

Development. — Режим доступа: <https://ictsd.iisd.org/bridges-news/мосты/news/агроэкотуризм-в-беларуси>.

2. Трухачев, А.В. Дефиниция «Аграрный туризм» в современной науке / А.В. Трухачев // Вестн. нац. акад. туризма. — 2015. — № 1. — С. 11–15.

3. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 02 июня 2006 г., № 372 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2017.

М.А. Холмеева
филиал РИПО «Индустриально-педагогический колледж» (Минск)
Научный руководитель — Е.П. Липницкая

ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) считает проблему совершенствования туристских программ и форм обслуживания туристов одной из самых актуальных. На ежегодных конференциях по туризму обсуждаются вопросы, связанные с разработкой и внедрением в практику турбизнеса самых различных по характеру инноваций. Инновации в экскурсионной деятельности понимаются как новые по тематике и качеству маршруты и экскурсионные разработки. Инновационными могут быть как усовершенствованные классические, так и внедренные новые экскурсии [1].

Экскурсия — это туристическое путешествие физических лиц на период менее 24 часов, посещение физическими лицами, в том числе туристами, в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий [2]. Экскурсионный продукт (экскурсию, экскурсионный тур) можно назвать инновационным при условии использования новейших технологий, конструктивно новых приемов и методов создания и внедрения.

Инновации в туризме — это комплексные культурные досуговые мероприятия, включающие в себя новый компонент, предусматривающие новую форму проведения и формирующие спрос на новый продукт на туристском рынке [3]. Инновационная деятельность в сфере туризма и экскурсоведения развивается в следующих направлениях:

1) разработка и внедрение нового туристического продукта, в первую очередь, экскурсий различных форм и тематики их проведения, например, экскурсий на страусиные фермы, в развлекательно-досуговые центры и т.п.;

2) использование новых технологий в разработке городских и музейных экскурсий с электронным аудиогидом или экскурсий с элемен-

тами экстремального туризма с использованием одежды и обуви из новых материалов;

3) привлечение новых туристических ресурсов, ранее не рассматривавшихся как туристический потенциал, например, уникальные экскурсии по белорусским болотам, экскурсии в естественную природную среду;

4) проведение маркетинговых исследований на новом социально-культурном уровне, например, по программе «приближение к клиенту», т.е. с учетом индивидуального спроса каждого потенциального туриста;

5) разработка и внедрение новых по форме комплексных экскурсий, например, квест-туров или экскурсий с анимацией.

Вышеперечисленные экскурсии имеют большие перспективы для развития и внедрения на различные сегменты туристического рынка.

Подводя итог вышесказанному, следует подчеркнуть, что повышение эффективности туризма в Республике Беларусь невозможно без внедрения в практическую экскурсионную и туристическую деятельность разнообразных инноваций. Они послужат расширению культурной базы исторического наследия, дадут новые формы его интерпретации, помогут перевести на новый качественный уровень туристический сервис и в конечном счете позволят успешно конкурировать в сфере культурно-познавательного туризма с другими странами и регионами [1].

Источники

1. Чирский, Н.А. Экскурсоведение. Основы экскурсионной деятельности / Н.А. Чирский. — Минск : РИВШ, 2019.

2. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г., № 326-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

3. Добринина, Н.А. Экскурсоведение : учеб. пособие / Н.А. Добринина. — М. : ФЛИНТА, 2012.

А.В. Целюк

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

Научный руководитель С.В. Чувак, магистр экономики и управления

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПОИСК НОВЫХ ВИДОВ

Ежегодно в мире насчитывается более ста миллионов туристов, которые нуждаются в медицинском обслуживании, оздоровительной косметологии, восстановительных и реабилитационных процеду-