

сечение которой — более 6 миллионов. Второй по востребованности является торговая площадка Deal.by, у которой около 6 миллионов посетителей в месяц.

Таким образом, развитие маркетплейса в целом является актуальным направлением в наши дни, так как организациям понадобится много разных облачных сервисов в ближайшие годы, поскольку все больше предприятий осознают полезность данной технологии. Однако онлайн торговые площадки все еще продолжают развиваться и удивлять клиентов своими нововведениями.

Источники

1. Маркетплейсы Беларуси: топ-10 торговых площадок для продажи товаров [Электронный ресурс] // Marketer.by. — Режим доступа: <https://marketer.by/2019/06/24/marketplejsy-belarusi-internet-magazin-prodat-tovar/>.

2. Маркетплейс [Электронный ресурс] // Записки маркетолога. — Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/marketplace/.

А.И. Кулакевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ В ИНТЕРНЕТ-КАТАЛОГЕ СЕТИ МАГАЗИНОВ «ЗИКО»

Сеть ювелирных магазинов «ЗИКО» — это одна из первых в Беларуси сетей, которая уже более 20 лет предлагает жителям нашей страны лучший выбор ювелирных украшений, наручных часов и аксессуаров. Весь предлагаемый ассортимент сети магазинов «ЗИКО», представленный в интернет-каталоге на сайте www.ziko.by, разделен на следующие категории: ювелирные украшения (53,22 %); наручные часы (43,05 %); ручки PARKER (3,73 %). Наибольшую долю в интернет-каталоге «ЗИКО» занимают ювелирные украшения, которые представляют собой изделия тонкой художественной работы из сплавов драгоценных металлов и драгоценных и поделочных камней, используемые непосредственно для украшения. Предлагаемый потребителям ассортимент ювелирных украшений в интернет-каталоге сети магазинов «ЗИКО» представлен следующими видами украшений: кольца (29,76 %); серьги (30,83 %); цепи (4,35 %); браслеты (8,62 %); подвески и колье (24,33 %); броши и пирсинги (2,11 %). Наибольший удельный вес в ассортименте ювелирных украшений занимают кольца и серьги. Их значения соответственно равны 29,76 % и 30,83 %.

Кольца — одно из самых популярных ювелирных изделий. В магазине «ЗІКО» представлено множество колец: это модельные, помолочные и обручальные кольца; кольца с цветными камнями, фианитами, сапфиром и топазом, бриллиантами, а также кольца без вставок. Цена на них зависит от массы и пробы драгоценного металла, а также от вида и размера вставки.

В интернет-каталоге сети ювелирных магазинов «ЗІКО» представлены разнообразные серьги из розового, белого, желтого и комбинированного золота, а также из серебра, комбинированного серебра и из серебра с позолотой. На сайте представлен широкий ассортимент серег по видам крепления: английский замок, застежка-пусет (гвоздик), французский замок, застежка-петля, застежка-кольцо, застежка-цепочка (продевка), застежка-кафф, серьги манжета, застежка-булавка, застежка-зажим.

Ассортимент браслетов и цепей в «ЗІКО», включает изделия из белого и розового золота, а также серебра 925 пробы. Наиболее распространены следующие виды плетений: якорное, сингапур, панцерное, ромб двойной, снежк, фигаро, love, гурмет, нонна и другие. Интернет-каталог сети ювелирных магазинов «ЗІКО» предлагает широкий ассортимент подвесок и колец из золота и серебра для женщин, мужчин и детей. Ассортимент представлен следующими видами украшений: подвеска-кулон, подвеска для браслетов и шармы, кольцо, подвеска-аксессуар, бусы. В качестве вставок используются бриллиант, фианит, сапфир, топаз, жемчуг, изумруд, гранат, аметист, янтарь, агат, рубин и другие драгоценные и полудрагоценные камни. Ассортимент пирсингов и брошей в интернет-каталоге представлен изделиями из серебра и золота с ювелирными вставками различных цветов и без них и составляет всего 2,11 % от всего ассортимента ювелирных украшений.

В интернет-каталоге сети магазинов «ЗІКО» представлены стильные и роскошные ювелирные украшения. Детальное качественное описание товара и его визуальное представление в виде фотографий стимулирует спрос и повышает интерес к ювелирным украшениям. Поэтому каждый сможет найти для себя подходящий вариант ювелирного украшения и по достоинству оценить высокое качество и красоту предлагаемого товара.

*А.Т. Куницкая, О.М. Куницкая
БГУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В ЕАЭС

В настоящее время стало обыденным совершение торговых сделок и выполнение иных действий посредством сети Интернет, когда