

Последние события и современные исследования подтверждают тот факт, что технологии будущего изменят мир рекреационного туризма. Совсем недавно двумя всемирно известными организациями: Gottlieb Duttweiler Institute и The Global Wellness Institute было проведено исследование, по результатам которого был выделен такой технологический тренд, как биохакинг [2].

Биохакинг — это система контроля за здоровьем, которая основывается на определении ваших жизненных показателей. Данное направление отталкивается от определенного запроса — например, человек хочет увеличить свою работоспособность, продолжительность жизни, выносливость, сексуальную привлекательность и пр. Но прежде чем выполнить запрос туриста, необходимо провести комплексную лабораторную диагностику, затем разработать индивидуальный план лечения и специальный план питания, который будет способствовать скорейшему получению результата. Все эти действия можно провести непосредственно на территории рекреационной дестинации. Данное направление захватывает все больший процент населения нашей планеты, а симбиоз биохакеров и программистов приводит к разработке и внедрению большого количества новых технологий. Так, например, в 2017 г. крупная компания-производитель медицинского оборудования MedTronic совместно с биохакерами создали автоматическую инсулиновую помпу — аналог искусственной поджелудочной железы.

Биохакинг в настоящее время становится все более популярным и, выступая в качестве нового тренда велнес-индустрии, сможет увеличить спрос на рекреационный туризм и привлечь молодую целевую аудиторию в оздоровительные дестинации.

#### **Источники**

1. Санатории [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/>.
2. Wellness 2030 [Electronic resource] // Global Wellness Institute. — Mode of access: <https://globalwellnessinstitute.org/>.

**А.И. Ляшкова, В.М. Астрейко**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — П.А. Литвинюк*

## **УЛИЧНЫЕ АНИМАЦИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ АТТРАКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Уличная культура объединяет множество молодежных увлечений — музыку, танцы, искусство, спорт и активные игры. Одним из

наиболее эффективных элементов уличной культуры, влияющих на attractiveness туристических дестинаций, являются уличные музыканты. Уличный музыкант — профессионал, но чаще любитель, исполняющий свои и/или чужие музыкальные произведения на городских улицах, в переходах, метро и т.п. Выступления могут быть как основным способом его заработка, так и подработкой. Мотивы уличного музыканта представляют собой комбинацию получения удовольствия от самореализации и прибыли в разных пропорциях. Иногда формат выступления уличных музыкантов используют исполнители мирового уровня с юмористическими, благотворительными, экспериментальными, а также маркетинговыми (т.н. «хайп») целями. Уличное музицирование легализовано не во всех странах и городах. В ряде стран музыкантам требуется официальное разрешение местных муниципалитетов. Для этого достаточно заплатить определенную госпошлину. Иногда от музыкантов требуется подтверждение квалификации, например, документ о специальном образовании, а в некоторых случаях — прохождение специальной художественной комиссии, которая присваивает музыкантам определенную степень квалификации для игры на улице.

Рассмотрим подробнее опыт других стран. Так, например, музыканты *Мюнхена*, желающие играть в пешеходных зонах, должны пройти кастинг. Ежедневно в мэрии выдают по 10 лицензий для утренних и вечерних выступлений. За лицензию артисты обязаны заплатить пошлину; кастинг должны пройти и уличные музыканты в *Москве*. Места для выступления определены городскими властями; в *Вене* отбор отсутствует, магистрат определяет только плату, место и время выступления; музыканты *Нью-Йорка* могут претендовать на одно из 30 мест в метрополитене. Для этого раз в год транспортное управление проводит кастинг; в *Лондоне* и *Мадриде* музыканты также должны получить лицензию для выступления.

Наиболее масштабной формой уличной культуры являются фестивали. Получили они распространение и в Беларуси. В 2012 г. в Минске стартовал музыкальный проект «Пешеходка». По итогам фестиваля «Место под солнцем — 2017» профессиональное жюри выдавало более 100 разрешений исполнителям на выступления на определенных площадках города в течение года. В 2018 г. правила проекта не изменились, а вот количество желающих принять в нем участие достигло 400. Для получения такой возможности необходимо заполнить анкету на сайте «Пешеходка.бел». Потом артиста или творческий коллектив прослушивают эксперты, они оценивают уровень мастерства и репертуар. Далее остается только забронировать место для выступления — одну из 16 площадок. Новшеством сезона 2019 стала площадка — «Пешеходка kids».

В Гродно ежегодно проходит однодневный «Биг-Мини Фестиваль уличного искусства», собирающий в центре Гродно уличных артистов и зрителей со всей Беларуси и стран зарубежья. Гостей данного ме-

роприятия ожидает насыщенная программа от музыкантов и исполнителей до fire-show и уличных театров. Республиканский фестиваль уличных музыкантов «Берасцейскі ліхтар» на Брестском гробном канале также собирает музыкантов с разных уголков Беларуси.

Фестивали уличной культуры традиционно собирают большую аудиторию зрителей, что в значительной степени повышает привлекательность и аттрактивность туристических дестинаций, а также помогает справляться с сезонностью. Подобные ивенты успешно используются также для создания и продвижения бренда и привлечения внимания к определенным туристическим дестинациям.

**А.С. Макаревич**

*БГЭУ Минск*

*Научный руководитель — Т.М. Сергеева*

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ СИСТЕМ БРОНИРОВАНИЯ МИРОВЫМИ АВИАКОМПАНИЯМИ**

Активное и быстрое развитие туристической индустрии в последние десятилетия в первую очередь связано с развитием и распространением авиaperевозок для обычных туристов. Еще одним аспектом, с которым связано стремительное развитие туризма на большие расстояния, является появление и распространение компьютерных систем бронирования. Системы бронирования авиабилетов стали появляться в середине прошлого века. Первые системы резервирования появились на рынке в середине 60-х гг. XX в. Это были системы Apollo! Фирмы United Airlines и Sabre фирмы American Airlines [1]. В начале 90-х началось крупномасштабное внедрение электронных технологий в туристическую сферу в общем, чуть позднее — в деятельность авиакомпаний в частности [2].

Первым шагом в развитии систем бронирования была установка терминалов в офисах авиакомпаний. Это позволило существенно повысить качество и эффективность работы персонала авиакомпаний, улучшить качество обслуживания клиентов. Несколько позже началась установка терминалов бронирования в крупных туристических агентствах. С появлением таких систем турагенты смогли осуществлять резервирование авиабилетов в режиме реального времени в считанные секунды [2]. На данный момент все самые крупные авиакомпании мира используют глобальные системы бронирования для упрощения и совершенствования своей деятельности, одной из таких компаний является ирландская авиакомпания AerLingus, которая использует сразу несколько систем бронирования. Первая из них — одна из самых крупных в мире на данный момент Amadeus, а именно