

стов все чаще говорят о необходимости развития гостиничной индустрии в регионах, в т.ч. путем расширения столичных сетей до уровня республиканских. Пока в качестве таковой себя позиционирует лишь Туристско-экскурсионное унитарное предприятие «Беларустурист» Федерации профсоюзов Беларуси, имеющее в своем составе 2 гостиницы в Минске и 6 в областных центрах. А пока необходимо предпринять целый комплекс мер для привлечения гостей в страну и повышения эффективности работы отелей.

В.Д. Понеженко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Д.И. Наумов, канд. соц. наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Туризм как одна из самых больших и динамичных отраслей мировой экономики влияет на все аспекты общественной жизни. Так, туризм генерирует 0,3 % ВВП Беларуси [1], в то время как, по оценкам Всемирной туристской организации, международный туризм сегодня — это 7 % мирового экспорта товаров и услуг и 10 % мирового ВВП; каждое одиннадцатое рабочее место создано в сфере туризма [2]. Учитывая выгодное географическое положение Республики Беларусь, международный туризм следует считать одним из наиболее перспективных направлений развития экономики страны. В Беларуси более 15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость; более 2 тыс. агроусадеб. Так, например, в 2016 г. их посетили более 300 тыс. раз, при этом иностранные граждане — лишь 30,5 тыс. раз, из них 24 тыс. — граждане России [1]. В последующие годы наблюдался определенный рост туристического потока, но полученные данные все же свидетельствуют о недостаточной заинтересованности иностранных граждан в посещении Беларуси. При этом, к примеру, белорусские агроусадыбы, сохраняющие аутентичные практики сельского быта, могут представлять интерес для граждан ЕС в связи с высоким уровнем урбанизации в регионе. В современных условиях важен глобальный подход к организации международного туризма, в т.ч. диверсификация туристических дестинаций. В частности, привлечение туристов в слаборазвитые зоны позволит сократить отток местного населения в крупные города за счет создания дополнительных рабочих мест в этих зонах. К тому же местные жители могут принимать участие в организации культурных программ для посетителей, а привлеченные денежные средства могут быть направлены на развитие социальной инфраструктуры поселений, благодаря чему сократится отток населения в города. Кроме того, развитие внутрен-

него туризма особенно важно для сохранения пространства белорусской культуры, и наоборот — белорусский язык может эффективно способствовать брендингу Беларуси.

Проблемами, препятствующими развитию туризма, в т.ч. международного, в Беларуси, являются: недостаточность и низкое качество рекламы туристических дестинаций; дефицит квалифицированных кадров в сфере организации туризма; слабое владение населением и работниками сфер, связанных с туризмом, языками международного общения.

Таким образом, учитывая туристический потенциал Беларуси, в настоящее время сферу туризма можно считать недостаточно развитой. Развитие инфраструктуры, стимулирование внутренних поездок с культурными, рекреационными и иными подобными целями, а также привлечение туристов из-за рубежа могли бы способствовать росту ВВП и сохранению белорусской культуры. И хотя безвизовый режим значительно упростил международный туризм в Беларуси, некоторые проблемы, связанные с недостаточно эффективной рекламой туристических дестинаций и дефицитом квалифицированных кадров, по-прежнему затрудняют развитие данной сферы, что требует выработки необходимых мер для решения проблемы.

Источники

1. *Масилевич, Н.А.* Экономика туризма в Республике Беларусь: состояние и проблемы развития, возможности привлечения иностранных инвестиций / Н.А. Масилевич, А.Н. Войтехович // Труды Белорус. гос. тех. ун-та. Сер. 5: Экономика и управление. — Минск : БГТУ, 2012. — № 7. — С. 74–77.

2. Национальная туристическая индустрия. Обеспечение доступности услуг по организации внутреннего туризма для белорусских граждан. Безвизовый порядок въезда в Беларусь [Электронный ресурс] // ОАО «Гипросвязь». — 2017. — Режим доступа: <http://giprosvjaz.by/ru/news/nacionalnaya-turisticheskaya-industriya-1351>.

Пурчиков Новрузгельды Тоймаммед оглы
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **Т.М. Сергеева**

ТУРКМЕНИСТАН — СТРАНА ДЛЯ ОТДЫХА И ПУТЕШЕСТВИЙ

Туркменистан — страна в Центральной Азии, омываемая водами Каспийского моря. Это прекрасная страна для туризма и отдыха. Главной из достопримечательностей считается удивительная пустыня Каракум, на территории которой произрастает более 200 видов расте-