

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Рынок молока и молочной продукции является одной из важнейших составляющих агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Так, доля продукции молочной отрасли на протяжении последних лет занимает 3-е место в общем объеме экспорта, а также на Республику Беларусь приходится около 5 % мирового экспорта молочной продукции. Главным направлением экспорта для белорусских предприятий является Российская Федерация. За 2018 г. в республике было произведено 7345 тыс. т молока. Согласно аналитическим отчетам IDF (Международная молочная Федерация), в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) Беларусь занимает 5-ю позицию в мире в сегменте твердых и полутвердых сыров (6 % мирового экспорта). По сухому обезжиренному молоку республика на 5-й позиции (4 %), по сухому цельному молоку — на 7-й [1].

К интеграционным объединениям, в которых участвует Республика Беларусь, можно отнести ЕАЭС и Таможенный союз. Учитывая принятые в Таможенном союзе правила, необходимо отметить, что экспорт молочной продукции становится все более выгодным, так как снижаются таможенные пошлины. При этом стоит учитывать тот факт, что Республика Беларусь в этом плане зависит от Российской Федерации как важнейшего направления экспорта молочной продукции. Увеличение конкуренции на российском рынке молочной продукции может серьезно повлиять на объемы экспорта белорусской продукции. Наибольший риск в этом плане вызывает вступление России в ВТО.

В ближайшее десятилетие, по данным ФАО, средний прирост производства молока оценивается в 1,9 %, что позволит довести объемы производства молока к 2023 г. до 928 млн т, при этом основной рост (78 %) прогнозируется в развивающихся странах [2].

Благодаря интеграции молочной отрасли можно будет более эффективно использовать имеющиеся мощности, улучшить качество производимой продукции, нарастить объемы производства, расширить рынки сбыта и увеличить объемы реализации. Но главной выгодой будут являться повышение конкурентоспособности молочной продукции на внешних рынках, наращивание экспорта и увеличение притока валюты в страну. В результате интеграции предприятия, занятые в сфере производства молока, смогут с меньшими издержками осуществить выход на другие рынки, которые в настоящее время закрыты для белорусских предприятий.

Важнейшим направлением развития молочной отрасли Республики Беларусь должно стать расширение емкости внутреннего рынка молочной продукции посредством увеличения ассортимента, а также путем представления на рынке большего ассортимента таких товаров, как здоровое молоко (т.е. с пониженным содержанием лактозы и т.д.).

Источники

1. Молочная отрасль, 2015 [Электронный ресурс] // ЮНИТЕР. — Режим доступа: https://uniter.by/upload/Dairy_industry/. — Дата доступа:

2. *Котов, А.С.* Анализ интеграционных объединений в Таможенном Союзе ЕврАзЭС через призму экономических концепций / А.С. Котов, П.В. Сериченко // Векторы благополучия: экономика и социум. — 2016. — № 4. — С. 141–145.

*Спецприз по итогам работы секции
М.Н. Задора, В.А. Саевич
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — Р.П. Валевич, канд. экон. наук, профессор

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УПАКОВКА КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Современный мир обеспокоен ухудшением экологической обстановки. Экологи и потребители бьют тревогу из-за влияния грязных технологий на природу. В Концепции устойчивого экономического развития улучшение экологии названо важнейшим фактором жизнеобеспечения населения и всего живого мира. Не случайно в конце декабря 2019 года ожидается проведение в Испании мирового форума по защите экологии природы.

Республика Беларусь также присоединилась к решению этой проблемы: организован отдельный сбор мусора, созданы мусороперерабатывающие предприятия, вопросы экологии обсуждаются на заседаниях Совета Министров страны, проводятся и другие мероприятия. Для переработки пластиковых отходов построен завод в Заславле. В общей сложности за 2018 год объем отходов в Беларуси достиг 60 млн т, а общая мощность заводов по переработке достигает всего 13,7 млн т. Сегодня в стране образуется 132 вида отходов пластика, и только 92 из них перерабатываются. Около 90 % всех отходов от предприятий перерабатываются в нашей стране, по отходам от жизнедеятельности населения показатели гораздо меньше. Необходимо отметить, что упаковка пищевых продуктов является сильно загрязненной трудноудаляемыми примесями, а это в свою очередь сильно затрудняет ее переработку.