

дународных стандартов ИСО 9001. В целом время от разработки изделия до его внедрения в производство может занять от двух недель до одного месяца.

ОАО «Галантэя» внедряет в производство около 330 новинок в год. Снятие товаров с производства на предприятии ОАО «Галантэя» происходит по следующим основным причинам: обновление модельного ряда; большие запасы определенной модели на складах (либо ввиду завышенного плана производства, либо из-за отсутствия спроса на модель); плохие показатели изделия при эксплуатации (в этом случае, как правило, производится модификация товара, например, замена материала изготовления или фурнитуры); в редких случаях, нехватка необходимой фурнитуры и заказанного материала.

**К.В. Боровая**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — А.Н. Лилишенцева, канд. техн. наук, доцент*

## **АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ОВСЯНОГО ПЕЧЕНЬЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Современный этап развития Республики Беларусь характеризуется достаточно большой насыщенностью рынка разнообразной товарной продукцией, выпускаемой различными организациями-изготовителями, число которых растет с каждым годом. Для полного удовлетворения потребностей населения необходимо, чтобы предприятия выполняли план не только по общему объему продукции, но и по ассортименту.

Цель работы — исследовать широту и глубину ассортимента овсяного печенья, провести анализ стоимости исследуемого продукта в нескольких торговых сетях розничной торговли, определить доли отечественной и импортной продукции. В ходе исследования был проведен анализ ассортимента печенья овсяного трех предприятий розничной торговой сети г. Минска по следующим показателям: средняя цена за 1 кг продукции; минимальная цена за 1 кг продукции; максимальная цена за 1 кг продукции; доля отечественной и импортной продукции; широта и глубина ассортимента.

Согласно полученным данным, ассортимент печенья овсяного на белорусском рынке в основном представлен отечественным производителем. Ценовая категория магазинов заметно отличается. Исходя из проведенного анализа ассортимента, можно сделать вывод, что универсаму «На Немиге» необходимо расширить свой ассортимент, поскольку чем он шире, тем лучше удовлетворяются потребности покупателя.