

вании, предоставление номеров с бесплатным питанием, бесплатные экскурсии, а также выгодные предложения для людей, проживающих в течение более длительного периода. Еще одним важным фактором является предоставление качественного обслуживания клиентов, что также влияет на выбор отеля.

Расположение гостиницы «Веста» за пределами г. Минска в свою очередь обуславливает иные закономерности предоставления услуг и широты их перечня, будучи удаленной как от достопримечательностей, так и от делового центра. Поэтому она более ориентирована на транзитных путешественников, следующих по магистрали М-1/Е-30, имеющей самый большой в стране трафик транзитных туристов, которые заселяются: а) с целью получения оздоровительных услуг; б) ночевки и питания.

Таким образом, при выборе местоположения следует определить центральные элементы и физические характеристики конкретной локализации. Если отель расположен рядом с аэропортом или железнодорожным вокзалом, есть большая вероятность получить больше клиентов. То же самое и в случае выбора места рядом с магазинами и развлекательными заведениями. На загрузку отеля влияет и соответствие предлагаемых услуг запросам потребителя, что сказывается на степени удовлетворенности клиентов. Для этого менеджмент отеля должен заниматься мониторингом предпочтений гостей, используя коммуникацию с туроператорами, социальные сети и контакты в профильной бизнес-среде.

Учет рассмотренных факторов будет способствовать развитию бизнеса, а также поможет выявить различные тенденции и возможности, которые положительно повлияют на гостиничный бизнес в будущем.

А.И. Сеницына

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В.К. Кабушкина

ФАКТОРЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПО КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЕ СОТРУДНИКА ГОСТИНИЦЫ

Изучение факторов продвижения по карьерной лестнице особо актуально. Целью работы является определение факторов, влияющих на развитие карьеры сотрудников гостиницы.

В настоящее время прослеживается тенденция непрерывного личностного развития. Стабильность и удовлетворенность своим нынешним положением сменились амбициями и стремлениями. Карьера рассматривается как инструмент самореализации. Внутренняя мотивация работника приводит к его продвижению по карьерной лестнице, а следовательно, и развитию личности. В то же время ка-

рьерера — долгосрочный проект, который требует четкого формулирования целей и инвестирования в знания для достижения успеха в будущем. Опираясь на мотивы построения карьеры, можно выделить следующие внутриличностные факторы, способствующие продвижению по карьерной лестнице и получению желаемого результата:

1. Индивидуальность, а не простая универсальность. Уникальность, а не базовый набор навыков.

2. Работа над репутацией и собственным имиджем — самомаркетинг. Нет места скромности. Чтобы быть замеченным и отмеченным руководством, необходимо говорить о своих успехах.

3. Профессионализм и богатый опыт, приводящие к эффективно-му выполнению работы, а также стремление к получению новых знаний и навыков.

4. Инициативность и предприимчивость вкупе с высокой степенью ответственности.

5. Подготовленность и уверенность в собственных решениях, которые приводят к отсутствию боязни принятия решений, а также прогнозирование и предвосхищение событий, избавляющие от чувства неопределенности.

6. Экстраординарность, умение идти в ногу со временем, способность генерировать новые идеи, взгляд в будущее.

7. Высокая степень социальности, умение создавать контакты, построение взаимоотношений как с коллегами, так и с начальством.

8. Способность успешно взаимодействовать с представителями различных наций и культур, которая в свою очередь создает необходимость в знании как международных, так и экзотических языков.

Сфера услуг в целом и индустрия гостеприимства в частности отличаются постоянным контактом с огромным количеством людей, а поэтому без искреннего удовольствия радовать других невозможно добиться карьерных высот. Специфика построения карьеры в гостинице заключается в том, что результат труда гостиницы — это результат труда всего коллектива как единой команды. Соответственно, есть определенная сложность в том, чтобы быть членом команды и двигаться как единое целое и в то же время проявлять свою индивидуальность, уникальность и лидерские качества.

Существует огромное количество факторов, влияющих на продвижение по карьерной лестнице. Нет универсального секрета успеха: для каждого отдельного человека и в каждой отдельно взятой организации факторы, способствующие развитию карьеры, будут отличаться. Тем не менее, можно выделить моменты, на которые следует обратить особое внимание при построении карьеры в индустрии гостеприимства: умение коммуницировать с различными типами людей, непрерывное развитие и получение новых знаний, желание брать на себя ответственность и принимать управленческие решения, стремление идти вперед и грамотное позиционирование своих способностей и возможностей.