

Факторный анализ. Группировка переменных исходного массива данных

Компоненты факторной модели	Переменные исходного массива	Коэффициенты корреляции
Фактор 1	Цена	0,871
	Качество	0,905
	Дизайн	0,882
	Широта ассортимента	0,703
Фактор 2	Частота приобретения	0,617
	Известность	0,515
Фактор 3	Разнообразие ассортимента	0,438

Источник: собственная разработка.

Источники

1. *Зорина, Т.Г.* Маркетинговые исследования : учеб. пособие / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. — Минск : БГЭУ, 2010. — 411 с.
2. *Малхотра, Н.К.* Маркетинговые исследования: практическое руководство / Нэреш К. Малхотра. — 3-е изд. — М. : Вильямс, 2002. — 960 с.
3. *Моосмюллер, Г.* Маркетинговые исследования с SPSS : учеб. пособие / Г. Моосмюллер, Н. Ребик. — М. : ИНФРА-М, 2009. — 160 с.

А.Д. Барбарич, Е.С. Региневич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Предпринимательство — одна из важнейших составляющих современной экономики. Это инициативная, связанная с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов деятельность, ведущаяся с целью извлечения дохода и приумножения собственности. Развитие сектора малого и среднего предпринимательства зачастую рассматривается как один из инструментов, направленных на решение проблемы структурных изменений в экономике Беларуси. Количество субъектов предпринимательства Республики Беларусь на конец 2018 г. составило 360 540, микроорганизаций — 93 482, малых организаций — 11 517 (доля ВВП составила 14,7 %), средних организаций — 2205 (доля ВВП — 21,6 %). Субъектами малого и среднего бизнеса в бюджет уплачено 7,2 млрд руб. налогов и сборов, что в текущих ценах на 13,4 % больше, чем в 2017 г. Средние организации уплатили в бюджет 1,7 млрд руб., платежи выросли на 184,3 млн руб. [1].

Основными документами, которые регулируют законодательство в данной области, является Указ Президента Республики Беларусь № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Основные внешние барьеры, сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса, связаны с действием административных факторов и доступностью капитала: нестабильность национальной валюты, высокие ставки налогов, арендная плата, процентные ставки и изменчивое законодательство.

При осуществлении мер, направленных на сокращение неэффективных бюрократических процедур, должны соблюдаться следующие основополагающие принципы: введение новых нормативных правовых актов только после проведения всестороннего анализа целесообразности их принятия и последствий их влияния на развитие сектора малого предпринимательства и экономики страны в целом; установление механизма ответственности государственных органов и их должностных лиц за невыполнение либо ненадлежащее выполнение служебных обязанностей, повлекшее ухудшение правовых и экономических условий хозяйствования в Республике Беларусь.

В Минске с 18 по 24 ноября 2019 г. проводилась Всемирная неделя предпринимательства. Это независимая платформа для взаимодействия предпринимателей, стартапов, представителей МСП, банков и корпораций, а также международных организаций и государства. Серия подобных мероприятий в Минске и регионах Беларуси ставит целью рассказать об инновациях в белорусском и международном бизнесе, как на уровне стартапов, так и на уровне больших корпораций, а также популяризировать роль и вклад предпринимателей в устойчивое развитие регионов. Всемирная неделя предпринимательства в Беларуси — это возможность для лучших стартапов стать заметными, встретить белорусских и международных инвесторов и партнеров в рамках качественного нетворкинга.

Д.С. Богданович, Г.С. Новик
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Г.С. Новик

ТЕХНОЛОГИЯ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ

Ритейл как область торговли, ориентированная на массового покупателя, играет важную роль в жизни каждого человека. Каждый из нас как покупатель часто посещает торговые объекты, однако, несмотря на это, на рынке ритейлеров ведется серьезная битва за каждого клиента. Это существенно влияет на совершенствование систе-