

ша» (Дарида, Беларусь) до 11,5 % для напитка «Pulru» (бренд Добрый, Россия). Кислотность колебалась от 1,9 см<sup>3</sup> щелочи на 100 см<sup>3</sup> напитка для «Агуша» (Дарида, Беларусь) до 5,9 см<sup>3</sup> для напитка «Все витамины» (ООО «Оптимарк», Беларусь), что объясняется добавлением лимонной и аскорбиновой кислот в сочетании с натуральным соком.

#### **Источник**

1. Напитки безалкогольные. Общие технические условия : СТБ 539–2019. — Введ. 01.07.2019. — Минск : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2019. — 16 с.

***В.В. Бараш, А.Н. Зоткина***  
*БГЭУ (Минск)*

### **ФУНКЦИИ ОДЕЖДЫ**

Функция одежды — это служебная роль, выполняемая одеждой в соответствии с ее назначением [1]. Каждая вещь может выполнять одну или несколько функций. Одежда чаще всего выполняет несколько функций, из которых одна-две главные, а остальные — второстепенные.

Защитная функция одежды является наиболее важной. Это объясняется тем, что организм человека может нормально функционировать, а человек, следовательно, жить только при определенных параметрах окружающей среды, а именно: при температуре воздуха, близкой к +33 °С, его влажности, равной 20–40 %, содержании углекислого газа не более 0,08 %, давлении воздуха, близком к атмосферному, скорости воздушной струи не более 2 м/с [1].

Утилитарная функция одежды заключается в ее практической полезности, которая в современной одежде сводится к защите человека от неблагоприятных воздействий окружающей среды и продуктов его жизнедеятельности и созданию благоприятных условий для практической деятельности [2].

Физиолого-гигиеническая функция одежды заключается в обеспечении практической и физической возможности для эффективного выполнения процессов, для которых одежда предназначена, например, работы у станка, домашней работы, для занятий гимнастикой или сна. Во всех этих случаях форма, конструкция, материал, цвет и т.д. выбираются с учетом условий эксплуатации, возраста, состояния здоровья человека.

С возникновением классового расслоения в обществе складывается социальная функция одежды, определяющая принадлежность человека к той или иной имущественной, классовой или профессиональной группе [2].

Информационная функция заключается в способности одежды нести определенную информацию о характере той субкультуры (национальной, региональной, профессиональной и т.п.), в системе которой она функционирует. Одежда может быть знаком культуры целой эпохи или отдельного человека [3].

Визуально-коммуникативная функция одежды заключается в том, что одежда выступает в качестве визуального посредника в общении между людьми, передавая определенные сведения от кого-то кому-то.

Воспитательная функция одежды заключается в воспитании и развитии эстетических вкусов, так как воспитывают не только люди, события, но и вещи. Особенно ярко эта функция проявляется в детской одежде, которая дает первые уроки эстетического воспитания детям.

Таким образом, одежда выполняет защитную, утилитарную, физиолого-гигиеническую, социальную, информационную, визуально-коммуникативную и воспитательную функции.

#### **Источники**

1. Моделирование и художественное оформление одежды : учеб. пособие / авт.-сост. Т. О. Бердник. — Ростов н/Д. : Бестпринт, 2001. — 340 с.
2. Товароведение непродовольственных товаров : учеб. пособие / А.П. Ходыкин [и др.]. — М. : Изд-во МИУ, 2006. — 538 с.
3. Товароведение одежно-обувных товаров : учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.] ; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. — Минск : БГЭУ, 2005. — 426 с.

**Ю.В. Башарин**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — С.В. Сильченкова*

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ ИСПЫТАНИЙ ПАРТИИ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Приемку парфюмерно-косметической продукции осуществляют партиями. Для предприятий розничной торговой сети партией считают продукцию одного наименования и названия, одного изготовителя, полученную по одному транспортному документу, накладной или счету.

На соответствие упаковки и маркировки транспортной и потребительской тары требованиям ТНПА (ГОСТ 28303, ГОСТ 27429, ГОСТ 32117) проверяют 3 % единиц транспортной тары. По результатам повторной проверки партию продукции бракуют, если в выборке более 3 % упаковочных единиц (транспортной или потребительской