

класса (4–5 звезд); низкий уровень развития придорожного сервиса; несоответствие качества турпродукта его цене, которая сопоставима с предлагаемой в Турции, Черногории, и выше, чем в Польше, Литве, Украине при более низком уровне качества; отсутствие практики создания благоприятных условий для инвестиций в туристическую инфраструктуру; невысокий уровень подготовки кадров и отсутствие опыта качественного обслуживания в рыночных условиях, отсутствие специализированных научных учреждений в сфере туризма [1].

Введение безвизового режима на территории Республики Беларусь помогло развитию новых направлений туризма, таких как познавательный, событийный, медицинский, производственный. Реализация проекта «GrodnoVisaFree» в Республике Беларусь способствует дальнейшему развитию туристической отрасли, обеспечению доступности санаторного и медицинского туризма, усилению позиций страны как удобной площадки для организации международных форумов, конференций, фестивалей, спортивных мероприятий и т.д. [2].

Подводя итог, можно сделать вывод, что туристический потенциал и инфраструктура по безвизовому проекту пока не привлекают такой поток иностранных туристов как, например, санаторный город Литвы — Друскининкай. Для изменения ситуации требуются: во-первых, финансирование инновационных проектов в усовершенствовании туристической инфраструктуры; во-вторых, продуманная маркетинговая политика, направленная на расширение потока туристов из стран СНГ и Западной Европы; в-третьих, подготовка высококвалифицированного персонала, владеющего несколькими иностранными языками и имеющих специальные сертификаты международного уровня обслуживания и предоставления туристических услуг.

### Источники

1. Туристическая Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство спорта и туризма. — Режим доступа: <http://www.mst.by>.
2. Официальный сайт проекта «GrodnoVisaFree» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://grodnovisafree.by/>.

**В.Н. Подрезенко**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Е.Ф. Волонцевич, канд. экон. наук, доцент*

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА ГОРОДА МИНСКА

Международный туризм является быстро развивающейся сферой мировой экономики. Во многих странах он играет значительную роль в формировании ВВП, создании рабочих мест и повышении жизнен-

ного уровня населения. Индустрия гостеприимства, включающая и гостиничное хозяйство, является важной частью туризма. В Беларуси гостиничный бизнес демонстрирует положительную динамику развития по многим показателям, особенно в г. Минске. Так, за последние годы открылись и функционируют отели ряда мировых сетей (Crowne Plaza, Marriott, Hampton by Hilton), преимущественно в высшем ценовом сегменте. Их номерной фонд — 947 номеров, или 17 % номерного фонда столицы. За исключением Crowne Plaza Minsk, все вышеперечисленные отели появились в 2014–2016 гг. Уровень развития рынка гостиничных услуг Республики Беларусь с точки зрения присутствия мировых сетей схож с рынками Армении, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана. Сетевые отели в этих государствах расположены, как правило, в столицах и позиционируются преимущественно в верхней ценовой категории. Более высокий уровень развития рынка отмечается в Казахстане, Азербайджане, Украине и Грузии: присутствующие бренды, как правило, охватывают все сегменты — от отелей эконом-класса и средней ценовой категории до гостиниц премиум-класса.

На фоне этого в Минске начали активно развиваться и отечественные гостиничные сети и объединения: Гостиничный холдинг Управления делами Президента Республики Беларусь, включающий 4 отеля, КУП «Бизнес-центр Столица» с 5 отелями сети «Виктория», КСДУП «Гостиницы столицы» с 3 отелями «Time hotels», ОАО «Минопель», объединяющий 4 гостиницы. Нужно отметить, что отечественные сети, в отличие от иностранных, объединяют объекты разных категорий и целевой направленности. По данным Белстата, на конец 2018 г. в городе Минске деятельность осуществляли 52 гостиницы и гостиничных комплекса и их средняя заполняемость составила 41 %. При этом преобладающее количество составляют гостиницы без категории, затем следуют 2-звездочные гостиницы (5-звездочные — 4, 4-звездочные — 4, 3-звездочные — 13, 2-звездочные — 5, без категории — 26). Это свидетельствует о том, что наибольшее количество гостиниц города Минска находится в среднем сегменте, ориентированном на массового туриста. Можно сделать вывод, что гостиничный рынок города Минска является ключевым для страны, так как доля единовременной вместимости отелей столичного региона в показателе страны составляет 29,7 %. Согласно данным Национального статистического комитета, в 2017 г. гостиницы города Минска разместили 785,7 тыс., а продолжительность проживания 1 гостя составила в среднем 5,3 дня, что является очень хорошим показателем, учитывая, что в г. Минске отсутствуют курортные отели с длительным сроком проживания. Из всех размещенных в 2018 г. 600,9 тыс. чел. составили граждане других стран, т.е. 76,5 % от всех гостей. Этот показатель сильно отличается от ситуации во всех остальных регионах страны.

Как видим, гостиничный рынок столицы в значительной степени насыщен необходимыми средствами размещения. Среди специали-

стов все чаще говорят о необходимости развития гостиничной индустрии в регионах, в т.ч. путем расширения столичных сетей до уровня республиканских. Пока в качестве таковой себя позиционирует лишь Туристско-экскурсионное унитарное предприятие «Беларустурист» Федерации профсоюзов Беларуси, имеющее в своем составе 2 гостиницы в Минске и 6 в областных центрах. А пока необходимо предпринять целый комплекс мер для привлечения гостей в страну и повышения эффективности работы отелей.

**В.Д. Понеженко**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Д.И. Наумов, канд. соц. наук, доцент*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

Туризм как одна из самых больших и динамичных отраслей мировой экономики влияет на все аспекты общественной жизни. Так, туризм генерирует 0,3 % ВВП Беларуси [1], в то время как, по оценкам Всемирной туристской организации, международный туризм сегодня — это 7 % мирового экспорта товаров и услуг и 10 % мирового ВВП; каждое одиннадцатое рабочее место создано в сфере туризма [2]. Учитывая выгодное географическое положение Республики Беларусь, международный туризм следует считать одним из наиболее перспективных направлений развития экономики страны. В Беларуси более 15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость; более 2 тыс. агроусадеб. Так, например, в 2016 г. их посетили более 300 тыс. раз, при этом иностранные граждане — лишь 30,5 тыс. раз, из них 24 тыс. — граждане России [1]. В последующие годы наблюдался определенный рост туристического потока, но полученные данные все же свидетельствуют о недостаточной заинтересованности иностранных граждан в посещении Беларуси. При этом, к примеру, белорусские агроусадыбы, сохраняющие аутентичные практики сельского быта, могут представлять интерес для граждан ЕС в связи с высоким уровнем урбанизации в регионе. В современных условиях важен глобальный подход к организации международного туризма, в т.ч. диверсификация туристических дестинаций. В частности, привлечение туристов в слаборазвитые зоны позволит сократить отток местного населения в крупные города за счет создания дополнительных рабочих мест в этих зонах. К тому же местные жители могут принимать участие в организации культурных программ для посетителей, а привлеченные денежные средства могут быть направлены на развитие социальной инфраструктуры поселений, благодаря чему сократится отток населения в города. Кроме того, развитие внутрен-