Покупатель услуги может прекратить действие договора, компенсировав продавцу фактически произведенные расходы. Но продавец туристических услуг может досрочно прекратить отношения, только