

Ле Фьонг Ха, А.Р. Бекишева
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л.В. Корбут, канд. экон. наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Важная роль в развитии туризма в Республике Беларусь принадлежит агроэкотуризму. Данное направление агробизнеса является одним из наиболее успешных и демонстрирует высокие темпы роста. Так, за 2011–2017 гг. количество зарегистрированных в Республике Беларусь агроэкоусадоб возросло почти на 50 % и составило 2319 ед. Услугами белорусских агроэкоусадоб в 2017 г. воспользовались 351,1 тыс. туристов, что превысило уровень 2011 г. в 2,42 раза, а в 2018–2019 гг. количество туристов увеличилось до 400 тыс. человек [1]. Следует отметить, что такая положительная динамика развития агроэкотуризма обусловлена не только политическими, экономическими, социальными, экологическими и этническими факторами, но и наличием всех необходимых ресурсов для развития агроэкотуризма в Республике Беларусь, среди которых чистые реки и озера, богатые леса, заповедные территории, уникальные для плотно заселенной Европы. Все это остается дополнить только белорусским колоритом и традициями страны. Однако, несмотря на положительную динамику показателей развития агроэкотуризма, недостаточное внимание уделено системе информационно-консультационного обслуживания субъектов агроэкотуризма.

В ходе исследования было выявлено, что большинство владельцев агроэкоусадоб, фермеров сталкиваются с проблемой развития своего дела в связи с отсутствием доступной информации. Также было установлено, что основными сдерживающими факторами выступают недостаточный уровень профессиональных компетенций владельцев агроэкоусадоб в области маркетинговых исследований и оценки конъюнктуры рынка, разработки и обоснования бизнес-планов, методов и способов продвижения своих услуг, а также отсутствие информации о консалтинговых компаниях, оказывающих услуги такого характера. А для развития агроэкотуризма требуются практические и эффективные системы координации между всеми заинтересованными сторонами, включая правительство, частные предприятия, местные органы власти. Благодаря агроэкотуризму многие местные населенные пункты обретают новую жизнь в качестве рекреационных центров. Развитие агроэкотуризма положительно влияет на развитие предпринимательства в сфере туризма, поддерживая малый бизнес в этой области. Таким образом, потребность в таком виде отдыха постепенно растет, что обеспечивает перспективы развития данной отрасли в Республике Беларусь и, как следствие, решение возникающих проблем [2].

Следовательно, синтезируя результаты исследований, можно констатировать, что эффективному функционированию субъектов агроэкотуризма будет способствовать развитие информационно-консультационного обслуживания по следующим направлениям: подготовка обучающихся программ, проведение семинаров, тренингов; продвижение агроэкотуризма на международном и внутреннем рынках; продвижение услуг субъектов агроэкотуризма через интернет-портал и социальные сети; разработка и обоснование бизнес-планов для развития и диверсификации услуг субъектов агроэкотуризма.

Источники

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2018. — 72 с.
2. *Байбардина, Т.Н.* Приоритетные направления развития агроэкотуризма в Республике Беларусь / Т.Н. Байбардина, Н.П. Лапицкая. — Вологда : Вологод. ин-т бизнеса, 2013. — С. 133–135.

М.Д. Лопушко
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)
Научный руководитель — **С.В. Чувак**

РЫНОК СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2018 г. в Гродненской области насчитывалось 122 единицы коллективных средств размещения, 65 из которых — гостиницы и аналогичные средства размещения, а 57 — санаторно-курортные организации и другие специализированные средства размещения.

В 2018 г. въездной и внутренний туризм по количеству организованных туристов и экскурсантов опередили выездной, это связано прежде всего с развитием программы «VIZAFREE». Эта же программа внесла существенные коррективы и в распределение туристов по средствам размещения. Только в 2015 г. в статистике появилась отчетность по индивидуальным средствам размещения, и они сразу попали в лидеры, при том, что количество традиционных коллективных и специализированных средств размещения уже стабилизировалось.

Показателем, который интегрирует, может показать значимость, весомость каждого элемента туристической индустрии, с нашей точки зрения, является выручка. По этому показателю в лидерах туристической индустрии Гродненщины находятся средства размещения, прежде всего санаторно-курортные, оздоровительные и специализированные средства размещения; затем гостиницы и аналогичные средства размещения; замыкают тройку лидеров индивидуальные средства размещения (рис. 1, 2).