

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

В настоящее время Китайская Народная Республика (КНР) является одним из наиболее важных торгово-экономических партнеров Республики Беларусь. Динамичное развитие и углубление белорусско-китайского сотрудничества обусловлены совокупностью факторов, к числу которых можно отнести близость принципов и главных направлений внешней политики [1].

Анализируя торговое сотрудничество Республики Беларусь и КНР в сфере услуг, следует выделить образовательные, туристические и транспортные услуги. В частности, в сфере образования заметно увеличилось количество участников обмена по государственной линии с каждой стороны. Развитие туристического направления характеризовалось введением безвизового режима для обеих стран. Транспортные услуги в рамках взаимного торгового сотрудничества имеют динамичное развитие, что обусловлено активизацией инициативы «Один пояс — один путь».

Республика Беларусь имеет возможность занять доминирующее положение во внешнеэкономическом партнерстве с КНР, поскольку в стране имеются достаточно сильная научно-исследовательская и промышленная база, стабильное развитие экономики, благоприятная инвестиционная среда, высокий уровень образования. Республика Беларусь имеет реальные предпосылки для наращивания экспорта услуг в Китайскую Народную Республику. В качестве перспектив по расширению экспорта услуг можно выделить следующие направления: медицинский туризм; развитие образовательных услуг; развитие услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), содействующих развитию информационного общества на инновационной основе и способствующих повышению качества и эффективности информационных отношений населения, бизнеса и государства, в том числе формирование государственной системы оказания электронных услуг.

В целях развития сотрудничества между Китаем и Беларусью в сфере цифровой экономики представляется целесообразным предусмотреть возможность совместного создания цифровой инфраструктуры. Перспективными областями сотрудничества Беларуси с Китаем в сфере ИКТ могут быть также сотрудничество Индустриального парка «Великий камень» с инновационным парком высоких технологий Китая «Чжунгуаньцунь» для осуществления трансфера технологий,

обмена опытом и совместных проектов [2]. Реализация выявленных перспектив развития торгового сотрудничества в сфере услуг между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой будет способствовать их дальнейшей взаимовыгодной интеграции.

Источники

1. Беларусь — Китай: диалог развивается [Электронный ресурс] // Национальный центр маркетинга. — Режим доступа: <https://ncmps.by/pages/belarus-kitay-dialog-razvivaetsya/>.

2. О Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий камень» [Электронный ресурс] // Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. — Режим доступа: <http://china.mfa.gov.by/ru/greatstone/>.

А.А. Уриш
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.А. Бородуля, канд. филос. наук, доцент

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Роль и значение внешней торговли определяются тем, что она способствует дальнейшему углублению международного разделения труда и интернационализации хозяйственных связей страны. Для Республики Беларусь внешняя торговля является ключевым фактором стабилизации и развития национальной экономики на современном этапе. Характерными особенностями модели внешней политики Беларуси являются ориентация на экспорт, ограничение импорта и достижение экспортно-импортной сбалансированности. Структура промышленного комплекса определяет высокую степень открытости экономики страны, ее ориентированность на внешние рынки. Более 50 % производимых в стране товаров поставляется на экспорт. К числу важнейших экспортных позиций относятся нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлпродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель [1].

В последнее десятилетие динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется стремительным увеличением объемов товарооборота и услуг. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира.

В целях дальнейшего динамичного развития внешней торговли Республики Беларусь можно определить следующие приоритетные