

туризме. В последнем каталоге «Отдых в белорусской деревне» представлены около 130 усадеб.

3. Удалось создать благоприятные правовые условия для занятия агроэкотуризмом: Указ Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», Указ Президента Республики Беларусь № 185 «О некоторых вопросах осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма», Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 годы.

4. Появилась программа льготного кредитования субъектов агроэкотуризма, предложенная ОАО «Белагропромбанк».

В настоящий момент в нашей стране созданы наиболее благоприятные условия для занятия агроэкотуризмом среди всех стран СНГ и ближнего зарубежья. На сегодняшний день главная задача в сфере агроэкотуризма — создание высококачественного конкурентоспособного продукта [2].

Развитие агроэкотуризма позволяет решать ряд актуальных для нашей страны проблем, таких как безработица, миграция населения из сельской местности в крупные города. Агроэкотуризм позволяет населению самостоятельно создавать рабочие места, способствует популяризации и охране природных богатств, исторических мест и культуры Беларуси. Факторами развития агроэкотуризма как одного из наиболее перспективных видов туризма в стране являются: государственная поддержка, инициатива местного населения, создание необходимой инфраструктуры в сельской местности, специализированных организаций и новых агроусадоб.

Источники

1. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 2 июня 2006 г., № 372 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2019.

2. Перспективы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Studwood.ru. — Режим доступа: https://studwood.ru/1182239/turizm/perspektivy_razvitiya_agroturizma_republike_bielarus.

Пэн Цзинсинь
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю.А. Шаврук, канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КИТАЕ

В настоящее время туризм является наиболее важной отраслью экономики любой страны, которая зачастую обеспечивает население

постоянным местом работы, а государственный бюджет стабильным доходом. В Китае данная отрасль активно развивается, и руководство страны делает все от него зависящее для облегчения доступа в страну. Государственная политика Китая направлена на облегчение доступа туристов на территорию страны, так как туризм позволяет значительно быстрее приумножить внутренний валовый продукт, облегчает внешние торговые связи бизнеса страны с зарубежными партнерами, ежегодно привлекает миллиарды долларов инвестиций в различные отрасли экономики. Благодаря постоянному улучшению уровня потребления жителей и непрерывному развитию культуры туризма, индустрия туризма Китая находится в фазе интенсивного роста: количество туристов продолжает расти; доля людей, путешествующих несколько раз в течение года, увеличивается. В настоящее время ВВП на душу населения в Китае превышает 8000 дол. США [1].

В связи с быстрым ростом туристической индустрии Китая на протяжении многих лет, а также благодаря безвизовой политике страны и популярности электронной визовой поддержки туризма структура туризма также изменилась. Продвижение безвизового режима облегчило людям выезд за границу. В структуре выездных туристов молодежь занимает наибольшую долю, доля женщин постепенно увеличивается, а также доля мужчин и женщин стала более сбалансированной. Возраст выезжающих туристов — до 35 лет. По мере увеличения числа пожилых людей Китай начинает превращаться в пожилое общество. Благодаря хорошему здоровью, стабильному доходу и достаточному отдыху, многие пожилые люди имеют высокий спрос на путешествия. Увеличение доходов фермеров значительно способствовало выездному туризму.

На сегодняшний день все экономисты мира едины во мнении о том, что туристический бизнес Китая будет развиваться семимильными шагами. Уже через десять лет Китайская Народная Республика должна занять первое место по количеству въезжающих из-за границы туристов [2]. Данный темп роста туризма в Китае обусловлен не только облегчением процедуры выдачи виз в Китай, но и обеспечением интересных туристических маршрутов по стране.

Источники

1. Trading economics [Electronic resource]. — Mode of access: <https://tradingeconomics.com/china/gdp-per-capita>.

2. Хайнань [Электронный ресурс] // veryclose.ru — сайт о странах и путешествиях. — Режим доступа: <https://veryclose.ru/hainany/>.