

СЕКЦИЯ 3

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ

Г.А. Акжанова

ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва (Нур-Султан)

Зарубежный руководитель — Г.А. Шмарловская, д-р экон. наук, профессор

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Стратегия развития регионального инновационного потенциала предусматривает разработку государственных программ, в соответствии с которыми формируется инновационная политика, определяются приоритеты в развитии регионов страны, что обеспечивает реализацию данной стратегии и мер по улучшению инновационной деятельности региона. В Республике Казахстан разработаны стратегии, принят ряд государственных программ и сформирована законодательная основа по развитию инноваций и инновационного предпринимательства. Среди них: Стратегический план до 2010 года, Стратегия индустриально-инновационного развития на 2003–2015 годы, Программа по формированию и развитию национальной инновационной системы Республики Казахстан на 2005–2015 годы, Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы, отраслевая программа по развитию инноваций и содействию технологической модернизации на 2010–2014 годы, Закон «О государственной поддержке инновационной деятельности», принятый в 2006 г. Реализация данных решений способствовала формированию в целом положительной тенденции по инновационному развитию, ВРП, инновационной активности предприятий и ряда других показателей на уровне регионов в Республике Казахстан. Об этом свидетельствуют следующие данные.

По результатам рейтинга Глобального инновационного индекса за 2019 г. Казахстан занял 79-е место в общем рейтинге, но в сравнении с 2018 г. (74-е место) Казахстан ухудшил свою позицию на пять пунктов с показателем 31,03 из 100 возможных. Для сравнения: Республика Беларусь в рейтинге заняла 72-е место, улучшив позицию, по сравнению с рейтингом 2018 г. на 14 позиций. Лидерами данного рейтинга являются такие страны, как Швейцария, Швеция, США, Нидерланды и Великобритания с показателями от 61,3 до 67,24 из 100 допустимых позиций. Вместе с тем важно, что Республика Казахстан заняла 64-е место по индексу ресурсов и условий для проведения

инноваций и 92-е место — среди достигнутых результатов в проведении инноваций.

Для совершенствования инновационного развития государства и регионов, как показывает практика, необходимо определить приоритеты. В связи с этим особо актуальным при разработке планов и стратегии развития регионального инновационного потенциала являются выделение и реализация мер по формированию основных наукоемких секторов. Также необходимо в стратегию инновационного развития региона включить меры по формированию инвестиционного потенциала (инвестиционная привлекательность региона, наличие потребительского спроса, иностранные инвесторы и т.д.); производственного потенциала (общие потенциальные производственные возможности региона, основные производственные фонды и т.д.); инновационного потенциала (технопарки, бизнес-инкубаторы, региональные инновационные фонды и т.д.), кадрового потенциала (человеческие способности, повышение квалификации, профессиональные качества, кадровый потенциал и т.д.); научно-технического потенциала (НИОКР, материально-техническая база и т.д.).

При разработке стратегии развития инновационного потенциала региона необходимо также учитывать возможности каждой области, размеры запасов каждого региона, инновационную мощность, уровень финансирования, состояние материально-технической базы, инфраструктуры, кадрового потенциала, имеющих научных школ и т.д. Это позволит сформировать обоснованную стратегию развития регионального инновационного потенциала.

А.В. Александров
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

ТРЕНДЫ ПРОДАЖ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ

Во многих развитых странах электронная коммерция входит в число основных векторов роста экономики. Именно поэтому необходимо иметь представление о тенденциях, происходящих в электронной коммерции, и тем самым иметь возможность оперативного воздействия на ее развитие [1].

По итогам 2018 г. объем рынка электронной коммерции (e-commerce) в Беларуси составил 1,533 млрд руб. В эту оценку включены не только продажи товаров и услуг в Интернете, но и сопутствующие сервисы: реклама, оплата и доставка. Так, товарооборот товаров и услуг, купленных онлайн в 2018 г., составил 1,352 млрд руб. Выручка