

продукт, ведь, не зная их, невозможно получить максимально эффективный результат.

Источник

1. Как продвигать недвижимость в социальных сетях и находить клиентов [Электронный ресурс] // My target pro. — Режим доступа: <https://target.my.com/pro/how-to-promote-real-estate-in-social-networks-and-find-customers>.

В.М. Самак
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

КОНТЕНТ САЙТА АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ: СПЕЦИФИКА И ВОЗМОЖНОСТИ

В отличие от процесса привлечения клиентов несколько десятилетий назад сегодня стало важно следить за качеством предлагаемой информации, поднимать планку, с умом подходить к информированию и представлению продукта. Конкуренция подстегивает развитие. Основным инструментом достижения успеха является предложение качественного информационного содержания, или контента сайта. Веб-сайт агентства недвижимости должен производить положительное впечатление на посетителя, который в конечном счете может стать потенциальным клиентом, и ни в коем случае не должен принести отрицательный опыт пользователю.

Существует примерная модель, используемая для веб-сайта и блога по недвижимости, в которой отражаются те факторы и элементы, которые должны быть включены, чтобы обеспечить хороший опыт посетителям и в то же время хорошее позиционирование в Интернете. Любой сайт или блог по недвижимости должен включать разные элементы: начиная от строго технических аспектов, которые влияют на SEO в том или ином смысле, до функциональных аспектов.

Агентство недвижимости может иметь отдельно веб-сайт и отдельно блог недвижимости, хотя, конечно, вариант, который более широко используется в последнее время, — это сосредоточить в одном месте и по одному и тому же домену и блог, и сайт. Даже в тот же веб-сайт агентства можно включить блог по недвижимости. Страницы каждого риэлтора привязываются к сайту агентства и являются его онлайн-портфолио. Чтобы этого достичь, агентства недвижимости должны иметь хорошую систему размещения в Интернете, будь то по договору или с собственных серверов. Пропускная способность сайта должна соответствовать потребностям агентства и, прежде всего, повышать эффективность и корректность работы. Сайт — это онлайн-ви-

трина, поэтому качество изображений имеет особую важность. Информация, содержащаяся на сайте, должна быть актуальна, а также очень важно, чтобы на сайте круглосуточно присутствовал онлайн-консультант для обратной связи с потенциальными клиентами. Актуально для агентства недвижимости, чтобы его сайт и блог имели многоязычную систему управления контентом, потому что таким образом можно «добраться» до потенциальных международных клиентов.

Основная задача сайта агентства недвижимости — создать в голове потребителя модель будущей жизни. Первичная недвижимость — это торговля продуктом, который нельзя потрогать. Люди покупают жилье, которое будет построено только через два года. Нет возможности посмотреть на продукт вживую, поэтому нужны визуализации, схемы, информативные и зрелищные генпланы — все, что поможет воссоздать в уме нужную картину будущего. Продвинутые девелоперы ищут дополнительные способы привлечь потребителя эмоционально: например, с помощью виртуальной реальности, туров, онлайн-трансляций и других демонстраций, которые позволяют человеку «примерить» еще не существующий продукт.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что создание контента сайта агентства недвижимости имеет очень много тонкостей, знание которых поможет более успешно реализовать продукт.

Источник

1. Сайты для недвижимости: специфика, ошибки, тонкости [Электронный ресурс] // Ашманов и партнеры. — Режим доступа: <https://www.ashmanov.com/education/articles/sayty-dlya-nedvizhimosti-spetsifika-oshibki-tonkosti>.

В.П. Соловей, А.С. Макейчик, Г.Г. Буглак
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н.С. Шелег, д-р экон. наук, профессор

ИНСПЕКТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Капитальное строительство — это деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц, направленная на создание новых и модернизацию имеющихся основных фондов производственного и непроизводственного назначения. К капитальному строительству как одной из отраслей материального производства относится также деятельность по выполнению проектных и изыскательских работ, подготовке технической документации, необходимой для осуществления строительных, монтажных, пусконаладочных и других специальных капитальных