

обмена опытом и совместных проектов [2]. Реализация выявленных перспектив развития торгового сотрудничества в сфере услуг между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой будет способствовать их дальнейшей взаимовыгодной интеграции.

### Источники

1. Беларусь — Китай: диалог развивается [Электронный ресурс] // Национальный центр маркетинга. — Режим доступа: <https://ncmps.by/pages/belarus-kitay-dialog-razvivaetsya/>.

2. О Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий камень» [Электронный ресурс] // Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. — Режим доступа: <http://china.mfa.gov.by/ru/greatstone/>.

**А.А. Уриш**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — А.А. Бородуля, канд. филос. наук, доцент*

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Роль и значение внешней торговли определяются тем, что она способствует дальнейшему углублению международного разделения труда и интернационализации хозяйственных связей страны. Для Республики Беларусь внешняя торговля является ключевым фактором стабилизации и развития национальной экономики на современном этапе. Характерными особенностями модели внешней политики Беларуси являются ориентация на экспорт, ограничение импорта и достижение экспортно-импортной сбалансированности. Структура промышленного комплекса определяет высокую степень открытости экономики страны, ее ориентированность на внешние рынки. Более 50 % производимых в стране товаров поставляется на экспорт. К числу важнейших экспортных позиций относятся нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлпродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель [1].

В последнее десятилетие динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется стремительным увеличением объемов товарооборота и услуг. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира.

В целях дальнейшего динамичного развития внешней торговли Республики Беларусь можно определить следующие приоритетные

направления: оптимизация национальной системы поддержки и развития экспорта, что предполагает применение финансовых, организационных, маркетинговых, информационных, торгово-политических и дипломатических инструментов в целях усиления позиций страны на перспективных мировых рынках; занятие новых ниш на перспективных рынках, сохранение существующих и поиск дополнительных ниш, усиление позиций на традиционных рынках; увеличение экспортного потенциала в сфере услуг: создание условий для увеличения экспортных доходов, в том числе доходов от экспорта транспортных, туристических, рекреационных услуг; развитие инфраструктуры индустрии туризма; обеспечение стабильного функционирования специального правового режима Парка высоких технологий; развитие инновационного экспорта посредством увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий.

Следует отметить, что для закрепления инновационной специализации белорусского экспорта целесообразными представляются дальнейшее развитие трансфера технологий и национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры; научное сопровождение вопросов совершенствования поддержки и развития экспорта; формирование национальных инновационно-промышленных кластеров в области нано-, биоиндустрии и фармацевтической промышленности, индустрии информационно-коммуникационных технологий, микроэлектроники.

Таким образом, реализация вышеназванных мероприятий позволит достичь показателей по росту объема экспорта, диверсификации его структуры, в том числе по увеличению доли экспорта услуг в общем объеме экспорта, расширению номенклатуры товарного ассортимента и географической направленности.

#### **Источник**

1. Общие сведения [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. — Режим доступа: [http://mfa.gov.by/upload/18.02.09\\_econom\\_rus.pdf](http://mfa.gov.by/upload/18.02.09_econom_rus.pdf).

**О.В. Фидосевич**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — О.Ю. Остальцева*

## **КУЛЬТУРА ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В МАГАЗИНЕ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

В настоящее время торговля становится наиболее устойчивой сферой в развитии рыночных отношений. Задача торговли сегодня состоит в доведении товаров до конечного потребителя, а также в ак-