

- предложение оздоровительного туризма уже очень широкое — от отелей со спа-салонами до термальных ванн в специализированных больницах и клиниках.

Источники

1. Health and Wellness Tourism Today [Electronic resource] // MEDICALTOURISM Magazine. — Mode of access: <https://www.medicaltourismmag.com/article/health-and-wellness-tourism-today>.

2. Defining health tourism: recommended taxonomy and definitions // Exploring Health Tourism. Executive Summary. — European Travel Commission, 2018. — 16 p.

Е.И. Шельпук, Н.С. Осипович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.В. Ежель, канд. экон. наук, доцент

ВЛИЯНИЕ НОВОВВЕДЕНИЙ В ЗАКОНЕ «О ТУРИЗМЕ» НА ТУРОГАНИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современной рыночной экономике туризм является одной из важнейших отраслей сервиса, который действует в условиях жесткой конкуренции, что требует внедрения современных форм и механизмов обслуживания клиентов.

Нововведение — это закон человеческого общества, перманентная сила развития, деятельности и прогресса в целом. По сфере приложения инновации подразделяются на научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные и государственно-правовые. Инновация как процесс может стать как одной из главных причин увеличения прибыли, так и причиной банкротства. Так как туристический рынок является нестабильным, то нововведения в законодательстве напрямую оказывают положительный или отрицательный эффект на деятельность туристических организаций [1].

В настоящее время в белорусском турбизнесе ведется обсуждение новой редакции закона «О туризме», в которой предлагается создать финансовые гарантии, а также ввести четкие определения терминов «туроператор» и «турагент» для четкого разграничения ответственности этих лиц перед клиентами. Данное нововведение направлено на защиту туриста. Вместе с тем проект закона предполагает также финансовые гарантии туроператоров, которые могут быть обеспечены тремя способами: банковские гарантии, страхование гражданской ответственности, фонд персональной ответственности, в который туроператоры будут ежегодно отчислять определенную сумму (не менее 1 % от оборота. Суммы взносов могут увеличиваться до 7 %). Проект закона предусматривает включение в стоимость тура прямые расходы

на финансовые гарантии и налоги на эти суммы, прочие риски, что ведет к увеличению цены на турпродукт. Новая редакция подразумевает банковские гарантии и страхование, однако ими смогут пользоваться только крупные компании с иностранным капиталом, что приведет к сокращению малых и средних туристических компаний, монополизации рынка, увеличению расходов турфирм, банкротствам, а этого белорусский туристический продукт станет неконкурентоспособным по сравнению с онлайн-системами бронирования. Исходя из российского опыта применения финансовых гарантий и фондов, можно сделать вывод о том, что операторы начинают занижать объемы выручки, а это грозит снижением налоговых отчислений в бюджет, незаконной деятельностью, демпингом [2].

Идея создания и эффективной деятельности фондов может быть оптимально реализована только в рамках создания ассоциаций (союзов), в рядах которых должны состоять в обязательном порядке все субъекты туристической деятельности (по примеру регулирования адвокатской деятельности в Республике Беларусь). Также необходимо усилить функции реестра, дополнив его соответствующими квалификационными требованиями к туроператорам и турагентствам, исключив тем самым дублирование контрольных функций с помощью сертификата при осуществлении государственного регулирования отрасли [3].

Источники

1. Применение инноваций в сфере туризма [Электронный ресурс] // *via future* — инновации, стартапы, изобретения. — Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-turizme>.
2. Республиканский союз туристических организаций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.toursoyuz.by>.
3. Новый законопроект о туризме может уничтожить туротрасль страны [Электронный ресурс] // *Белорусский партизан*. — Режим доступа: <https://belaruspartisan.by/economic/464615/>.

Д.С. Щавинский, М.А. Ясюкевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

ФОРМАТ ИНКЛЮЗИВНОГО РЕСТОРАНА: РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последнее время инклюзивные объекты общественного питания в мировой практике имеют тенденцию к росту, но работодатели Республики Беларусь пока не могут предоставить рабочие места людям с ограниченными возможностями. Бариста, повар или официант