

ресторанах могут быть использованы цифровые вывески, чтобы показывать изображения еды в высоком разрешении, а также с определенной легкостью менять блюда дня.

Анализ ресторанного бизнеса в Республике Беларусь позволил выявить отсутствие виртуальных ресторанов в нашей стране. Проблема создания виртуальных ресторанов заключается в недостаточном количестве предпринимателей, которые решились бы открыть такой формат объекта ресторанного бизнеса. Вместе с тем создание виртуальных ресторанов в Республике Беларусь будет способствовать развитию инновационных форматов в нашей стране и тем самым развивать ресторанный бизнес.

Источник

1. Приют для «виртуальных ресторанов»: общие кухни меняют мир общепита [Электронный ресурс] // 365-invest. — Режим доступа: <https://365-invest.com/priyut-dlya-virtualnyh-restoranov-obshhie-kuhni-menyayut-mir-obshhepita/>.

А.И. Ляшкова, В.М. Астрейко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.В. Ежель, канд. экон. наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Живущие в больших городах люди ежедневно подвергаются воздействию стрессов, неблагоприятной экологической обстановки, а также несбалансированного питания. В связи с этим растет интерес к лечебно-оздоровительному туризму. В Республике Беларусь услуги лечебно-оздоровительного туризма предоставляются, в большинстве своем, в санаториях и профилакториях. Основными потребителями услуг лечебно-оздоровительного туризма являются люди «элегантного» возраста, а также туристы из России, Китая и арабских стран. Особенностью развития лечебно-оздоровительного туризма является незаинтересованность молодого поколения в услугах санаториев и профилакториев. Это связано с недостаточной базой предоставляемых услуг, которые бы могли заинтересовать молодежь. Статистика посещения санаториев по возрастным категориям показывает, что 80 % всех приезжающих в санатории — это люди «элегантного» возраста, 15 % — средних лет и всего 5 % из общего числа — это молодое поколение от 18 до 25 лет [1].

Республика Беларусь имеет огромный потенциал для введения различных новшеств в оказании лечебно-оздоровительных услуг.

Последние события и современные исследования подтверждают тот факт, что технологии будущего изменят мир рекреационного туризма. Совсем недавно двумя всемирно известными организациями: Gottlieb Duttweiler Institute и The Global Wellness Institute было проведено исследование, по результатам которого был выделен такой технологический тренд, как биохакинг [2].

Биохакинг — это система контроля за здоровьем, которая основывается на определении ваших жизненных показателей. Данное направление отталкивается от определенного запроса — например, человек хочет увеличить свою работоспособность, продолжительность жизни, выносливость, сексуальную привлекательность и пр. Но прежде чем выполнить запрос туриста, необходимо провести комплексную лабораторную диагностику, затем разработать индивидуальный план лечения и специальный план питания, который будет способствовать скорейшему получению результата. Все эти действия можно провести непосредственно на территории рекреационной дестинации. Данное направление захватывает все больший процент населения нашей планеты, а симбиоз биохакеров и программистов приводит к разработке и внедрению большого количества новых технологий. Так, например, в 2017 г. крупная компания-производитель медицинского оборудования MedTronic совместно с биохакерами создали автоматическую инсулиновую помпу — аналог искусственной поджелудочной железы.

Биохакинг в настоящее время становится все более популярным и, выступая в качестве нового тренда велнес-индустрии, сможет увеличить спрос на рекреационный туризм и привлечь молодую целевую аудиторию в оздоровительные дестинации.

Источники

1. Санатории [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/>.
2. Wellness 2030 [Electronic resource] // Global Wellness Institute. — Mode of access: <https://globalwellnessinstitute.org/>.

А.И. Ляшкова, В.М. Астрейко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинюв

УЛИЧНЫЕ АНИМАЦИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ АТТРАКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Уличная культура объединяет множество молодежных увлечений — музыку, танцы, искусство, спорт и активные игры. Одним из