

РАСПИРЕНИЕ ФУНКЦИЙ ОДЕЖДЫ В ИСТОРИЧЕСКОМ ПЛАНЕ

Одежда — древнейшее изобретение человека. Она прошла длительный и сложный путь, прежде чем стать столь целесообразной по форме, удобной и функциональной. Удовлетворяя ряд потребностей человека, выполняя соответствующие им функции, любая одежда функциональна [1]. Реальная функция определяется ситуацией потребления. История развития одежды связана со сменой функций, исследование которых — необходимое условие для оценки значимости одежды в наше время и для прогнозирования на будущее.

Исторически первая функция одежды — защитить человеческое тело от неблагоприятных воздействий окружающей среды, что можно было бы объяснить целомудрием и чувством стыда. Однако известны племена, которые обходились и обходятся без одежды. Вероятно одежда была не только прикрытием, сколько символом защиты от угрозы извне, как действительной, так и мнимой. Характер, количество используемой одежды не всегда можно объяснить только лишь естественными потребностями человеческого организма, но также и потребностями в украшении, отражении социальных отличий человека.

У одежды в процессе развития возникают новые возможности применения, новые функции. Основные из которых: утилитарная, социальная, эстетическая [2]. Утилитарная функция одежды включает в себя защитную и физиолого-гигиеническую функции. Защитная функция была сформирована объективными условиями жизни людей и сводится к защите человека от неблагоприятных воздействий окружающей среды: холода, жары, влаги, пыли. Физиолого-гигиенические функции определяют удобство одежды в покое и при движении, комфорт. Вслед за дифференциацией человеческого общества возникает и разделение одежды по различным признакам — половому, социальному, имущественному. Уже на ранних стадиях развития общества одежда отражает социальный статус человека. Со времени своего возникновения одежда выполняла социальную и эстетическую функцию, символизировала определенные жизненные процессы, была ритуальным предметом.

Одежда — объект эстетического восприятия, предмет материальной культуры человека, несет в себе черты исторической эпохи, национального характера, индивидуальных творческих особенностей, является произведением прикладного искусства. Современная одежда приобрела, наряду с прочими, новые функции: обеспечение нормальной жизнедеятельности организма в условиях повышенной

радиации, подводного плавания и др. Одежда будущего — это умная одежда, способная интерактивно взаимодействовать с окружающей средой, обрабатывать входящие данные и реагировать на них. Можно прогнозировать общие ее свойства: универсальность, автономность, биосимбиоз, ИТ-компаньон, регенерация, взаимодействие с электронной экосистемой. Очевидно, что функциональность — основная движущая сила, которая побуждает человека к созданию новых и совершенствованию прежних видов одежды.

Источники

1. *Ильин, В.* Потребление одежды [Электронный ресурс] / В. Ильин // Социология потребления. — Режим доступа: <http://www.consumers.narod.ru/book/clouth.html>.

2. История одежды — древняя одежда — современная одежда — средневековая одежда [Электронный ресурс] // Одеон. — Режим доступа: <http://www.tailor1.ru/forum/index.php?t=152>.

3. Умная одежда сейчас и в будущем: какие наряды ждут человечество «за горизонтом» [Электронный ресурс] // Хайп. — Режим доступа: <https://hype.ru/@id103/umnaya-odezhda-seychas-i-v-budushchem-kakie-naryady-zhdut-chelovechestvo-za-gorizontom-kd53u48x>.

<http://edoc.bseu.by>

А.Д. Стаскевич, Е.М. Иванцова, А.М. Брайкова
БГЭУ (Минск)

ПРИМЕНЕНИЕ КОНДУКТОМЕТРИИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Требования к показателям качества пищевой продукции а также методам и методикам их определения регламентируются техническими нормативными правовыми актами (техническими регламентами, стандартами) и нормативными правовыми актами (СанПиН, гигиеническими нормативами). Зачастую стандартные методики являются громоздкими, требуют применения дорогостоящего оборудования и дефицитных реактивов. В ряде случаев для контроля производственных процессов, проведения ежедневного текущего мониторинга показателей качества продукции удобно использовать альтернативные методики, которые, как правило, являются экспрессными, а применяемые реактивы и приборы — более доступными для приобретения. Так, например, для определения концентрации растворенных солей в продуктах, согласно требованиям стандартов, рекомендуется использовать ионометрический метод анализа. В этом случае содержание каждого иона определяется отдельно, а общая минерализация продукта — по сумме содержания всех ионов. Альтернативным, го-