

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

В текущих условиях конкуренции технологии являются необходимым условием успешного развития торговых организаций. Без современных технологий организации не могут быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды и перестают эффективно реагировать и удовлетворять потребности своих потребителей, что может привести к потере позиций на рынке. Поэтому технологии являются важным инструментом совершенствования, которые определяют ведущую роль в торговой деятельности, способствуя экономическому росту.

Внедрение технологий на современном этапе становится важнейшим условием успешного развития розничных торговых организаций и повышения их конкурентоспособности. Этот процесс предполагает довольно значительные изменения в организации продвижения и методах продажи товаров, совершенствовании методов управления персоналом и инновационными технологиями, использовании новых подходов к организации обслуживания покупателей и др. Конкуренция стимулирует предприятия торговли разрабатывать и внедрять современные технологии для удержания и усиления своих позиций на рынке и получения дополнительных конкурентных преимуществ [1].

Использование современных технологий позволяет ускорить процесс реализации товаров, сократить издержки торгового процесса, развивать торговлю посредством повышения эффективности использования маркетинга, а также увеличения доли на рынке, формирования имиджа в глазах потенциальных потребителей наиболее оптимальными способами.

Несмотря на преимущества от внедрения современных технологий, большинство фирм на начальном этапе сталкивается с различными трудностями. Обычно такие проблемы имеют персональный характер, так как у многих людей существуют предубеждения, в частности, к машинам, а также боязнь нового. Также предполагается наличие финансовых возможностей организации для вложений в дорогостоящее оборудование и обучение персонала, а также техническая поддержка при первоначальном внедрении.

Таким образом, использование современных технологий необходимо, однако следует принимать во внимание проблемы, с которыми могут столкнуться организации.

Источник

1. Маркетинговые инновации как инструмент повышения конкурентоспособности в торговле [Электронный ресурс] // e-library.ru. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29063123/>.