

мает первое место среди ресторанов быстрого обслуживания. Основными направлениями развития сегмента объектов быстрого обслуживания являются: открытие ресторанов быстрого обслуживания с открытой кухней, объектов McDrive на автодорогах страны и других популярных за рубежом форматов объектов; создание белорусских сетей быстрого обслуживания; привлечение на рынок Республики Беларусь мировых сетей фастфуд; развитие франчайзинга и расширение сегмента в регионах; развитие объектов быстрого обслуживания в «спальных» районах городов.

В целом белорусский рынок общественного питания можно признать активно развивающимся, перспективным и способным принести значительную прибыль владельцам, решившимся на открытие здесь заведений.

*О.С. Мартыненко, И.А. Волчек, А.А. Курицкая*  
*БГЭУ (Минск)*  
*Научный руководитель — Е.А. Гуз*

## **СОСТОЯНИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ ПОСЛЕ КРИЗИСА 2014 ГОДА**

В сравнении с остальной Европой в Беларуси плотность ресторанов на душу населения значительно ниже, как и сумма, которую человек готов потратить на питание вне дома. Это объясняется, прежде всего, отсутствием у белорусов взятого за основу правила посещения ресторанов: у нас еще не появилось привычки на неделе встречаться с друзьями, чтобы поужинать вне дома, а по воскресеньям пить кофе в кафе, читая газету.

Необходимо выделить следующие основные причины банкротства предприятий общественного питания: нехватка средств на нужды ресторанного бизнеса и управление им; неэффективное управление; общая экономическая ситуация в стране; низкая посещаемость предприятий общественного питания в связи с экономической ситуацией, сложившейся в государстве; потеря рынка сбыта. Следует отметить, что предприятие общественного питания может достигать максимальной рентабельности даже в условиях экономического кризиса. В первую очередь тяжелая экономическая ситуация окажет влияние на рестораны, которые рассчитаны на гостей с высоким уровнем доходов. В связи с тем, что денежные средства клиентов будут обесцениваться из-за экономического кризиса, впоследствии часть из гостей уйдет в заведения с более низким чеком, а та часть клиентуры, которая не сможет отказаться от услуг элитных ресторанов, будет сокращать свои расходы и станет задумываться о соответствии цены и качества. Далее кризисная ситуация скажется на

предприятиях общественного питания среднего и бюджетного ценового охвата.

По сравнению с ранее рассмотренными предприятиями общественного питания кризис окажет незначительное воздействие на сегмент предприятий быстрого питания. Популярные заведения быстрого питания являются наиболее устойчивыми к проявлению экономического кризиса и будут оставаться востребованными [1].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2014 г. насчитывалось 12 179 объектов общественного питания, в 2018 г. их число увеличилось до 13 371. Из них ресторанов было 543 единицы, в 2018 г. сократилось до 513 единиц. Рестораны быстрого обслуживания в 2014 г. — 70 единиц, в 2018 — 175 единиц. Кафе в 2014 г. — 1857 единиц, в 2018 г. — 2057 единиц [2].

Таким образом, число ресторанов уменьшилось на 6 %, а ресторанов быстрого питания — увеличилось в 2,5 раза. Это можно объяснить тем, что цены в ресторанах быстрого питания и кафе значительно ниже, чем в ресторанах. Кризис 2014 г., конечно, повлиял на сферу общественного питания, но в гораздо меньшей степени, чем на остальные сферы. С каждым годом все больше людей предпочитают посещать рестораны быстрого обслуживания, а не дорогостоящие заведения.

### Источники

1. *Владимирова, Р.А.* Влияние кризиса на ресторанный бизнес [Электронный ресурс] / Р.А. Владимирова, Ю.В. Рипях, Т.Д. Ковалева // e-library.ru. — Режим доступа: [elibrary\\_30544083\\_35676095.pdf](http://elibrary_30544083_35676095.pdf).

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2018 года / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2018. — 490 с.

**О.А. Маслова**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — С.О. Белова, канд. экон. наук, доцент*

## ЛИЗИНГ КАК СПОСОБ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭПОХИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Распространение цифровых технологий в течение длительного времени определяет траектории развития экономики и общества и уже не раз приводило к кардинальным изменениям в жизни людей. Становление цифровой экономики — одно из приоритетных направлений для большинства стран — экономических лидеров. В последние годы разворачивается очередная волна трансформации моделей деятельности в бизнесе и социальной сфере, вызванная появлением