

что интернет-магазины на данном этапе составляют серьезную конкуренцию стационарной розничной торговой сети еще преждевременно: пока их товарооборот в структуре розничного товарооборота не превышает 4 %, в то время как средние цифры в развитых странах достигают 10–15 %. Отметим, что за последние 7–8 лет объем продаж в Беларуси через Интернет увеличился с 0,7 % (в 2010 г.) до 3,1 % (в 2018 г.) [1].

В качестве основной движущей силы электронной торговли выступают увеличение числа интернет-пользователей и развитие информационно-коммуникационных технологий. Для заказа товаров и их покупки в Беларуси глобальную сеть используют около 25 % потребителей. Самые крупные интернет-магазины Беларуси, завоевавшие доверие онлайн-покупателей: 21vek.by, Е-доставка, Lamoda.by, 24shop.by, Wildberries.by, Kit.by, Oz.by и др.

Электронная торговля на сегодняшний день представляет собой одну из главных тенденций экономического развития и является необходимым условием для создания высокоорганизованного рынка товаров и услуг, а также перехода к качественно новому уровню ведения бизнеса. Изменение самого характера предпринимательской деятельности при переходе на электронные технологии позволит субъектам хозяйствования существенно укрепить свои позиции на рынке и быть актуальными для современного потребителя, все больше предпочитающего совершать онлайн-покупки.

Источник

1. *Климченя, Л.С.* Интернет-магазины и их место в предпринимательской деятельности / Л.С. Климченя, И.А. Давидовская // Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., 23 мая 2019 г. / под общ. ред. проф. В.Л. Василенка. — СПб., 2019. — С. 289–293.

СНИЛ «Коммерсант»

А.С. Брель, Д.А. Сахарова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.В. Стасюкевич

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Управление товарными запасами является важной задачей торговых организаций, поскольку от того, насколько грамотно оно организовано, зависят устойчивость товарного предложения и возможность удовлетворения потребительского спроса, с одной сторо-

ны, и эффективность использования средств организации (величина запасов не должна быть слишком большой, чтобы не связывать средства организации) — с другой. Отсутствие автоматизированных инструментов в управлении запасами ведет к высокой вероятности ошибок из-за человеческого фактора; низкой доступности информации о состоянии процесса управления запасами: необходимая информация есть в базе данных, но она порой противоречива и недоступна напрямую руководству; сложности контроля и невозможности анализа процесса управления запасами и др. Поэтому для наиболее эффективной работы торговой организации необходима автоматизация управления товарными запасами. На сегодняшний день в торговых организациях используется достаточное количество программ автоматизации учета, призванных облегчить управление запасами: ABM Inventory, Бизнес.Ру, 1С: Управление торговлей, Subtotal, Remonline и др. [1].

Рассмотрим способ их работы на примере одной из таких программ — автоматизированной программы 1С: Управление торговлей. С помощью данной программы автоматизируются и упрощаются следующие операции: оформление заказов поставщикам по текущим заказам клиентов; оформление заказов для пополнения складских запасов согласно заданным правилам, в т.ч. с учетом статистики продаж; долгосрочное планирование закупок и формирование заказов по плану закупок; контроль срока поставки товаров.

Внедрение программы для автоматизации магазина позволит оптимизировать управление торговыми запасами магазина, что будет способствовать максимальному сокращению издержек, повышению качества обслуживания покупателей и, в конечном счете, увеличению прибыльности магазина [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время существует множество программных продуктов, которые позволяют автоматизировать и упростить процесс управления товарными запасами в магазине. В качестве примеров выступают программы Бизнес.Ру или 1С: Управление торговлей. Эффективность процесса управления товарными запасами является важной для организации, т.к. благодаря этому обеспечивается и общая ее эффективность работы, и взаимодействие на последующих уровнях деятельности.

Источники

1. *Федюшева, Т.В.* Автоматизация учета в розничной торговле [Электронный ресурс] / Т.В. Федюшева // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-ucheta-v-rozничnoy-torgovle>.

2. Автоматизация управления товарными запасами в магазине [Электронный ресурс] // Businessmal. — Режим доступа: <https://businessmal.ru/avtomatizaciya-upravleniya-tovarnymi-zapasami-v-magazine.html#i-13>.