

4. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь, 2019 : стат. сб. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/81b/81b9fafd8934ca2ec4a2a5dd34ab1f88.pdf>.

СНИЛ «Гандаль»
А.Д. Коноваленко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.А. Леднёва, канд. экон. наук, доцент

ВОЗВРАТНЫЙ ЛИЗИНГ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

С проблемой отсутствия денежных средств сталкивался практически любой субъект хозяйствования, даже самый успешный. Одним из способов решения данной проблемы является использование возвратного лизинга, заключающегося в том, что собственник имущества сначала продает его будущему лизингодателю, а затем сам арендует этот же объект у покупателя, т. е. одно и то же лицо выступает и в качестве продавца, и в качестве лизингополучателя. В результате меняется лишь собственник приобретенного в лизинг оборудования, а его пользователь остается прежним, получив в свое распоряжение дополнительные средства. Операции возвратного лизинга позволяют субъектам хозяйствования временно высвободить связанный капитал за счет продажи имущества и одновременно продолжать фактически пользоваться им на правах аренды. Этот вид лизинга успешно используется для рефинансирования капитальных вложений, особенно в тех случаях, когда организации испытывают финансовые затруднения, что позволяет преодолеть неплатежи и значительно повысить конкурентоспособность субъекта хозяйствования. Причем договор составляется так, что после окончания срока его действия субъект хозяйствования имеет право выкупа оборудования и тем самым восстанавливает на него право собственности.

Важным преимуществом возвратного лизинга является использование уже находящегося в эксплуатации оборудования в качестве источника финансирования строящихся новых объектов с вытекающей из этого возможностью использовать налоговые льготы, предоставляемые участникам лизинговых операций. Возвратный лизинг предоставляет возможность рефинансировать капитальные вложения с меньшими затратами, чем при привлечении банковских кредитов, особенно если платежеспособность субъекта хозяйствования ставится кредитуемыми организациями под сомнение ввиду неблагоприятного соотношения между его уставным капиталом и заемными

фондами. В свою очередь, использование возвратного лизинга юридически не затрагивает соотношений собственных и заемных средств, что означает увеличение возможностей по получению дополнительных кредитов.

Заклучение договора возвратного лизинга также имеет под собой вполне разумное экономическое обоснование. Так, например, необходимость в проведении такой операции может быть вызвана тем, что собственник не может содержать то или иное имущество ввиду низкодходной деятельности, но вместе с тем не хочет его окончательно утратить. Кроме того, лизингополучатель может посчитать нецелесообразным замораживать свой оборотный капитал в основных средствах и по этой причине продает оборудование лизинговой компании, получая его обратно в лизинг, таким образом, изменяя ликвидность оборотных средств.

Таким образом, возвратный лизинг успешно используется для оптимизации балансовых показателей с помощью продажи имущества не по остаточной (балансовой), а по рыночной стоимости, которая, как правило, бывает выше. Вследствие этого субъект хозяйствования приводит свой баланс в соответствие с рыночной обстановкой, существенно увеличивая свой потенциал, удерживая собственность в пользовании и повышая свою привлекательность в глазах кредиторов. Возвратный лизинг представляет собой более выгодный вариант рефинансирования капитальных вложений компании с меньшими затратами, чем, например, банковское кредитование или приобретение активов на собственные средства.

Источник

1. Дун, И.Р. Возвратный лизинг в России / И.Р. Дун // Банковский менеджмент. — 2011. — № 9 (441). — С. 51–55.

*3-е место по итогам работы секции
СНИЛ «Тураналитик»*

Д.Ю. Кузьмина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю.А. Шаерук, канд. экон. наук, доцент

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ INSTAGRAM

На сегодняшний день Instagram является крупнейшей социальной сетью. Особое развитие она получила в 2015 г. и за три года превратилась в мощную площадку не только для общения, постинга фотографий и видео, но и для заработка. Целью данной работы является выявление функций Instagram, которые помогут в продвижении ре-