

3. Интерактивные технологии в ритейле [Электронный ресурс] // Facelet. — 2019. — Режим доступа: <https://www.facelet.com/ru-ua/blog/interactive-technologies-in-retail-4-ways-of-use>.

Л.В. Безпалько
БГЭУ (Минск)

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Применение информационных технологий в сфере торговли дает массу преимуществ субъектам предпринимательской деятельности: ускоряет выход на новые рынки, оптимизирует схемы доставки товаров и оказания услуг, повышает эффективность системы взаимодействия продавцов и покупателей, уровень обслуживания, снижает затраты.

Список стран — мировых лидеров электронной торговли за последние годы практически не меняется. Первые три позиции по-прежнему занимают США, Япония и Китай. В десятку гигантов также входят Германия, Южная Корея, Великобритания, Франция, Канада, Индия и Италия. В отношении перспектив развития электронной торговли в Беларуси можно сказать, что на сегодняшний день данный сектор экономики показывает не самый впечатляющий рост. Согласно международному рейтингу, по индексу развития информационных-коммуникационных технологий Беларусь на начало 2018 г. занимала 32-ю позицию (индекс ИКТ — 7,55 из 109 стран).

По состоянию на 1.01.2019 г. число интернет-магазинов Республики Беларусь достигло 19 412. Темпы роста сети интернет-магазинов значительно опережают темпы роста традиционного и привычного населению ретейла, что, с одной стороны, говорит о привлекательности электронной торговли для субъектов предпринимательства ввиду возможности снижения затрат на «расширении торговых площадей». С другой стороны, это свидетельствует о росте доверия со стороны покупателей и предпочтении онлайн- над офлайн-продажами. Для сравнения: темп роста интернет-магазинов за 2017–2018 гг. составил 120 % в отличие от темпа роста розничной торговой сети (106,9 %). Отметим, что основная часть интернет-магазинов сконцентрирована в Минске — 64,3 % от их общего числа. Согласно данным Торгового реестра Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, число интернет-магазинов, принадлежащих индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, соотносится как 57:43. Такая тенденция роста частных интернет-магазинов является положительной [1]. Несмотря на высокий потенциал электронной торговли в Беларуси, говорить о том,

что интернет-магазины на данном этапе составляют серьезную конкуренцию стационарной розничной торговой сети еще преждевременно: пока их товарооборот в структуре розничного товарооборота не превышает 4 %, в то время как средние цифры в развитых странах достигают 10–15 %. Отметим, что за последние 7–8 лет объем продаж в Беларуси через Интернет увеличился с 0,7 % (в 2010 г.) до 3,1 % (в 2018 г.) [1].

В качестве основной движущей силы электронной торговли выступают увеличение числа интернет-пользователей и развитие информационно-коммуникационных технологий. Для заказа товаров и их покупки в Беларуси глобальную сеть используют около 25 % потребителей. Самые крупные интернет-магазины Беларуси, завоевавшие доверие онлайн-покупателей: 21vek.by, Е-доставка, Lamoda.by, 24shop.by, Wildberries.by, Kit.by, Oz.by и др.

Электронная торговля на сегодняшний день представляет собой одну из главных тенденций экономического развития и является необходимым условием для создания высокоорганизованного рынка товаров и услуг, а также перехода к качественно новому уровню ведения бизнеса. Изменение самого характера предпринимательской деятельности при переходе на электронные технологии позволит субъектам хозяйствования существенно укрепить свои позиции на рынке и быть актуальными для современного потребителя, все больше предпочитающего совершать онлайн-покупки.

Источник

1. *Климченя, Л.С.* Интернет-магазины и их место в предпринимательской деятельности / Л.С. Климченя, И.А. Давидовская // Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., 23 мая 2019 г. / под общ. ред. проф. В.Л. Василенка. — СПб., 2019. — С. 289–293.

СНИЛ «Коммерсант»

А.С. Брель, Д.А. Сахарова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.В. Стасюкевич

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Управление товарными запасами является важной задачей торговых организаций, поскольку от того, насколько грамотно оно организовано, зависят устойчивость товарного предложения и возможность удовлетворения потребительского спроса, с одной сторо-