

дукцию в структуру Схемы работ по замещению импортируемых в страну товаров. Кроме того, следует обеспечить формирование на государственном уровне инфраструктуры, обеспечивающей поддержку маркетинговой политики предприятий и повышение квалификации маркетингового персонала, а также создание единых национальных брендов («Сделано в Беларуси», «Белорусский бренд»), под которыми на принципах франчайзинга смогут реализовывать свою продукцию государственные и частные отечественные предприятия.

2. Согласование импортозамещения с экспортным направлением развития национальной экономики.

### Источники

1. Идеи для импортозамещения [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/idei\\_importozames-ru/](http://www.economy.gov.by/ru/idei_importozames-ru/).

2. Момунов, У.Н. Импортозамещение и сбалансированность внешней торговли агропродовольственной продукцией / У. Н. Момунов // Проблемы экономики и менеджмента. — 2016. — № 7. — С. 59–63.

3. Худалей, Е.А. Особенности политики импортозамещения в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Е.А. Худалей, А.А. Шило // Электронная библиотека БГУУ. — Режим доступа: [http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/70574/1/Khudaley.\\_E.\\_A.\\_s.\\_47\\_50.pdf](http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/70574/1/Khudaley._E._A._s._47_50.pdf).

<http://edoc.bseu.by>

**В.А. Альшулер**

*ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

*Научный руководитель — С.В. Чувак*

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ (ОПЫТ ЛИДЕРОВ)

Мировой туризм сегодня — сфера хозяйственной деятельности, которая активизирует более 50 отраслей и секторов народного хозяйства. Эффективное развитие туристической индустрии зависит от формы и степени государственного регулирования этой сферы деятельности. Целью статьи является изучение моделей государственного регулирования в странах-лидерах согласно статистике UNWTO в 2018 г. Это Франция, США, Китай, Испания.

За правовое регулирование туризма во Франции, являющейся лидером по прибытиям, отвечает государство, в подчинении которого находятся операторы и консультативные органы, а также местные власти. Государственные, общественные и частные, коммерческие организации туризма объединяет группа экономического интереса (Groupement d'intérêt économique, GIE), которая имеет гибкую систе-

му управления в отношении государственного регулирования и выполняет миссию общего интереса в турбизнесе.

Регулированием туризма в Соединенных Штатах Америки занимаются штаты, а не государство. В целом федеральное правовое регулирование туризма в США носит весьма «общий» характер. На федеральном уровне в сфере туризма занимаются законами и актами, способствующими развитию туризма на всей территории США. Несмотря на отсутствие государственного регулирования для всех штатов, одной из важнейших организаций является Национальное бюро путешествий и туризма (NTTO). NTTO в Министерстве торговли США служит центральным контактным лицом по вопросам путешествий и туризма в федеральном правительстве. Кроме того, NTTO генерирует основной источник экономических данных и информации о рынке туристических услуг. NTTO также предоставляет рекомендации по вопросам политики и координации действий через межведомственный Совет по политике в области туризма и с частным сектором для поддержки экспорта в США и путешествий.

В Китае управление туризмом также активно осуществляется на государственном уровне. С 1982 по 2018 год вопросами туризма занимается Китайское национальное управление по туризму (CNTA). С 2018 г. оно входит в состав Министерства культуры и туризма. CNTA имеет не только представительства во всех провинциях, но и восемнадцать зарубежных офисов под названием CENCO (Китайские национальные туристические офисы), которые отвечают за продвижение туризма в Китае.

В Испании вопросы туристической политики курирует Министерство экономики (через Государственный секретариат по торговле, туризму и малому бизнесу). Государственный секретарь по туризму (SETUR) несет ответственность за определение, разработку, координацию и реализацию политики правительства в области туризма. Кроме того, через Институт туризма Испании (TURESPAÑA), чье председательство соответствует госсекретарю, выполняется функция внешнего продвижения туризма. Это также отдел, отвечающий за управление Фондом модернизации туристической инфраструктуры (FOMIT), фондом, предназначенным для поддержки планов обновления и модернизации развитых туристических направлений, управляемых местными администрациями и государственными туристическими компаниями.

Таким образом, все проанализированные страны имеют общую модель государственного регулирования туризма — национальные туристические администрации при многопрофильных министерствах или правительстве. Такая модель считается наиболее эффективной и возможна при высокоорганизованном туристско-рекреационном комплексе, высоких темпах туристического производства, качественном и востребованном национальном турпродукте.